



BUSINESS
as NATURE

Relatório de Atividades

2019

Act for
our Future

Índice

1. Introdução	2
2. Missão e Valores	4
3. Órgãos Sociais e Grupos de Trabalho	6
3.1 Órgãos Sociais	6
Conselho Fiscal	8
Conselho Estratégico	8
Embaixadoras	9
Senado de Sustentabilidade	9
3.2 Grupos de Trabalho das Iniciativas Sustentáveis	10
4. Rede BasN	12
4.1 Associados	12
Parceiros	12
4.2 Representações da BasN em outras Organizações e Eventos	13
5. Atividades	14
6. Anexos	18
6.1 Lista de Associados a 31 dezembro 2019	18

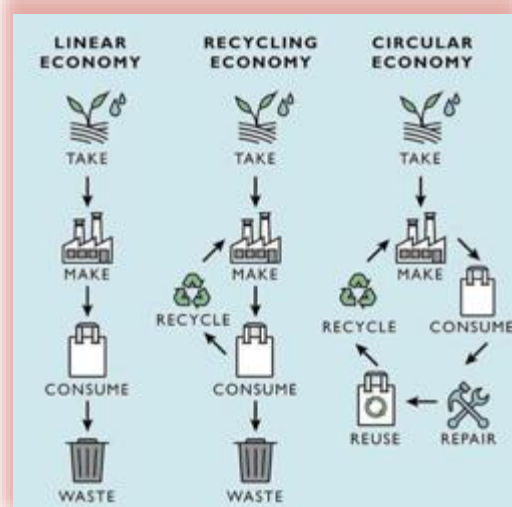
1. Introdução

A BUSINESS as NATURE – Associação para a Produção e Consumo Sustentável e a Economia Circular (BasN) foi constituída em 8 de maio de 2019, como uma associação sem fins lucrativos, por um grupo de mulheres com experiências diversas, nas áreas de sustentabilidade e defesa do papel da mulher, motivadas para uma missão comum: dar o seu contributo para a promoção da produção e o consumo sustentável e da economia circular e de baixo carbono, com especial atenção ao envolvimento das mulheres como influenciadoras e agentes diretos neste processo de mudança e de desenvolvimento económico-social, aspirando igualmente desta forma incentivar o empoderamento, o empreendedorismo feminino e a igualdade de género.

A BasN pretende assim e de forma efetiva, a nível nacional e internacional, realizar e dinamizar projetos em alinhamento com os atuais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em concreto os **ODS#12 (Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis)** e **ODS#5 (Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e meninas)** e, mobilizar e fortalecer relações entre os cidadãos/consumidores, empresas, academia e instituições governamentais, ambicionando por uma sociedade mais responsável, justa e equilibrada.

O desenvolvimento da sociedade inclui naturalmente o desenvolvimento económico, sem o qual as organizações não conseguirão dar resposta às suas premissas essenciais de desenvolvimento do mercado, oferta de produtos e serviços de qualidade, criação de postos de trabalho e, conseqüentemente o desenvolvimento da sociedade. É desta simbiose que os vários caminhos a seguir surgem e a escolha / definição da estratégia nem sempre é responsável, informada e avaliada no que toca a questões de sustentabilidade, que alinha o equilíbrio entre os pilares financeiro, social e ambiental, ou seja, em termos da resposta à questão: Como é que conseguimos satisfazer as nossas necessidades atuais sem comprometer as necessidades das futuras gerações?

Acresce que, devido aos modelos de economia linear que temos vindo a praticar, estamos presentemente numa situação crítica de escassez de recursos naturais e de sobrecarga do planeta, sendo urgente a transição para modelos de economia circular, ie, para modelos em que, tendencialmente deve deixar de ocorrer a produção de resíduos, sendo os desperdícios e produtos em fim-de-vida reincorporados novamente como recurso / matéria-prima em processos produtivos, como sejam, reparação, reutilização ou reciclagem. Aliado a esta inovação dos processos e de novos modelos e soluções de negócio recai a alteração de mentalidades e hábitos de consumo adquiridos da era de produção em massa, da instigação ao consumismo e do uso do prático descartável. É preciso, portanto e a nível mundial, de uma nova responsabilidade e cidadania ambiental e de sustentabilidade.



Outro aspeto que consideramos ser de natural importância para o desenvolvimento da sociedade é a igualdade de oportunidades e a igualdade de género, revelando-nos os números e relatórios oficiais que, apesar da evolução dos tempos, ainda não é uma justa realidade, na sociedade em que vivemos, a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres no mercado de trabalho, em concreto ao nível dos cargos de gestão de topo e decisão. Por esta razão, e como forma de discriminação positiva, a BasN assume-se como sendo uma associação de mulheres, estando empenhada em desenvolver projetos e iniciativas que contribuam para o empoderamento, empreendedorismo e capacitação da mulher, ambicionando que a sua ação, juntamente com tantas outras iniciativas de outras organizações, acelere a nivelção dos índices de igualdade entre homens e mulheres no mercado de trabalho.

Acreditamos que é ouvindo e envolvendo as pessoas - pessoas estas que fazem parte de uma comunidade, de uma organização ou de um local - na resolução de problemas locais e globais, na identificação de soluções e na participação ativa, que o desenvolvimento se constrói. As pessoas aproximam-se mais, identificam-se mais com o que será um problema global futuro, desenvolvem sentimentos de igualdade, acolhendo a diversidade, evoluindo-se na educação para a cidadania ambiental, de sustentabilidade e igualdade.

É na procura deste ponto de equilíbrio de desenvolvimento de uma sociedade mais justa e equilibrada, de satisfação das efetivas necessidades de todos, diversidade do planeta e de prosperidade económica, que a BasN pretende posicionar-se, assumindo os negócios (*business*) não como sempre (*as usual*), mas procurando o equilíbrio da natureza (*as nature*), contando com todos para dar voz e ação a este projeto.

O ano de 2019 foi o ano de constituição e de definição da abordagem estratégica da BasN, cuja concretização será conduzida pelo seu Plano de Atividades.



2. Missão e Valores

Missão

Somos uma associação de mulheres para a promoção da produção e consumo responsável e sustentável e para o desenvolvimento de uma economia circular e de baixo carbono, incentivando o empreendedorismo, o empoderamento feminino e a igualdade de género.

Para quê?



Photo by [sergio souza on Unsplash](#)

- △ para contribuir para a disrupção do modelo atual de desenvolvimento, na transição para uma economia circular, em prol de uma prosperidade económica e de uma sociedade mais justa, potenciadora de uma maior igualdade de género, de satisfação das necessidades efetivas de todos e diversidade do planeta, assente no respeito individual e coletivo por princípios de responsabilidade social e de gestão eficiente e sustentável dos recursos naturais e de minimização do desperdício, assumindo os negócios (*business*) não como sempre (*as usual*), mas procurando o equilíbrio da natureza (*as nature*);

Act for our Future



Photo by [Shane Rounce on Unsplash](#)

Com quem?



- △ Com o envolvimento de todas as partes interessadas, potenciando sinergias e o fortalecimento de *networking* entre cidadãos, empresas, centros de conhecimento, entidades públicas e do terceiro sector, catalisando, em particular, a participação ativa das mulheres, valorizando o seu papel de influenciadoras neste novo modelo de desenvolvimento económico-social e promovendo o seu empoderamento.
- △ Temos uma equipa de gestão e de técnicos comprometida, colaborativa, experiente e profissional, assente numa rede de parceiros e representantes em diversos países, que ambiciona ser uma referência nacional e internacional.

Act for our Future

Como?



Photo by [Aaron Burden on Unsplash](#)

- △ Através da dinamização de ações e soluções inovadoras e mobilizadoras de educação, sensibilização e formação, consultoria, desenvolvimento e disseminação de produtos e serviços sustentáveis, que contribuam efetivamente para a alteração de padrões de consumo e estilos de vida e para a implementação de modelos de negócio sustentáveis e promotores da igualdade de género, na assunção dos princípios *Cradle to Cradle* (do Berço ao Berço), direcionados para o *design circular* na concepção ou otimização de materiais, produtos e sistemas e da descarbonização da economia, e da potenciação do empreendedorismo e empoderamento feminino
- △ Queremos promover a reflexão e o debate criativo que, contribua para: a definição de políticas públicas que suportem este processo de mudança; a aceleração do desenvolvimento tecnológico; a produção e troca de conhecimento e informação; e a implementação de projetos concretos de negócios circulares e de baixo carbono e de educação e sensibilização para o consumo responsável e sustentável e para a igualdade de género.

Act for our Future

Valores

São 5 as nossas regras de ouro, que sustentam a nossa conduta e atuação diária. Chamamos-lhe RRITS!



Responsabilidade



vemos o respeito, rigor, profissionalismo e integridade nas ações, como base da continuidade do nosso relacionamento com os outros e com o meio envolvente e da internalização do compromisso com as gerações futuras.



Resiliência



acreditamos que a capacidade de adaptação e o otimismo são o caminho para o sucesso e procuramos adotar soluções e atitudes para enfrentar e superar adversidades.



Inovação



questionamos paradigmas, formas de pensar e de fazer, de forma criativa e positiva, numa procura continuada da melhoria, eficiência e eficácia.



Transparência



na nossa comunicação e ação como base da confiança com as partes interessadas e do desenvolvimento contínuo da nossa rede de influência.



Sustentabilidade



atuamos com foco na implementação de modelos de desenvolvimento sustentáveis, criando valor para a comunidade e honrando o compromisso intergeracional, assente na satisfação das necessidades atuais e futuras, respeitando os limites do planeta, em termos de capacidade de carga e de disponibilidade de recursos.

3. Órgãos Sociais e Grupos de Trabalho

3.1 Órgãos Sociais

A estrutura do governo societário da BasN é constituída conforme, Artigo 10º dos Estatutos:

- a) A Assembleia-Geral;
- b) A Direção;
- c) O Conselho Fiscal;
- d) O Senado para a Sustentabilidade;
- e) O Conselho Estratégico;
- f) As Embaixadoras.

Os membros dos órgãos sociais, Mesa da Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direção foram nomeados aquando da constituição da associação, nos seus Estatutos a 8 de maio de 2019, para o período 2019 – 2024 (mandatos de 5 anos, conforme nº2 do Artigo 10º).

Em inícios de janeiro 2020, a Vice-Presidente do Conselho Fiscal – Dra. Maria João Rocha -, por motivos pessoais viu-se obrigada a renunciar ao cargo, estando no momento a Direção a proceder à identificação de novo membro para o período do mandato em causa (2019-2024) (Artigo 22º dos Estatutos).

Os membros do Senado da Sustentabilidade, Conselho Estratégico e Embaixadoras, cujas principais atribuições se descrevem abaixo, são designados pela Direção, estando previsto para 2020 a operacionalização destes órgãos dando execução às competências atribuídas nos estatutos para o mandato em causa (2019-2024), findo o qual cessam funções, exceto o Senado de Sustentabilidade, cuja funções são exercidas a título vitalício, salvo destituição da Assembleia-Geral ou renúncia.

Direção

Presidente Susana Viseu	<p>Experiência como CEO de diversas empresas nas áreas da consultoria e do setor empresarial do ambiente, com responsabilidades nas áreas de Direção Comercial Corporativa e Business Development, Direção e Coordenação Técnica de Projetos e Gestão Equipas, Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Foi Adjunta do Secretário de Estado da Administração Local e tem participado ativamente na definição de diversas políticas públicas no âmbito do ambiente e sustentabilidade, em diversas áreas desde o uso eficiente da Água e Energia, Gestão de Resíduos, Desenvolvimento de competências, Inclusão Social, Economia circular, Smart Cities etc.</p> <p>É licenciada em Geologia Aplicada e do Ambiente pela Faculdade Ciências da Universidade de Lisboa, Mestre Eng^a Sanitária, pela Faculdade Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, Executive Program “Strategic Investment Management” pela London Business School, Auditora EMS / EMAS / ISO 14001 (Los Angeles – USA), “Achieving Forest Certification”; “Chain of Custody” - SGS Forestry - Oriel College, Oxford; “Global Water Footprint Standard Training Course”, Abril 2012, University de Twente, Amsterdam, Holland.</p>
Vice- Presidente Ana Pina Teixeira	<p>Foi, entre outros cargos, Presidente do Conselho de Administração da afiliada portuguesa do grupo suíço SGS (Société Generale de Surveillance), Administradora do ISQ – Instituto Português da Qualidade e Presidente Conselho Administração do ISQ Espanha e ISQ Noruega, com as responsabilidades de representação institucional, atividades comerciais e desenvolvimento de novos negócios. Sócia fundadora das empresas Eneida Engenharia e Eneida Wireless. Auditora especialista da BSI.</p> <p>É licenciada em Engenharia Química (pré-Bolonha) no Instituto Superior Técnico, dispondo de diversas especializações em gestão, economia e ambiente.</p>
Vice- Presidente Claudia Columbano	<p>Consultora, formadora e auditora da Qualidade, Sistemas de Gestão e Processos de Melhoria. Foi, entre outras funções, Diretora da Diretora da Qualidade, Ambiente e Segurança do Grupo SGS Portugal. Desenvolveu e participou em diversos projetos nas áreas de Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Melhoria Contínua / <i>Lean</i>.</p> <p>É licenciada em Eng^a Química (FCTUC) (1994); Master em Gestão Empresarial (2014); Pós-Graduação em Sistemas de Gestão Integrados Qualidade, Ambiente, Segurança e Responsabilidade Social (2009/2010); Pós-Graduação em Gestão pelo Valor (2004/2005). Auditora Coordenadora IRCA (International Register of Certificated Auditors) (2000).</p>

Mesa da Assembleia-Geral

Presidente Dulce Álvaro Pássaro	<p>Foi, entre outros cargos, Presidente do Instituto dos Resíduos (2000-2003), Vogal do Conselho Diretivo do Instituto e Entidade Regulador de Águas e Resíduos (IRAR e ERSAR) (mar.2003 – out.2009) e Ministra do Ambiente e do Ordenamento do Território (out. 2009 - jun.2011). Foi a representante nacional no Comitê de Gestão de Resíduos da Comissão da União Europeia (1993-2000).</p> <p>Participou na elaboração e implementação de vários Planos Estratégicos para a Gestão de Resíduos em Portugal e em Angola.</p> <p>Professora convidada em cursos de pos-graduação na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa e na Universidade Agostinho Neto em Luanda.</p> <p>Oradora e moderadora em numerosos eventos técnicos nacionais e internacionais.</p> <p>Presidente da Assembleia Municipal de Oliveira do Hospital.</p> <p>Membro da Assembleia de Representantes da Ordem dos Engenheiros.</p> <p>É licenciada em Engenharia Química(IST/1976) e Especialista em Engenharia Sanitária (título atribuído pela Ordem dos Engenheiros na sequência de avaliação curricular; UNL/1982).</p>
--	---

Vice-Presidente Ivone Rocha	É Advogada em Direito do Ambiente e Energia, Sócia da Telles Advogados, Coautora dos livros sobre as metas de descarbonização – Climate Chance e Chance to Change, Membro da direção da Plataforma de Crescimento Sustentável e Fundadora da APDEN – Associação Portuguesa de Direito da Energia.
Secretária da Mesa Maria Teresa Goulão	É Membro da Circular Economy Club, Membro Fundadora da Associação de Transparência e Integridade; Fundadora da Associação da Bandeira Azul da Europa e faz parte da Fundação para a Educação Ambiental (FEE); Fundadora do Programa Bandeira Azul; Responsável pelo lançamento dos projetos social “praia segura” e “Carbono zero “no Rock in Rio Lisboa; Assumiu funções de Assistente do Parlamento Europeu no Grupo PPE, responsável pelas áreas de Política Ambiental, Clima e Energia e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; Conselheira junto da Representação Permanente de Portugal da U.E em Bruxelas; Assessora Sénior do Primeiro Ministro - Assessoria política e coordenação de diversas questões ambientais, clima e energia; Professora do Mestrado em Cidades Sustentáveis na FCT-UNL. Atualmente é Diretora Executiva da AEPISA - Associação das Empresas Portuguesas para o Sector do Ambiente.

Conselho Fiscal

Presidente Manuela Silva Marques	Advogada na área de Direito Fiscal; Direito Penal Tributário; Contencioso Tributário, Penal e Contraordenacional; Direito Comercial e Societário. É Of Counsel na Ilime Portela & Associados – Sociedade de Advogados (desde 2017), tendo sido advogada e consultora de outras sociedades de advogados. É Membro da Associação Fiscal Portuguesa (AFP) e da Associação Portuguesa de Consultores Fiscais e Membro co-fundadora do “FORUM PENAL – Associação de Advogados Penalistas” (2012) e Presidente da Mesa da Assembleia Geral do Jornal Económico (desde 2018).
Vice-Presidente - a nomear -	Em substituição
Vogal Paula Garcia	É Revisora Oficial de Contas (em entidades do sector lucrativo e do sector não lucrativo), Contabilista Certificada, Professora de contabilidade no ensino superior (ISCAL). Pertenceu à Direção da ReFood, com a responsabilidade pelo pelouro financeiro (2015-2017).

Conselho Estratégico

O Conselho Estratégico visa congregar as várias visões e realidades de pessoas com experiência relevantes nos domínios de atuação da associação, nomeadamente pertencentes ao meio académico, empresas, organizações nacionais e internacionais, entidades publicas.

O Conselho Estratégico tem por funções aconselhar a Direção através de pareceres sobre questões que, por esta lhe sejam submetidas, participar na definição da estratégia da associação, criar grupos de trabalho, transmitir informações, de carácter jurídico, económico e tecnológico, sobre tendências e práticas desenvolvidas no domínio da produção e consumo sustentável e da economia circular, bem como assegurar uma permanente atualização do conhecimento nas áreas de intervenção.

Presidente Professor Paulo Ferrão	É Presidente do Conselho Diretivo da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), tendo sido diretor do Programa MITPortugal, desde 2006, uma parceria estratégica entre o Massachusetts Institute of Technology (MIT) e diversas universidades e instituições Portuguesas, promovida pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia. É Professor
--	---

Catedrático no Instituto Superior Técnico (IST), Universidade de Lisboa, onde dirigia a Iniciativa em Energia do IST, o Programa de Doutoramento em Sistemas Sustentáveis de Energia e o centro de investigação IN+ – Centro de Estudos em Inovação, Tecnologia e Políticas de Desenvolvimento. A nível internacional, é membro da U.S. National Academies Roundtable on Science and Technology for Sustainability da The National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine dos Estados Unidos da América, onde é ainda membro do Committee on Pathways to Urban Sustainability e do Committee on Sustainability Linkages in the Federal Government. É membro do Environmental Advisory Board da Rolls Royce. É Research Affiliate do MIT. É membro e já pertenceu ao conselho da International Society for Industrial Ecology. A sua carreira científica centra-se nas áreas da energia e da ecologia industrial, nas quais tem desenvolvido trabalho em temas como a gestão de resíduos ou sistemas urbanos. Neste contexto, foi coordenador dos grupos de trabalho que elaboraram o PNGR-Plano Nacional de Gestão de Resíduos e o PERSU 2020 (Plano estratégico para os resíduos urbanos). É autor e coautor de diversos estudos científicos e livros nesta matéria (ex.: coautor do livro «Sustainable Urban Metabolism» publicado pela MIT-Press em 2013 e da publicação «Urban metabolism of six Asian cities», editada pelo Banco de Desenvolvimento Asiático em 2014).

Embaixadoras

As Embaixadoras são associadas mulheres, designadas pela Direção, que residam ou desenvolvam a sua atividade profissional no estrangeiro, representando a BasN em diferentes países, estabelecendo desta forma a ponte da BasN no Mundo, bem como figuras públicas e ligadas à comunicação social, divulgando a BasN, suas iniciativas e projetos. Constituição formal e operacionalização prevista no Plano de Atividades 2020.

Senado de Sustentabilidade

O Senado de Sustentabilidade integra personalidades que tenham exercido responsabilidades institucionais relacionadas com os objetivos prosseguidos pela Associação, designadamente funções de natureza política e/ ou governativa na área do ambiente e dos recursos naturais, a nível nacional ou internacional.

São atribuições deste senado participar na reflexão sobre políticas públicas, projetos da Associação e contribuir para a divulgação das atividades da Associação, permitindo uma visão suprapartidária. Constituição formal e operacionalização prevista no Plano de Atividades 2020.

3.2 Grupos de Trabalho das Iniciativas Sustentáveis

No modelo de atuação da BasN está prevista o desenvolvimento de várias Iniciativas Sustentáveis (IS), cobrindo várias áreas conducentes a modelos de circularidade. Estas iniciativas que, serão operacionalizadas em 2020 através da constituição de Grupos de Trabalho, terão por objetivos:

1. Desenvolvimento de Projetos concretos no âmbito de cada IS - pretende-se concretizar projetos específicos de valor acrescentado, que possam vir a ser suportados por diferentes fontes de financiamento (fundos públicos, empresas, fundações) e que correspondam ao/a:
 - Desenvolvimento de Soluções BasN e/ou
 - Resposta a solicitações e necessidades de associados e/ou
 - Oportunidades desencadeadas por *calls* de financiamentos públicos.
2. Criação de Conhecimento e Divulgação – pretende-se desenvolver Estudos, Papers, Artigos e Apresentações a divulgar junto do público em geral, Associados e Órgãos Sociais, de modo a contribuir para um maior esclarecimento, suportar decisões e influenciar políticas públicas.
3. Acompanhamento da Produção Legislativa e Proposta de Políticas Públicas – pretende-se monitorizar de forma sistemática a produção legislativa nacional e comunitária, apresentando comentários e propostas em alinhamento com os interesses defendidos.
4. Posições interventivas na Sociedade Civil – pretende-se participar ativamente junto da sociedade civil, através de informação e formação, com vista a uma mais consciencialização, conhecimento e responsabilidade individual e coletiva.

Apresentam-se de seguidas as 7 Iniciativas Sustentáveis BasN:

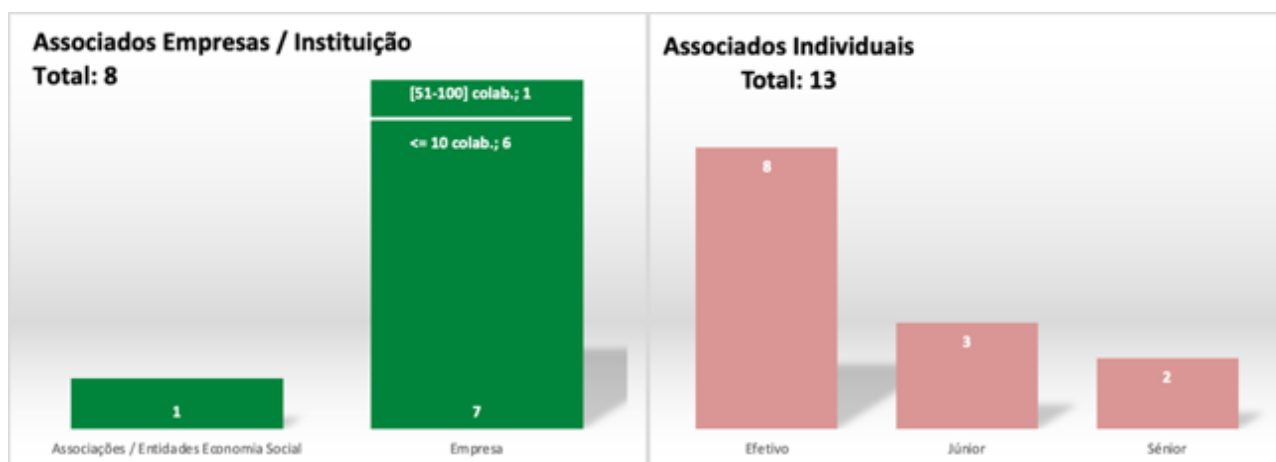
Iniciativa Sustentável BasN	Objetivo / Âmbito de Atuação
1. Women Empowerment and Gender Equality / Empoderamento Feminino e Igualdade de Género	<ul style="list-style-type: none"> - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino em particular na área da economia circular e de baixo carbono, contribuindo para a igualdade de género ao nível dos órgãos de decisão / gestão de topo, aumento da participação da mulher no desenvolvimento económico e da sociedade e aumento do poder económico e independência feminina. - Estratégias para a Igualdade de Género (Organizações e Territórios), nomeadamente ao nível da criação de iguais oportunidades de acesso ao mercado de trabalho, nivelção das disparidades salariais e conciliação trabalho família; - Capacitação, desenvolvimento de softskills e de ferramentas de autoconhecimento e desenvolvimento pessoal;
2. BioEconomy / BioEconomia	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliação e Valoração dos Serviços dos Ecossistemas e Capital Natural, Conservação, Conversão e Restauro de áreas com alto valor ecológico/natural; - Gestão Florestal e Agroecológica; - Avaliação do potencial socioeconómico dos recursos naturais, bioenergias e valorização de recursos naturais, Eco, Agro e Enoturismo; - BioArte.
3 - Sustainable and Healthy Lifestyle / Sustentabilidade, Saúde e Estilos de Vida	<ul style="list-style-type: none"> - Efeitos ambientais na Saúde, consciencialização sobre OGM e transgénicos, saúde e bem-estar pela nutrição, hábitos de saúde sustentáveis; - Consumo responsável e saudável, estilos de vida saudáveis e inclusivos, - Estratégias para uma vida mais saudável e mais sustentável, produtos alimentares sustentáveis e biológicos, cuidados preventivos para saúde e bem-estar, produtos naturais na promoção da saúde.
4 – Circular & Low Carbon Business and Solutions / Negócios e Soluções Circulares e de Baixo Carbono	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de Ciclo de Vida de Produtos e Serviços; - (Re)design de Produtos e Serviços; - Determinação da Pegada Ecológica; - Estratégias de Circularidade e Baixo Carbono nas empresas e nos territórios; - Planos de Mitigação e Adaptação às Alterações Climáticas; - Promoção e divulgação de negócios circulares e de baixo carbono; - Eficiência na utilização recursos (matérias primas, água, energia...); - Auditorias Multimateriais
5 – Responsible Consumption / Consumo Responsável e Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> - Rotulagem Ecológica, Informação aos consumidores; - Sustentabilidade no Comércio e Retalho e Grande Distribuição; - Sensibilização e Educação para o Consumo Sustentável e Responsável; - Promoção da redução da produção de resíduos / desperdício; - Eventos Sustentáveis.
6 – Digital Economy & Sustainability / Economia Digital e Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> - Smart & Sustainable Cities (cidades sustentáveis & inteligentes); - Desenvolvimento de plataformas e sistemas digitais; - Automação e IoT (Internet of Things) para a melhoria da eficiência na utilização e gestão de recursos; - Desenvolvimento de modelos de economia de partilha.
7 – Sustainable Finance / Finanças Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Fiscalidade Verde e incentivos financeiros para a economia circular e de baixo carbono; - Desenvolvimento de Estruturação de Green Financial products and services, créditos ambientais, green bonds, Green Funds; - Avaliação, minimização e securização de riscos ambientais de negócios e investimentos, nomeadamente no âmbito das alterações climáticas.

4. Rede BasN

A rede BasN é constituída por todos os seus associados, que podem ser pessoas singulares ou coletivas, nacionais ou estrangeiras, categorizados, conforme estipulado nos Estatutos, artigo nº4, pelos parceiros institucionais ou de projetos específicos, bem como pela representação da BasN em plataformas / instituições nacionais ou estrangeiras, que pela relevância da sua atuação, permitirá à BasN dar visibilidade e posicionamento da sua ação.

4.1 Associados

Em novembro a BasN iniciou a formalização de convites para associados, tendo à data de 31 de dezembro de 2019, 21 associados, sendo 13 individuais e 8 empresas/instituições, distribuídos pelas várias categorias previstas conforme abaixo indicado.



Parceiros

O estabelecimento e formalização de parcerias institucionais para os vários âmbitos de atuação da BasN, está previsto para 2020, tendo-se em 2019 estabelecido 4 parcerias no âmbito dos projetos apresentados, as quais foram:

- △ Câmara Municipal de Viseu – Projeto Pink Cycle – Parcerias para o Impacto do Portugal Inovação Social;
- △ Câmara Municipal de Gouveia – Projeto Pink Cycle – Parcerias para o Impacto do Portugal Inovação Social;
- △ Resíduos do Nordeste – Projeto Pink Cycle – Parcerias para o Impacto do Portugal Inovação Social;
- △ Junta de Freguesia do Lumiar / Lisboa – Projeto Pink Cycle – Parcerias para o Impacto do Portugal Inovação Social;
- △ FNABA – Federação Nacional de Business Angels – Projeto Pink Cycle – Parcerias para o Impacto do Portugal Inovação Social;
- △ Câmara Municipal de Ovar – Projeto #Fishingtheplastic# – EEA Grants;

4.2 Representações da BasN em outras Organizações e Eventos

Em 2019 a BasN esteve presente na 25ª CoP das Alterações Climáticas, que decorreu em Madrid, de 2 a 13 de dezembro, tendo integrado a delegação portuguesa e foi feita a identificação de algumas representações que serão estratégicas para os interesses da BasN, que abaixo se listam e que cuja formalização se enquadrará no âmbito das atividades 2020.

A BasN envergará esforços no sentido de assegurar a sua representação neste tipo de instituições e eventos, como forma de fortalecer as relações de *networking* e visibilidade dos interesses dos seus associados, de acordo com o possível em termos de orçamento.

Pacto Português para os Plásticos (PPP) e outros que de aqui advenham – cuja iniciativa faz parte da rede dos Pactos para os Plásticos da Fundação Ellen MacArthur e é coordenado pela Associação Smart Waste Portugal, com o apoio institucional do Ministério do Ambiente e da Ação Climática, Ministério da Economia e Transição Digital, Ministério do Mar e com o Alto Patrocínio da Presidência da República.

Trata-se de uma plataforma colaborativa e de inovação, que junta o Governo, os diferentes agentes da cadeia de valor dos plásticos, a Academia e ONG's, num compromisso comum, que visa liderar pelo exemplo e fomentar a transição dos plásticos para uma economia circular em Portugal.

Fundação Ellen MacArthur – A Fundação Ellen MacArthur foi estabelecida em 2010 com a missão de acelerar a transição rumo a uma economia circular. Ela trabalha com empresas, governos e academia para construir uma economia que seja regenerativa e restaurativa desde o princípio

Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM) –

Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, constituída em Novembro 2004, representa Portugal no Lobby Europeu de Mulheres e na Associação das Mulheres da Europa Meridional e tem por objetivo construir sinergias para a reflexão e ação coletiva, tendo em vista a promoção da igualdade de oportunidades entre as mulheres e os homens e a defesa dos direitos das mulheres, com recurso aos mais variados meios, entre os quais pesquisa, *lobbying*, divulgação, comunicação, sensibilização e formação.

5. Atividades

O ano de 2019 fica assinalado pelo início da atividade da BasN com a sua constituição a 8 de maio de 2019. O objetivo principal foi de organizar a sua estrutura, operacionalizar o seu regime de contabilidade e definir a sua estratégia e principais áreas de atuação a constar no Plano de Atividades e Orçamento do ano seguinte.

Foram realizadas 3 reuniões dos órgãos sociais, Assembleia-Geral, Direção e Conselho Fiscal:
Ata nº 1: Nomeação dos Órgãos Sociais, finalidade da associação e aprovação dos estatutos da associação a 17 junho 2019,
Ata nº 2: Remuneração dos Órgãos Sociais onde foi confirmado que nenhum membro dos órgãos sociais é remunerado a 17 junho 2019,
Ata nº 3: Aprovação dos Regulamento de Associados e o Regulamento das Quotas a 26 setembro 2019.

Foi dado também início à divulgação da Associação junto de potenciais associados individuais e empresas/instituições, convites para os membros do Conselho Estratégico e para as Embaixadoras. Em novembro iniciou-se a formalização desses convites, via o sistema de inscrição especificamente desenvolvido para o efeito, que prevê o preenchimento de um formulário eletrónico e acesso aos documentos *online*, não requerendo qualquer consumo de papel para o efeito.

Prevendo a inscrição de associados a recolha de dados pessoais, a BasN definiu igualmente a sua Política de Privacidade (datada 2019-10-01).

A Direção executou as suas atividades em regime de disponibilidade quando possível.

O ano de 2019 ficou ainda marcado com submissão de 4 candidaturas a fundos de financiamento, cujos objetivos se encontravam alinhados com as áreas de intervenção e projetos da BasN:

△ Programa de Parcerias para o Impacto do Programa Operacional Inclusão Social e Emprego (PO ISE) [iniciativa Portugal Inovação Social]

Este programa tem por objetivo promover o empreendedorismo e a inovação social em Portugal como forma de gerar novas soluções, numa lógica complementar às respostas tradicionais, para a resolução de importantes problemas sociais.

Neste âmbito a BasN desenvolveu o projeto **“PINK CIRCLE” - Programa de Apoio ao Empreendedorismo Feminino na área da Economia Circular**. Uma solução inovadora em termos de abordagem metodológica e dos objetivos a que se propõe atingir, abaixo descritos:

- △ A criação de **negócios na área da economia circular**, como forma de aceleração da transição da economia neste sentido, bem como forma de preparação e resposta às tendências do futuro, em que o crescimento e sustentabilidade do emprego a nível mundial passa pelo emprego verde e os modelos de negócios circulares. De forma a assegurar a adequabilidade dos negócios circulares às necessidades e realidade de cada local a metodologia prevê a elaboração de um Plano de ação para a Economia Circular;

- △ O contributo para a **igualdade de género e de oportunidades**, por se destinar especificamente ao universo feminino, permitindo contrariar objetivamente a tendência documentada para a imparidade de género na pirâmide funcional das organizações e territórios e em concreto nos lugares de topo e decisão. Um universo específico do projeto são mulheres em situação de desemprego, apoiando-as na inserção no mercado de trabalho através da criação do próprio negócio;
- △ O **empoderamento feminino** através de um programa de mentoria assente na **Capacitação e Transformação através da Ação e do Exemplo**, permitindo promover profissionais femininas e, em concreto, no que concerne ao nível de lugares de topo e de decisão, já que o projeto é orientado para a criação do próprio negócio por mulheres (*Sessões de Role Models*), Atribuição de Mentor (Madrinha/Padrinho), envolvimento das próprias participantes como influenciadoras e inspiradoras de outras (*Conversas Soltas*);
- △ A potenciação de um **ecossistema favorável ao empreendedorismo** com a criação /dinamização de incubadoras com foco na Economia Circular – **CircularLabs**, potenciando o estabelecimento de parcerias, recursos físicos e financeiros, necessários;
- △ A criação da **PINK CIRCLE Networking**, rede que permitirá potenciar a discussão, partilha de experiências e participação entre as empresárias do presente projeto e futuras edições e das respetivas cidades PINK CIRCLE;
- △ A promoção e divulgação dos negócios criados, prevendo-se o desenvolvimento do **Diretório digital PINK CIRCLE**, da criação de **Shopping Malls/Outlets Circulares** permitindo o reaproveitamento de espaços existentes, por exemplo, uma nova geração de Ecocentros, espaço das incubadoras, mercados municipais, entre outros;
- △ A participação e envolvimento das próprias novas empresárias como *Role Models*, reconhecendo-as pelo seu trabalho e inspirando / influenciando outras mulheres / homens.

Para este projeto foram apresentadas 3 candidaturas, com as devidas adaptações aos territórios aplicáveis:

- △ 17/09/2019 – Candidatura para a Zona Norte, Município de Bragança, com o Investidor Social Resíduos do Nordeste;
- △ 17/09/2019 – Candidatura para a Zona Centro, envolvendo municípios de Viseu e Gouveia, os quais eram também Investidores Sociais;
- △ 18/11/2019 – Candidatura para a Área Metropolitana de Lisboa, com a Junta de freguesia do Lumiar como Investidor Social.

A candidatura da zona Norte e Centro previu um orçamento global de 405.000€ (cerca de 135.000€/cidade).

O orçamento da candidatura para Lisboa foi de: 73.121,65 €.

Estas candidaturas contam como entidade parceira a FNABA - Federação Nacional de Associações de Business Angels e com o parecer favorável da APA (Agência Portuguesa do Ambiente) e da STARTUP PORTUGAL.

△ EEA Grants – Programa “Ambiente, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono” – Projetos para a prevenção e sensibilização para a redução do lixo marinho

A BasN ciente da problemática do plástico, em concreto do plástico marinho, estabeleceu parceria com a Câmara Municipal de Ovar e desenvolveu o projeto - **(H)à pesca (n)do Plástico – Fishing the Plastic.**

A candidatura foi apresentada no prazo estipulado, 31/10/2019 com um orçamento global de 245.529,12€.

Considerando a importância que as atividades das comunidades piscatórias representam no fluxo de plástico nos oceanos e de como a sua ação pode contribuir para a sua diminuição, o projeto pretende focar-se prioritariamente neste público, embora pretenda envolver também outros grupos com especial interação com o mar e com potencial contributo para a produção de desperdícios plásticos e utilização de plástico de uso único. Assim, e com a parceria da Câmara de Ovar, é ambição destes projeto chegar a um largo e diversificado universo de públicos, prevendo:

- △ Comunidades piscatórias – envolvendo em especial as mulheres dos pescadores e através delas as famílias;
- △ Crianças e jovens em idade escolar – Ensino básico e secundário, com foco nos estabelecimentos de ensino com especial inserção nas famílias de pescadores;
- △ Atividades desportivas, recreativas e de lazer associadas à pesca e ao mar – nomeadamente desportos náuticos (remos, vela, surf, associações de pescadores
- △ Estabelecimentos de restauração e bebidas instalados na praia e zonas ribeirinhas;
- △ Principais empresas do concelho que possam fazer *upcycling* e utilização de plástico reciclado

O projeto prevê diversas iniciativas como sejam:

1. Prevenção e sensibilização para a redução do lixo marinho:

- △ **Comunidades piscatórias – Famílias de Pescadores e associações**
 - △ Ações de sensibilização e capacitação para as, com a realização de um filme e demonstração do funcionamento da máquina de *upcycling* *Precisous Machine*.
 - △ Workshop UpCycling (utilização da *Precisous Machine*)
- △ **Comunidades Escolar – 3o Ciclo e Secundário**
 - △ Desafio e Concurso de curtas " **3 DIAS SEM PLASTICO**
 - △ Formação de “**EMBAIXADORAS DE ESCOLA**” – dedicada em particular a jovens raparigas adolescentes
 - △ Concurso de fotografias “**PLÁSTICO FORA**” – 2o ciclo

△ **Comunidades Escolar – Pré –Escolar e 1o Ciclo**

- △ Concurso de Desenho “PESCAR O PLASTICO”
- △ OFICINA DE CONSTRUÇÃO DE CAIXOTES DO LIXO para Reciclagem, feitos com plástico de uso único (garrafas, etc)

△ **População em Geral**

- △ Campanhas de LIMPEZA DE PRAIAS para recolha de resíduos e sua caracterização
- △ OBSERVAÇÃO MICROPLASTICOS na areia e em espécies marinhas – ação na praia em época balnear

△ **Estabelecimentos de Restauração e Bebidas**

- △ Auditorias aos plásticos e Plano de Ação
- △ Sensibilização Veraneantes / Clientes (- Teatro de rua participativo - "o plástico nos oceanos - A tartaruga entupida" - Distribuição de materiais – garrafas reutilizáveis, sacos de pano; - colocação de bebedouros de praia)

2. Implementação de Ações de Recolha e Upcycling de Plástico Marinho

Destinada para a comunidade piscatória estando previstas ações de recolha de resíduos de pesca dos barcos e redes, disponibilização de contentores próprios para segregação, acompanhamento e produção de objetos de plástico com os resíduos de plástico recolhidos.

3. Definição do Modelo de comercialização dos objetos produzidos por upcycling resíduos plástico e seu contributo para a comunidade

4. Divulgação do Projeto e dos objetos produzidos por upcycling dos resíduos plásticos

Aguarda-se a decisão relativamente à aprovação dos referidos projetos.

6. Anexos
6.1 Lista de Associados a 31 dezembro 2019
BasN - Lista de Associados Individuais a 31 de dezembro 2019

Número Associado	Categoria	Data Registro	Título Académico	Nome
19.11.0001/IN	Efetivo	2019-11-15 10:16:31	Eng. ^a	Claudia Columbano
19.12.0002/IN	Júnior	2019-12-03 18:28:52		Gonçalo M. Columbano Magalhães
19.12.0003/IN	Júnior	2019-12-03 18:29:32		Francisco Viseu Rodrigues
19.12.0004/IN	Efetivo	2019-12-03 18:31:44	Dr. ^a	Susana Viseu
19.12.0005/IN	Sénior	2019-12-03 23:30:58		Ana Viseu
19.12.0006/IN	Sénior	2019-12-03 23:35:42		Ascensão Viseu Melo
19.12.0007/IN	Efetivo	2019-12-05 16:02:54		Helena Maria Ribeiro Coelho
19.12.0008/IN	Efetivo	2019-12-06 00:00:00	Eng. ^a	Ana Pina Teixeira
19.12.0009/IN	Efetivo	2019-12-09 11:14:30	Eng. ^a	Dora Caria
19.12.0010/IN	Efetivo	2019-12-09 13:28:46	Eng. ^a	Maria Marise Simões de Almeida
19.12.0011/IN	Júnior	2019-12-10 11:19:28		Catarina Almeida Moreira
19.12.0012/IN	Efetivo	2019-12-16 11:45:28	Dr. ^a	SOFIA MENESES
19.12.0013/IN	Efetivo	2019-12-16 11:47:41	Dr.	Joao Costa

BasN - Lista de Associados Colectivos a 31 de dezembro 2019

Número Associado	Data Registro	Denominação	Actividade
19.10.0001/EI	2019-10-23 12:57:05	Außer, Construção e Logística Lda	Empresa
19.10.0002/EI	2019-10-23 14:11:32	SLIMCOMFORT ULTRATHIN HEATING TECHNOLOGIES LDA	Empresa
19.11.0003/EI	2019-11-13 16:40:41	Electrão - Associação de Gestão de Resíduos	Associações / Entidades Economia Social
19.12.0004/EI	2019-12-04 12:03:51	TPCONSULT, UNIPessoal LDA	Empresa
19.12.0005/EI	2019-12-04 16:12:08	HQN STRATEGY CONSULTING	Empresa
19.12.0006/EI	2019-12-13 11:09:47	FJMOREIRA, LDA.	Empresa
19.12.0007/EI	2019-12-16 20:15:16	MIGUEL VISEU COELHO ARQUITECTOS ASSOCIADOS LDA	Empresa
19.12.0008/EI	2019-12-30 16:18:14	Imperialum - Sociedade comercial de revestimentos e impermeabilizações, SA	Empresa