



BUSINESS
as NATURE

Relatório de Atividades e Contas

2023

Act for
our Future

Índice

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2. ÓRGÃOS SOCIAIS, GRUPOS DE TRABALHO E RECONHECIMENTOS	5
2.1 ÓRGÃOS SOCIAIS	5
2.2 GRUPOS DE TRABALHO DAS INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS	7
2.3 RECONHECIMENTOS	7
3. REDE BASN	8
3.1 ASSOCIADOS/AS	8
3.2 PARCEIROS	9
3.3 REPRESENTAÇÕES DA BASN EM OUTRAS ORGANIZAÇÕES	9
4. ATIVIDADES / EXECUÇÃO DO PLANO	12
4.1 EIXO ESTRATÉGICO 1: MARKETING, COMUNICAÇÃO E NETWORKING	12
4.2 EIXO ESTRATÉGICO 2: INTERNACIONALIZAÇÃO	19
4.3 EIXO ESTRATÉGICO 3: PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO, PARTILHA E INFLUÊNCIA	20
4.4 EIXO ESTRATÉGICO 4: GESTÃO INTERNA	21
4.5 EIXO ESTRATÉGICO 5: DINAMIZAÇÃO DO MOVIMENTO DAS MULHERES PELO CLIMA	23
4.6 EIXO ESTRATÉGICO 6 - SOLUÇÕES / INICIATIVAS BASN	29
4.7 EIXO ESTRATÉGICO 7 - BUSINESS DEVELOPMENT E SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS	30
5. DADOS FINANCEIROS (Provisórios)	31
ANEXOS	33

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

No cumprimento dos Estatutos da BUSINESS as NATURE (BasN) e demais legislação em vigor, apresenta-se à apreciação e deliberação da Assembleia Geral desta instituição, o Relatório e Contas relativo ao exercício do ano de 2023.

Durante o ano de 2023, e face aos resultados dos anos anteriores e necessidades internas, para o cumprimento do plano de atividade, a BasN deu os primeiros passos na criação da sua equipa interna, através da contratação, a partir de maio, de duas colaboradoras, uma Gestora de Projetos e uma Estagiária, financiada pelo programa de Estágios ATIVAR do IEFP. É de total justiça enaltecer com gratidão o fantástico trabalho desenvolvido pela Tânia Araújo e a progressão da nossa jovem Filipa Costa que em conjunto com a direção, nossos parceiros e associados, nos permitiram cumprir, em grande medida, com os objetivos e metas estabelecidas para este ano.

É com grande satisfação que pudemos terminar o ano de 2023, com condições de estabilidade financeira que nos permitiram estender a contratação da nossa Gestora de Operações e entrar em 2024, com boas perspectivas de continuidade da equipa.

Foi de facto, um ano de importantes concretizações, naquela que é a nossa missão de envolver ativamente e alcançar mais mulheres e meninas através das nossas ações, contribuindo para o seu empoderamento e cooperação.

O primeiro ponto a destacar é a evolução do movimento das “Mulheres pelo Clima- dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo” que durante o ano de 2023 concretizou alguns marcos relevantes, como:

- a participação na CSW - Comissão da UN dedicada à igualdade de género, em NY
- a promoção e organização do side event “Women4OUR Water”, na Conferência da Água das Nações Unidas, em Nova Iorque e a respetiva Declaração das Mulheres pela Água subscrita por diversas organizações dos países de língua portuguesa, autoridades e principais organizações internacionais no setor da água e saneamento,
- a promoção do side event no pavilhão de Portugal na COP 28, no Dubai, com apresentação do Plano de Ação das Mulheres pelo Clima 2024-2026 que culminou com a assinatura da “Carta de Compromisso das Mulheres pela Ação Climática”, compromisso político assinado por por todos os países membros da CPLP presentes na data do evento.

Destacamos também o desenvolvimento e implementação da 1ª fase da iniciativa “Rede de Mulheres Guardiãs da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural” que decorreu de norte a sul do País em 8 áreas protegidas e que teve uma ampla divulgação na comunicação social e permitiu não só criar não só uma rede de parceiros locais, permitindo à BasN um maior contacto de proximidade com as populações, mas também uma rede de

mulheres guardiãs que constituem elos da BasN para a dinamização de atividades no território.

Destaca-se ainda o projeto “Pegada Ambiental do Setor da Pedra Natural” da ASSIMAGRA-Associação Portuguesa da Indústria dos Recursos Minerais, enquadrado na Agenda Verde «Sustainable StonebyPORTUGAL» financiada através do Plano de Recuperação e Resiliência, com especial relevância por representar um passo relevante na sustentabilidade da associação, através das vendas prestações de serviços e que permitiu já espoletar a criação de uma bolsa de consultores BasN.

Gostaríamos igualmente de realçar, o início do projeto europeu “WIN BIG- Women in Blue economy Intelligence gathering and capacity boosting”, em que a BasN é parceira, envolvendo diversas universidades e centros de investigação no domínio da Economia Azul, e que conta com financiamento do fundo “European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)” da Comissão Europeia, bem como a realização do projeto das Embaixadoras da Sustentabilidade, mais uma vez co-financiado pela pequena subvenção da CIG.

Este ano a BasN viu crescer substancialmente a sua atividade concretizada em numerosas iniciativas, eventos palestras e conferências quer como organização promotora quer como organização parceira, que espelham a capacidade da BasN e os seus parceiros de mobilizar os agentes da sociedade civil para o envolvimento das mulheres e meninas para um desenvolvimento mais sustentável, para uma transição climática que potencie o papel da mulher na regeneração dos ecossistemas e na conservação da natureza e do património natural e da valorização dos recursos endógenos.

Foi também de registar o interesse por parte de jovens mestrandos para a realização de teses de mestrado com co-orientação da BasN, contribuindo para a promoção de conhecimento nas áreas de intervenção das associação.

As contas e demonstrações financeiras apresentadas neste relatório foram submetidas a parecer do Conselho Fiscal da Associação, conforme apresentado em Anexo deste relatório.

¹Não queremos deixar de expressar mais uma vez o agradecimento aos nossos associados e parceiros pelo apoio que têm dedicado à Business as Nature, e muito em especial aos membros da Mesa da Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Conselho Estratégico, pela disponibilidade e suporte, pelo que voltamos a solicitar aos associados a reafirmação da vossa confiança nesta mesma equipa, para a continuidade de um novo mandato de 5 anos, mantendo o reforçado compromisso de continuar a fazer crescer sustentadamente a nossa organização, aumentando a sua visibilidade e alcance, e sobretudo o impacto das nossas ações para um planeta mais equilibrado e uma sociedade mais justa e inclusiva.

A Direção

¹ À data de envio do Relatório estas contas ainda não foram validadas pelo Conselho Fiscal.

2. ÓRGÃOS SOCIAIS, GRUPOS DE TRABALHO E RECONHECIMENTOS

2.1 ÓRGÃOS SOCIAIS

A estrutura do governo societário da BasN é constituída conforme, Artigo 10º dos Estatutos, com alteração da última AG (em que foi assumida a extinção do “Senado para a Sustentabilidade”) mantém-se:

- a) A Assembleia-Geral;
- b) A Direção;
- c) O Conselho Fiscal;
- d) e) O Conselho Estratégico;
- f) As Embaixadoras.

Durante a vigência do ano de 2023 e desde a AG realizada em abril 2023 os órgãos sociais mantiveram-se inalterados. Sendo este, de acordo com os estatutos, o último ano de mandato, os mesmos elementos pretendem recandidatar-se a um novo mandato na próxima AG.

Direção

Presidente	Susana Viseu
Vice-Presidente	Marise Almeida
Vice-Presidente	Maria João Ramos

Não se verificaram também alterações à composição da Mesa da Assembleia Geral

Mesa da Assembleia-Geral

Presidente	Dulce Álvaro Pássaro
Vice-Presidente	Ivone Rocha
Secretária da Mesa	Maria Teresa Goulão

Não se verificaram também alterações à composição do Conselho Fiscal

Conselho Fiscal

Presidente	Manuela Silva Marques
Vice-Presidente	Ana Pina Teixeira
Vogal	Paula Garcia

Conselho Estratégico

O Conselho Estratégico visa congregar as várias visões e realidades de pessoas com experiência relevante nos domínios de atuação da associação, nomeadamente pertencentes ao meio académico, empresas, organizações nacionais e internacionais, entidades públicas.

O Conselho Estratégico tem por funções aconselhar a Direção através de pareceres sobre questões que por esta lhe sejam submetidas, participar na definição da estratégia da associação, criar grupos de trabalho, transmitir informações, de carácter jurídico, económico e tecnológico, sobre tendências e práticas desenvolvidas no domínio da produção e consumo sustentável e da economia circular, bem como assegurar uma permanente atualização do conhecimento nas áreas de intervenção.

Presidente	Professora Helena Freitas
-------------------	---------------------------

Durante 2023 foram convidadas e aceitaram fazer parte do Conselho Estratégico diversas personalidades.

Embaixadoras

As Embaixadoras são associadas mulheres, designadas pela Direção, que residam ou desenvolvam a sua atividade profissional no estrangeiro, representando a BasN em diferentes países, estabelecendo desta forma a ponte da BasN no Mundo, bem como figuras públicas e ligadas à comunicação social, divulgando a BasN, suas iniciativas e projetos.

Durante 2023 foram consolidados os relacionamentos com as diversas embaixadoras, dando lugar à apresentação das iniciativas e projetos desenvolvidos pela BasN no último ano, permitindo haver a divulgação destes nos meios internacionais.

2.2 GRUPOS DE TRABALHO DAS INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

No modelo de atuação da BasN está prevista o desenvolvimento de várias Iniciativas Sustentáveis (IS), cobrindo várias áreas conducentes a modelos de circularidade, operacionalizadas através da constituição de Grupos de Trabalho. Considerando que estes Grupos estiveram praticamente inativos em 2022 e 2023, no ano de 2024 será feita uma reflexão relativa ao funcionamento e reformulação das Iniciativas Sustentáveis da BasN. Para tal, está planeado realizar uma reunião com os Coordenadores de cada Grupo de Trabalho para ajudarem no processo de reflexão, antes da próxima Assembleia Geral.

2.3 RECONHECIMENTOS

Estatuto de ONGA (Organização não Governamental de Ambiente) /APA – Concedido em 18/08/2020 (No de Registo - 216/L). Renovações: 2022 e 2023

Estatuto de ONGM (Organização não Governamental de Mulheres) /CIG – Pedido em 24/06/2020.

Segundo a CIG este estatuto não é formalmente atribuído (como com as ONGAs) mas existe esse reconhecimento informal e que é expresso nomeadamente através da aprovação dos projetos da BasN apresentados à pequena subvenção da CIG e à participação da BasN na PpDM.

Estatuto de ONGD (Organização não Governamental para o Desenvolvimento) / Instituto Camões – O processo foi entregue durante o ano de 2023, tendo sido resubmetido já em 2024 - A aguardar decisão.

Estatuto de Utilidade Pública – O processo foi desenvolvido durante 2023, tendo sido remetido já em 2024 à Câmara Municipal de Gouveia - a aguardar decisão.

3. REDE BASN

A rede BasN é constituída por todos os seus associados, que podem ser pessoas singulares ou colectivas, nacionais ou estrangeiras, categorizados, conforme estipulado nos Estatutos, artigo nº4, pelos parceiros institucionais ou de projetos específicos, bem como pela representação da BasN em plataformas / instituições nacionais ou estrangeiras, que pela relevância da sua atuação, permitirá à BasN dar visibilidade e posicionamento da sua ação.

3.1 ASSOCIADOS/AS

À data de 31 de dezembro de 2023, entre associados individuais e coletivos a rede BasN totalizava **155** associados ativos, mais **15** que os relativos ao mesmo período do ano anterior. Em 2023 registou-se a admissão de **16** novos associados individuais e **1** empresa (até 10 colaboradores).

			Movimento / ano				
			2019	2020	2021	2022	2023
Associados individuais	Efetivos	82	8	50	6	5	13
	Junior	45	3	35	2	4	1
	Senior	6	2	2	0	0	2
	TOTAL ATIVOS	127	13	82	7	9	16
	Não ativos	6	0	5	1	0	0
	TOTAL	133	13	82	7	9	16
Associados coletivos	Até 10 colaboradores	23	6	8	5	4	1
	De 11 a 50 colaboradores	3	1	2	0	0	0
	De 51 a 100 colaboradores	2	1	1	0	0	0
	De 101 a 250 colaboradores	0	0	0	0	0	0
	Mais de 251 colaboradores	3	1	2	0	0	0
	Fundações	0	0	0	0	0	0
	Ass Economia Social	0	0	0	0	0	0
	Ensino e Investigação	0	0	0	0	0	0
	Administração Pública	0	0	0	0	0	0
	TOTAL ATIVOS	28	5	12	5	5	1
	Não ativos	3	3	0	0	0	0
	TOTAL	31	6	13	5	4	1
TOTAL DE ASSOCIADOS ATIVOS		155					

3.2 PARCEIROS

Em 2023 foram celebradas as seguintes **parcerias e apoios institucionais**.

No âmbito da Rede de Guardiães da Natureza:

- ICNF / Fundo Ambiental;
- Esposende Ambiente;
- CORANE;
- ADIRAM;
- AAPA - Associação dos Amigos do Paul de Arzila;
- Centro de Formação das Dunas de S. Jacinto;
- K-Evolution;
- Almargem;
- ADPM Mértola.

Outras parcerias:

- ADREPES;
- Douro Superior - Associação de Desenvolvimento;
- ADRUSE;
- CMI Interser.
- ICS-Observa

Em fase de formalização: (Falta assinar)

- Fundação Príncipe;
- AMMPACA - Associação das Mulheres Marítimas, Portuárias e Atividades Conexas de Angola.
- Fórum Oceano

Continuam como **Associados Sponsor** o Electrão, o ISQ, a Imperialum, AON e a EPAL – Águas do Vale do Tejo.

3.3 REPRESENTAÇÕES DA BASN EM OUTRAS ORGANIZAÇÕES

A adesão da BasN a plataformas / associações relevantes para a estratégia da BasN é uma das ações de notoriedade, visibilidade e representatividade do Eixo Estratégico 1 – Comunicação e Networking. Neste momento a BasN conta com a participação em 11 plataformas / iniciativas.

Estabelecidas em 2023:

- **ANIMAR - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local** (a formalizar em janeiro 2024): é uma Rede de promoção da Cidadania e do Desenvolvimento Local que une

agentes de desenvolvimento e organizações na construção de uma estratégia para o fortalecimento do Desenvolvimento Local enquanto modelo estruturante de valorização dos territórios, das pessoas e de todos os seres vivos.

Anteriores ativas:

1. **Grupo de Missão para reconhecimento do Clima como Património Comum da Humanidade** (abril 2022): Grupo formado pela casa Comum da Humanidade, Universidade do Porto, Centro de Investigação Jurídica da FDUP, EurOcean, Forum Demos e Business as Nature, com o objetivo de promover, cooperar e aconselhar nos temas que contribuirão para obter junto das Nações Unidas o reconhecimento do Clima como Património Comum da Humanidade.
2. **Plataforma MetaMARfose** (junho 2022): Parceria entre a UCCLA e a BasN, agrega boas práticas no âmbito da Ação pelo Oceano desenvolvidas em várias cidades de língua portuguesa.
3. **Confederação Portuguesa das Associações de Defesa do Ambiente (CPADA)**
4. **ODS Local** - em processo de formalização.
5. **Membro de Advisory Board da Plataforma “Better plastic”**
6. **Movimento Unidos Contra o Desperdício** (julho 2021) - movimento cívico e nacional, agregador e educativo, que une a sociedade num combate ativo e positivo ao desperdício alimentar. Foi fundado em setembro de 2020 por 10 instituições de particular atuação neste âmbito (Refood, Zero Desperdício, AHRESP, APED, APLOG, CAP, CIP, CNCDA, Bancos Alimentares e Câmara Municipal de Lisboa), com o alto patrocínio do Presidente da República e do Secretário-Geral das Nações Unidas, que instituiu o dia 29 de setembro como o “Dia Mundial de Consciencialização para as Perdas e o Desperdício Alimentar”.
7. **Pacto Português para os Plásticos (PPP)** (fevereiro 2020) – plataforma colaborativa e de inovação, que junta o Governo, os diferentes agentes da cadeia de valor dos plásticos, a Academia e ONG’s, num compromisso comum, que visa liderar pelo exemplo e fomentar a transição dos plásticos para uma economia circular em Portugal. A iniciativa faz parte da rede dos Pactos para os Plásticos da Fundação Ellen MacArthur e é coordenado pela Associação Smart Waste Portugal, com o apoio institucional do Ministério do Ambiente e da Ação Climática, Ministério da Economia e Transição Digital, Ministério do Mar e com o Alto Patrocínio da Presidência da República.
8. **Pacto Europeu para os Plásticos (PEP)** (março 2020) – O «Pacto Europeu para os Plásticos» iniciado pelos governos de França, Holanda e Dinamarca, entrará em vigor em 2025, criando uma visão comum de uma economia circular para o plástico e de oportunidades que conduzam a ações ambiciosas, permitindo a cooperação em toda a

cadeia de valor à escala europeia de modo a impulsionar o desenvolvimento de técnicas e abordagens mais inteligentes sobre este material.

Além dos países europeus e ONGs, fazem parte deste Pacto, mais de 70 grandes empresas que se comprometem em tornar as embalagens de plástico recicláveis e adaptadas à reutilização.

9. **Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM)** – (março 2020): a Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, constituída em Novembro 2004, representa Portugal no Lobby Europeu de Mulheres e na Associação das Mulheres da Europa Meridional e tem por objetivo construir sinergias para a reflexão e ação coletiva, tendo em vista a promoção da igualdade de oportunidades entre as mulheres e os homens e a defesa dos direitos das mulheres, com recurso aos mais variados meios, entre os quais pesquisa, *lobbying*, divulgação, comunicação, sensibilização e formação.

Anteriores terminadas:

Comissão Técnica / Instituto Português da Qualidade (outubro 2020) – membro da CT126 constituída no âmbito do Projeto “Equality Platform and Standard”, promovido pela CITE, financiado pelo EEA Grants), com vista à criação de norma portuguesa para certificação de Sistema de Gestão para a Igualdade Remuneratória entre Homens e Mulheres (data prevista de publicação da norma 2023) - Terminou o seu trabalho com a aprovação da respetiva norma portuguesa.

4. ATIVIDADES / EXECUÇÃO DO PLANO

As atividades realizadas no âmbito dos 7 Eixos Estratégicos da BasN, de acordo com o definido no “Plano de Atividades para 2023” estão descritas de forma mais detalhada abaixo e sistematizadas no Anexo A.7.

4.1 EIXO ESTRATÉGICO 1: MARKETING, COMUNICAÇÃO E NETWORKING

1) Identificar e contactar empresas estratégicas apoiantes (associados Sponsor)

Foram identificadas várias empresas e organizações que poderão apoiar a intervenção da BasN, quer aderindo como associados Sponsor, como apoiando iniciativas e projetos específicos. Não foi possível contactar todas as empresas identificadas, mas foi possível concretizar reuniões com algumas delas:

- E-Redes (13/09/2023): para discutir uma possível parceria no âmbito da Rede de Guardiães da Natureza.
- BPI/Fundação La Caixa (14/11/2023): para auscultar quanto a possíveis financiamentos para garantir a sustentabilidade da dinamização da Rede de Guardiães e/ou de algumas das suas componentes após o final do financiamento do Fundo Ambiental.
- EDP - convite para associado sponsor e possível financiador do Plano de Ação pelo Clima - a aguardar decisão
- Navigator - convite para associado sponsor e possível financiador do Plano de Ação pelo Clima, em especial do projeto das Guardiães da Natureza - a aguardar decisão
- Coca-cola - convite para associado sponsor e possível financiador de iniciativas BasN (Plastic Zero, Guardiães, Embaixadoras, etc) - a aguardar decisão
- Grupo Amorim - convite para associado sponsor e possível financiador do Plano de Ação pelo Clima - realizada reunião - a aguardar decisão

Dar-se-á continuidade a este trabalho durante o ano de 2024.

2) Encontros bilaterais com entidades oficiais para obtenção de apoios institucionais

Foram realizadas reuniões bilaterais com:

- Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP);
- Secretaria de Estado de Energia e Clima;
- Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente e Ação Climática;
- Secretaria de Estado da Igualdade e Migrações;
- Portugal Inovação Social;
- Instituto de Conservação da Natureza e Floresta (ICNF)

3) Realizar Roadshow para apresentar Proposta de Valor

Não foi concretizado de forma estruturada, apesar do estabelecimento de alguns contactos com potenciais empresas Sponsor. Para este efeito foi estabelecido um acordo com a Nova Social Consulting para apoio por parte de alunos do MBA para apoio na redefinição da estratégia e proposta de valor da BasN a decorrer em 2024, de modo a que retomar a organização do roadshow, para apresentação da proposta de valor da Business as Nature.

4) Alargar a adesão e estabelecimento de parcerias com associações da área / relacionadas (nacionais e internacionais)

A implementação da 1ª fase da “Rede das Guardiãs da Natureza e Desenvolvimento do Mundo Rural” permitiu que fossem estabelecidas parcerias com associações da área, acima referidas, como parte da identificação de interlocutores de apoio local à rede. Estes foram uma peça fundamental na organização e divulgação das sessões de apresentação do projeto em cada área protegida, assim como na divulgação do projeto junto de potenciais candidatas a Guardiãs da Natureza. Com os parceiros locais que fazem parte da equipa do projeto foram formalizados protocolos de colaboração, devido ao acompanhamento e organização das sessões de lançamento, seleção das GN e nas ações de formação.

Adicionalmente, com a disseminação do movimento das “Mulheres pelo Clima - dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo” e das “Mulheres pelo Oceano” foram estabelecidas parcerias, ainda em fase de formalização, com a Fundação Príncipe, com a AMMPACA - Associação das Mulheres Marítimas, Portuárias e Atividades Conexas de Angola e com o Fórum Oceano.

5) Alargar a base de associados

Durante o ano de 2023 houve um aumento do número de associados, sobretudo fruto de um conjunto de atividades e eventos que permitiram dar a conhecer a Business as Nature a novos públicos. Pretende-se no entanto reforçar a estratégia de comunicação para alargamento da base de associados, através de uma campanha de angariação de associados a lançar durante o ano de 2024.

6) Identificar e Aderir a plataformas / associações relevantes

Adesão à ANIMAR - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local. Foram identificadas várias plataformas internacionais e algumas nacionais relevantes no âmbito do envolvimento das Mulheres na sustentabilidade e na promoção do empreendedorismo feminino, tendo sido estabelecidos alguns contactos que serão desenvolvidos em 2024.

7) Eventos #4OUR FUTURE (por ocasião dos dias comemorativos e eventos temáticos)

Realizou-se o evento comemorativo do “Dia Internacional do Combate à Seca e à Desertificação” coincidindo com o lançamento do projeto “Rede de Guardiães da Natureza e do Desenvolvimento sustentável do Mundo Rural”, realizado em Gouveia, em parceria com o município e com o ICNF. Os restantes dias comemorativos, mais relevantes, foram assinalados nas redes sociais da BasN. Prevê-se para 2024, uma maior capacidade de realização destes eventos, nomeadamente através da dinamização da rede de parceiros locais e da rede de Guardiães da Natureza..

8) Ciclo de Conferências 4WOMEN 2ALL

Face à intensidade de iniciativas realizadas este ano não foi possível realizar encontros 4WOMEN 2ALL. Sendo que esta dinâmica será retomada de forma planeada em 2024.

9) Assegurar presença em Conferências / Eventos relevantes na área

A BasN procurou marcar presença em diversos eventos e conferências nacionais e internacionais relevantes na sua área de intervenção, tendo participado nas que a seguir se enumeram:

EVENTOS PROMOVIDOS PELA BasN

Conferências das Nações Unidas - Movimento das Mulheres pelo Clima

- **23 de março, Conferência da Água das Nações Unidas em Nova Iorque:** organização de Side event “Women4OUR Water” promovido pelas BasN, onde foi apresentada e assinada a Declaração das Mulheres pela Água Este evento teve como parceiros: em parceria com Ministério do Ambiente e Ação Climática de Portugal (MAAC), o Ministério de Ambiente de

Angola (MAA), A Entidade Reguladora de Águas e Resíduos de Portugal (ERSAR), a Agência Portuguesa de Ambiente (APA - ARHs), a Agência Portuguesa de Energia (ADENE), o Centro Internacional para a Água de Lisboa (LIS-WATER), a Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM), a Associação das Mulheres Marítimas e Portuárias e atividades conexas de Angola (AMMPACA), a União das Mulheres Indígenas da Amazônia Brasileira (UMIAB), a Plataforma de ONGs de Cabo Verde, o Instituto de Água e Saneamento do Brasil, a *Women for Water Partnership (WWP)*, a *Sanitation and Water for*



All (SWA), a *International Water Association* (IWA), a *European Energy Network* (EnR), a Give a Shit e a WOMENVAI (NGO France).

Na sequência do Side event Women 4OUR Water foi realizada na embaixada da Missão Portuguesa nas Nações Unidas, um Porto de Honra para os convidados da Business as Nature, com a presença da Sra Embaixadora Ana Paula Zacarias.

- **Webinar comemorativo do 1º aniversário do movimento das Mulheres pelo Clima**, através da apresentação do Plano de Ação 2024-2026, com a participação de representantes de países de língua portuguesa e do Ministério Ambiente e Ação Climática, tendo também em vista a participação na COP 28.

- **4 de dezembro, COP28 (Gender's day) - Side-event "Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo"**. Dubai, Emirados Árabes Unidos, com abertura do subsecretário-geral da ONU e presidente da UNOP, Jorge Moreira da Silva e onde foi feita a apresentação do Plano de Ação 2023-2026 e se procedeu à assinatura da Carta



de Compromisso das "Mulheres pelo clima, dos países de língua portuguesa para o mundo" por representantes governamentais de todos os países da CPLP presentes à data do evento (Angola, Brasil, Cabo Verde, Moçambique, Portugal e s. Tomé e Príncipe), e que contou com extensa cobertura mediática.



Eventos no âmbito das “Guardiãs da Natureza”

- **Sessão Inaugural de lançamento do projeto “Rede de Guardiãs da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural”,** que coincidiu com a comemoração do Dia Mundial de Combate à Desertificação e à Seca, tendo também como objetivo sensibilizar para a importância das mulheres na luta contra a desertificação, procurando reforçar o seu papel na gestão sustentável do território.

Nesta sessão foi promovido, durante a manhã, um espaço de debate e reflexão sobre o tema dos direitos das mulheres e o seu papel no combate à desertificação. Durante a tarde realizou-se uma visita a casos de sucesso e boas práticas na gestão do território. A conferência foi transmitida em direto no site do ICNF.

A mesa redonda foi moderada pela Profa Maria José Roxo (NOVA/FCSH) sob o tema “Mulheres na gestão da terra para o combate à desertificação”, tendo marcado presença a Célia Rodrigues da Associação de Aldeias de Montanha, Bruno Cardoso da Associação InovTerra, Joana Viveiro do Movimento Estrela Viva, Marina Rocha dos Guardiões da Serra da Estrela e Rita Duarte da Associação da Mulheres Agricultoras e Rurais Portuguesas.

- **Sessão de Encerramento das “Guardiãs da Natureza”** realizada a 15 de dezembro, no Castelo de Palmela, com o apoio da CM Palmela e do parceiro local K-Evolution e com a presença de Guardiãs de todo o país.

EVENTOS EM QUE PARTICIPOU

- **30 de janeiro, Conferência do Conselho Português para a Saúde e Ambiente (CPSA);**
- **8 de fevereiro, 1º Forum La Toja – Vínculo Atlântico,** na Fundação Calouste Gulbenkian;
- **6 de março, 2ª edição das “Conferências de Março”,** "Economia Circular", promovida pela ERSAR, Lisboa;
- **6 e 17 de março, 67ª Reunião Anual da CSW (Commission on the Status of Women),** “Inovação e educação para a mudança tecnológica na era digital” com um segundo tema de discussão “Desafios e oportunidades para alcançar a igualdade de género e o empoderamento de mulheres e meninas no mundo rural”, participação enquanto membro da Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, em Nova Iorque;
- **20 de março, Evento Nacional sobre a implementação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e a elaboração do Relatório Voluntário Nacional,** Centro de Congressos da Alfândega;
- **27 de março a 1 de abril, World Ocean Summit do The Economist,** Lisboa;

- **20 de abril, Workshop Gender Responsive Budgeting**, “Passeio de barco no Tejo - Uma conversa as mulheres e as políticas ambientais”, promovido pela Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género (CIG), Lisboa;
- **9 de maio, Jornada da CCP | Confederação do Comércio e Serviços de Portugal dedicada à "Inovação, Criação de Valor e Produtividade"**, no Centro Cultural de Belém (CCB);
- **25 de maio, ciclo Urgências**, com a apresentação do movimento das “Mulheres pelo Clima - dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo”, promovido pelo Teatro Viriato, em Viseu;
- **29 de maio, Conferência “Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa 2023”** da Rede do Empresário;
- **31 de maio, 2ª edição da Conferência Autarcas pelo Clima**, promovida pela Get2C, em parceria com o Jornal de Negócios e a Câmara Municipal de Cascais, na Nova School of Business and Economics em Carcavelos;
- **6 de junho, “TEDxPorto Countdown, The The Unspoken Truth about Climate Change”**, com a Casa Comum da Humanidade, Porto;
- **20 de junho, Forbes Women Summit**, com participação de Susana Viseu no painel O PODER de INSPIRAR – CALL TO ACTION, no Hotel Tivoli, Lisboa;
- **19 de julho, Cerimónia de entrega do Prémio Gulbenkian para a Humanidade**;
- **18 de outubro - “Agro Tertúlias - Agricultura e Igualdade”**, “O papel da Mulher na Agricultura”, promovido pela OIKOS e pela ANIMAR;
- **29 a 31 de outubro, Planetiers World Gathering**, Aveiro;
- **23 e 24 de novembro, “Diálogos da Floresta - O Caminho da Sustentabilidade”**, em celebração do Dia Mundial da Floresta Autóctone, na Casa da Cultura da Sertã;
- **14 de dezembro, Almoço da Association of Women Ambassadors (AWA)**, na Embaixada do Canadá em Lisboa;

10) Presença assídua nas redes sociais

A presença assídua nas redes sociais transmitiu-se com a contínua divulgação dos projetos e iniciativas desenvolvidas pela BasN nas páginas do Facebook, Instagram e LinkedIn. Adicionalmente, contamos com a nossa rede de parceiros e interlocutores locais, regionais e nacionais na partilha dos conteúdos nas suas plataformas.

Na 1ª fase da “Rede das Guardiãs da Natureza e Desenvolvimento do Mundo Rural” esta componente materializou-se através das seguintes ações:

- Transmissões em direto das apresentações do projeto nas áreas protegidas, nas páginas da BasN, ICNF e parceiros;
- Publicações de divulgação dos objetivos e atividades do projeto, com informação das ações desenvolvidas, divulgação do período de inscrições na Rede de Guardiãs, programas dos eventos, etc.;
- Celebração de dias temáticos relacionados com as GN;
- Partilha de notícias dos media regionais e nacionais;
- Foram feitas cerca de 50 publicações no instagram da Business as Nature, bem como centenas de stories, acompanhadas por publicações no Facebook e LinkedIn.

Adicionalmente, mensalmente, a BasN tem submetido informações relativamente às suas iniciativas e presença na comunicação social na newsletter da Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM).

11) Assessoria de Imprensa

Foram divulgadas várias notas de imprensa e publicados vários artigos na imprensa regional e nacional de cada uma das 8 áreas protegidas envolvidas na 1ª fase do projeto da “Rede das Guardiãs da Natureza”.

Houve, igualmente, a participação por parte da BasN, através de convites dirigidos à presidente da Direção, em podcasts, programas de rádio e televisão locais:

- Programa “Mulheres que contam” - RTP2, 30 de janeiro;
- Participação no Podcast “Amanhã é tarde demais”;
- Entrevista no Gerador EU, relativo ao tema de “Importância das Mulheres na Ação Climática”;
- Participação no Programa de Rádio “Escala do Clima”, da Antena 1;
- Entrevista ao Jornal “O Setubalense”, relativamente ao projeto da “Rede das Guardiãs da Natureza e Desenvolvimento do Mundo Rural”;
- Peça na SIC e entrevista a propósito da “Rede de Guardiãs da Natureza”
- Entrevista Público e RTP, com destaque na cobertura da COP28 Dubai, a propósito do Side Event “Mulheres pelo Clima” e assinatura da respectiva Carta de Compromisso política por parte dos países membros da CPLP.

12) Comunicação periódica com subscritores do Manifesto “Mulheres pelo Clima”

A comunicação com os subscritores do Manifesto das “Mulheres pelo Clima - dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo” tem sido realizada, juntamente com a divulgação das iniciativas adjacentes ao Plano de Ação 2024-2026.

Adicionalmente, o contacto com os interlocutores locais do Manifesto tem sido concretizado através da realização de reuniões frequentes de partilha de iniciativas, realização de candidaturas conjuntas e promoção do Movimento em cada país.

13) Acompanhamento de iniciativas enquanto parceiros

O acompanhamento das iniciativas enquanto parceiros foi concretizada com a participação nos eventos dos seguintes projetos:

- Viagem pelo Clima
- TEDX PORTO
- Autarcas pelo Clima

4.2 EIXO ESTRATÉGICO 2: INTERNACIONALIZAÇÃO

1) Formalizar e alargar colaboração com rede de Embaixadoras internacionais

O contacto com as Embaixadoras Internacionais tem sido realizado, sendo que a formalização e o alargamento da rede irão ser dinamizados mais intensamente em 2024.

2) Obter de Estatuto de ONGD junto do Instituto Camões

Foram desenvolvidos os documentos necessários para a instrução do processo de solicitação do Estatuto ONGD junto do Instituto Camões, tendo sido entregues e solicitados elementos adicionais a remeter já em 2024.

3) Promoção e participação em eventos internacionais e estabelecimento de protocolos de cooperação

Neste ponto destacam-se para além dos eventos já mencionados anteriormente, no âmbito das Nações Unidas as participações em outros eventos internacionais, bem como candidaturas e parcerias desenvolvidas com entidades relevantes para o processo de internacionalização da BasN, nomeadamente as seguintes:

- 10 de março, Conferência Internacional "Gender issues: sectorial analyses and measurements" no âmbito do projeto Horizon Seeds "Il ruolo dell'università nelle politiche di inclusione delle differenze di genere", - University of Bari Aldo Moro - Aula Magna Aldo Cossu com a palestra de Susana Viseu, "The Movement and Manifesto "Women 4 OUR CLIMATE-from the Portuguese speaking countries to the world". (Bari);
- 31 de agosto, Candidatura à Cooperação Bilateral (Noruega /Islândia/ Liechtenstein – Portugal) – Para realização evento “Women 4OUR Energy - Mulheres pela transição energética”, na Islândia em parceria com ADENE e Agência Islandesa;
- Formalização protocolos cooperação (UCCLA, organismos internacionais, ONGs países língua portuguesa, já referidos nos pontos anteriores)

4.3 EIXO ESTRATÉGICO 3: PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO, PARTILHA E INFLUÊNCIA

1) Estudo relativo ao Papel da Mulher no Consumo em Portugal (PpDM; DECO)

Não concretizado. Estava prevista no último trimestre 2023 iniciar o contacto com parceiros, no sentido de desenvolver

2) Monitorizar a produção legislativa e participar nas consultas públicas / comentários

Candidatura e aprovação do projeto desenvolvido pela Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM), “Strengthening gender mainstreaming in EU climate policies”, cujo principal foco é assegurar que as futuras políticas da União Europeia sejam sensíveis às questões de género, promovam a igualdade entre homens e mulheres e incluam as vozes dos cidadãos e as experiências das OSC.

3) Participação na Comissão Técnica do IPQ

O trabalho desta comissão já terminou , tendo dado lugar à Norma Portuguesa NP 4588:2023 “*Sistema de gestão para a igualdade remuneratória entre mulheres e homens. Requisitos e orientações*”,

A CT216 – Comissão Técnica para a Igualdade Salarial entre Mulheres e Homens, foi constituída no âmbito do projeto Equality Platform and Standard, promovido pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE), financiado pelo Programa Conciliação e Igualdade de Género do Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu - EEA Grants 2014-2021.

A NP 4588:2023 define quais os requisitos necessários para uma organização implementar, manter e gerir um sistema de gestão para a igualdade remuneratória entre mulheres e homens, baseado em princípios e valores que visam eliminar a discriminação remuneratória em função do sexo e promover a igualdade na remuneração entre mulheres e homens, no âmbito do trabalho por conta de outrem.

Esta norma destina-se a qualquer organização, do setor público, privado, cooperativo ou social, independentemente do seu tipo, dimensão, complexidade, natureza ou personalidade jurídica e, em toda a sua extensão, abrangendo todos os níveis hierárquicos, áreas de atividade, unidades orgânicas, locais e formas de prestação do trabalho subordinado.

A NP 4588:2023 poderá ser utilizada para efeitos de certificação ou simplesmente como referencial para implementação de um sistema de gestão da igualdade remuneratória entre mulheres e homens.

4) Estabelecer protocolos de cooperação com universidades e centros investigação

Foi delineado um protocolo de cooperação com o ICS - Observa a concretizar em 2024

Aprovação do projeto europeu WIN BIG - Women in Blue Economy que aborda o estatuto do género e o papel que as mulheres desempenham na Economia Azul estudando as lacunas ainda existentes e que impedem as mulheres de entrar e/ou progredir numa carreira neste setor. Este projeto, em que a BasN é parceira, é promovido pela Universidade de Aveiro e conta com 14 parceiros universidades e centros de investigação no domínio do Oceano, de 9 países, nomeadamente: Gent University (Bélgica); s.Pro (Alemanha); Geonardo (Hungria); University of Galway, Marine Institute (Irlanda); Federazione del Mare (Itália); Women4Oceans (a project of The Ocean and Us) (Países Baixos); AKP|NCE Blue Legasea (Noruega); Universidade de Aveiro, Bluebio Alliance, Business as Nature, Universidade Nova e Fórum Oceano (Portugal); Andalusian Maritime-Marine Cluster (Espanha)

Neste ponto, é também de realçar a já mencionada parceria com a Nova SBE Social Consulting, que resultou de uma candidatura apresentada em novembro de 2023 para obtenção de apoio de consultoria na área do desenvolvimento estratégico para o semestre (Janeiro-Maio 2024), com foco na redefinição da proposta de valor da BasN e de identificação de soluções que permitam a sua continuidade e solidez, contribuindo para a sua sustentabilidade financeira e para a consolidação dos seus recursos humanos.

A Business as Nature foi também, desde o final do último trimestre, procurada para receber e co-orientar alunos de mestrado, para a realização das suas teses em temas relacionados com as atividades desenvolvidas pela BasN, tendo sido estruturado o tema a desenvolver em 2024, por uma aluna (Nikkie Mandigers) do curso de Gestão em Desenvolvimento Internacional, na Universidade de Ciências Aplicadas van Hall Larenstein, na Holanda, para avaliar o impacto das mulheres na conservação da natureza, em que serão envolvidas participantes da Rede das Guardiãs da Natureza.

4.4 EIXO ESTRATÉGICO 4: GESTÃO INTERNA

1) Reforçar a equipa interna

Reforço da equipa:

- Filipa Costa: estágio ATIVAR.pt - a terminar no final abril 2024, sendo na altura reequacionadas as condições para a realização de um contrato, em termos a definir.
- Tânia Araújo: gestora operacional Rede de Guardiãs, com contrato de prestação de serviços até 30 novembro 2023, renovado até ao final de 2024.
-

2) Redesenho das infraestruturas informáticas e criação de ferramentas de suporte

Não foram implementadas em 2023 estas ferramentas de suporte, embora tenham sido realizadas reuniões de trabalho com os técnicos de apoio informático, para a identificação das necessidades concretas tendo em vista a sua concretização em 2024. Foi, no entanto, revisto e complementado o site e executada a sua tradução para inglês, bem como lançado o site das “Guardiãs da Natureza”.

3) Redefinição da Proposta de valor com o apoio de consultores na área da estratégia

Como já referido anteriormente, foi apresentada em novembro de 2023 a candidatura à Nova SBE Social Consulting para obter apoio de consultoria na área do desenvolvimento estratégico para o semestre (Janeiro-Maio 2024), com foco na redefinição da proposta de valor da BasN, que permitam a realização de um road-show junto de potenciais filantropos, empresas, fundações, etc.

4) Continuação no estabelecimento de contactos e convites a personalidades relevantes nas áreas de atuação da BasN para membros do Conselho Estratégico

Os projetos e iniciativas desenvolvidos pela BasN no ano de 2023 permitiram a continuação do estabelecimento de contactos, estendendo a nossa rede de parceiros e interlocutores. Para tal, as seguintes personalidades relevantes nas áreas de atuação da BasN foram convidadas a fazerem parte do Conselho Estratégico:

- Maria José Roxo;
- Guilherme Collares Pereira;
- Mário Parra da Silva;
- Anabela Pedroso;
- Graça Fonseca;
- Paulo Magalhães;
- Margarida Pinto Correia;
- Jorge Cristino;

5) Criar Bolsa de Especialistas por competências de intervenção

Em 2023, na sequência do projeto das Guardiãs da Natureza, foi criada uma bolsa formadores especialistas em várias temáticas, que cobrem grande parte do território nacional, tendo em vista o futuro desenvolvimento da Academia #ACT 4 OUR Future.

Esta Academia de Formação e Capacitação da Business as Nature, insere-se no âmbito do Plano de Ação das Mulheres pelo Clima e pretende promover a capacitação de mulheres e jovens no âmbito da ação climática e economia circular e de baixo carbono.

Adicionalmente, o projeto PRR -“Sustainable Stone by Portugal”, apresentado pela ASSIMAGRA, da qual a BasN é consultora desde outubro de 2023, permitiu também identificar e criar uma primeira base de dados de consultores externos.

6) Realizar sessão de reflexão estratégica com coordenadores das Iniciativas Sustentáveis tendo em vista a sua reformulação

Considerando que os Grupos de Trabalho das Iniciativas Sustentáveis estiveram praticamente inativos em 2022 e 2023, no ano de 2024 sendo necessário fazer uma reflexão, com os Coordenadores de cada grupo, para avaliar o seu funcionamento e reformulação.

7) Assegurar a disponibilização de um espaço de trabalho

Foram estabelecidos e realizados contactos neste sentido, mas não se considerou ainda indispensável a disponibilização de um espaço de trabalho, dado que a equipa BasN se encontra dividida entre o Norte do país e Lisboa, mantendo a sua sede física em Gouveia. Quando a equipa se reúne presencialmente, recorreremos a espaços disponibilizados pelos nossos parceiros, como a MSM Advogados, que desde já muito agradecemos.

4.5 EIXO ESTRATÉGICO 5: DINAMIZAÇÃO DO MOVIMENTO DAS MULHERES PELO CLIMA

1) Organização de eventos de divulgação e amplificação do Movimento

Com o objetivo de divulgação e amplificação do Movimento das “Mulheres pelo Clima - dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo”, e como já referido anteriormente, foram organizados os seguintes eventos:

- Side Event na Conferência da Água das Nações Unidas: WOMEN 4OUR WATER em Nova Iorque, 24 de março de 2023, com a apresentação da Declaração das Mulheres pela Água e divulgação e destaque do papel das mulheres lusófonas na sua relação com a água e na ação e empenho diários que colocam na sua preservação, proteção, acesso, gestão e uso eficiente;
- Webinar comemorativo do 1º aniversário do movimento das Mulheres pelo Clima, através da apresentação do Plano de Ação 2024-2026, com a participação de representantes de países de língua portuguesa e do Ministério Ambiente e Ação Climática, tendo também em vista a participação na COP 28.
- Side Event na COP 28: WOMEN 4OUR CLIMATE na COP 28 no Dubai, 4 de dezembro de 2023, no Pavilhão de Portugal, com a apresentação do Plano de Ação 2023-2026 e assinatura da Carta de Compromisso das “Mulheres pelo clima, dos países de língua

portuguesa para o mundo” por representantes governamentais de todos os países da CPLP presentes, com extensa cobertura mediática, assinalando o Gender’s Day.

2) Programa "Embaixadoras da Sustentabilidade – Escola & Bairro"



Em 2023, o Programa “Embaixadoras da Sustentabilidade - Escola & Bairro” contou com o apoio financeiro da CIG, que permitiu a concretização de uma edição na Serra da Estrela.

O envolvimento de stakeholders e a identificação de municípios parceiros recebeu especial atenção desde o início do projeto, priorizando o contacto direto com estes, de maneira a identificar os locais de realização do Programa e envolver os agrupamentos de escolas em cada um dos territórios, de modo a apresentar o

programa, realizar as sensibilizações previstas no âmbito da Sustentabilidade e da Igualdade de Género e selecionar as jovens a integrar na rede de Embaixadoras.

Para tal, foram definidas parcerias de implementação do projeto, tais como os municípios de Manteigas e Gouveia, para a realização do Bootcamp no Parque Natural da Serra da Estrela. Adicionalmente, foi realizado um levantamento das escolas profissionais e secundárias destes municípios.

Durante os meses de setembro e outubro, com o apoio dos municípios parceiros, foram realizadas duas sessões de apresentação do projeto na Escola Profissional de Gouveia (IGEP) e duas sessões no município de Manteigas, nomeadamente, na Escola Profissional de Hotelaria e no Agrupamento de Escolas. Em cada, esteve presente um representante do município, que nos facilitou o contacto com os professores. No total, foram realizadas 4 sessões de sensibilização ambiental e apresentação do projeto atingindo mais de 80 alunos e alunas entre os 15 e os 23 anos dos municípios de Gouveia e Manteigas.

A divulgação do Programa nas redes sociais da BasN e dos nossos parceiros, resultou na inscrição, seleção e participação de 19 jovens da região da Serra da Estrela no Bootcamp de Capacitação e Liderança Sustentável, que se realizou nos dias 20 e 21 de janeiro de 2024, no Parque Natural da Serra da Estrela, em Manteigas.

Neste âmbito, foram realizadas, ao longo dos dois dias, um conjunto de atividades lúdico-educativas que permitiram desenvolver as suas competências na área da sustentabilidade mas também soft skills fundamentais para a ação cívica, nomeadamente:

- ❖ Formação em sala sobre sustentabilidade e transição climática,
- ❖ Visita ao Museu e Centro Interpretativo do Vale Glaciar do Zêzere,

- ❖ Realização de um Percorso interpretativo das Faias, onde as jovens tiveram que identificar e recolher ervas aromáticas, documentar certos elementos naturais e responder a enigmas e questões sobre sustentabilidade,
- ❖ Atividade de Liderança Comportamental,
- ❖ Preparação do jantar com produtos e receitas locais
- ❖ Workshop de “técnicas de negociação utilizadas pela Universidade de Harvard”.
- ❖ Atividade de teambuilding para concepção do Hino das Embaixadoras, e respetiva coreografia
- ❖ Workshop de “Concepção de Projetos” dinamizado através do método “ProAction Café” para a ideação de projetos que respondessem às necessidades existentes nas suas escolas e/ou bairros/ territórios, e utilizando o modelo do Canvas para uma primeira estruturação das ideias de projeto, bem como a apresentação dos seus projetos em plenário.

Deste Bootcamp saíram 6 projetos de intervenção por parte das jovens participantes e desde então está a ser desenvolvido o Programa de Mentoria, com a identificação de potenciais mentores/as para acompanhar as “Embaixadoras” na concretização do seu projeto.



3) Rede de Mulheres Guardiãs da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural



A “Rede de Mulheres Guardiãs da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural” foi lançada em 2023, em parceria com o ICNF e com o apoio financeiro do Fundo Ambiental, tendo como objetivo mobilizar, capacitar e apoiar as mulheres que queiram ser dinamizadoras locais da recuperação dos ecossistemas, da conservação da biodiversidade, da agricultura e silvicultura sustentável e da transição para uma economia circular.

Nesta primeira fase, abrangeu 8 áreas protegidas: Parque Natural do Litoral Norte, Parque Natural de Montesinho, Parque Natural da Serra da Estrela, Reserva Natural das Dunas de S. Jacinto, Reserva Natural do Paul de Arzila, Reserva Natural do Estuário do Sado, Parque Natural do Vale do Guadiana e Parque Natural da Ria Formosa.

No âmbito deste projeto foram realizadas as seguintes atividades principais:

- ❖ Identificação de parceiros locais nestes vários territórios, com o apoio dos quais foram realizadas sessões de apresentação do projeto em cada área protegida abrangida e onde incluímos mesas redondas que contaram com a participação de mulheres com práticas de referência nessas regiões.
- ❖ Identificação e Mapeamento de Boas Práticas de Guardiãs da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural.
- ❖ Inscrição na Rede de Mulheres Guardiãs da Natureza e processo de seleção. Foram recebidas 525 pré-inscrições de guardiãs recebidas, das quais 220 foram efetivadas, sendo selecionadas 180, que correspondem a todas as que cumpriam os requisitos para integrar a Rede, nomeadamente a intenção de desenvolver o seu projeto de intervenção numa das áreas protegidas abrangidas e a disponibilidade para participar no Programa de Capacitação da Rede de Guardiãs.
- ❖ Desenvolvimento da Plataforma Digital para a Rede de Guardiãs (guardiasdanatureza.pt).
- ❖ Desenvolvimento e realização do Programa de Capacitação da Rede de Guardiãs, que implicou a identificação de formadores, recorrendo preferencialmente a recursos locais, e o desenvolvimento de conteúdos para os 11 módulos de formação que o compõem. Este programa de formação foi implementado em cada um dos territórios abrangidos, e teve a duração de 24 horas/ cada território, contemplando as seguintes temáticas:
 1. Enquadramento: Caracterização do projeto e da área protegida (1h)
 2. Desenvolvimento Sustentável - geral (2h)
 3. Sustentabilidade nas Empresas e Organizações (2h)
 4. Uso Eficiente de Recursos (2h)
 5. Economia Circular (2h)
 6. Oportunidades e Potencialidades do território (2h)
 7. Modos de produção e sistemas agro-alimentares sustentáveis (4h)
 8. Sustentabilidade no Turismo (2h)
 9. Empreendedorismo em Áreas Protegidas (2h)
 10. Oportunidades de Financiamento (2h)
 11. Workshop "Laboratórios de mudança" (System and Design Thinking) (3h)

O programa de formação contou com 124 guardiãs, sendo realizado num sistema misto, com sessões online e outras presenciais, por forma a facilitar a presença das participantes. Do workshop final resultou a apresentação de 90 projetos de intervenção.

- ❖ Sessão Pública de Encerramento, que teve lugar na Igreja de Santiago do Castelo de Palmela, onde foi feito o balanço desta primeira fase e apresentados os próximos passos.



3) Desenvolvimento da Rede Internacional das Mulheres de Língua Portuguesa pela Água

No side event desenvolvido pela BasN, na Conferência da Água das Nações Unidas, em Nova Iorque, foi apresentada a Rede das “Mulheres de Língua Portuguesa pela Água” ou “WOMEN 4 OUR WATER” com a apresentação da Declaração das Mulheres pela Água e divulgação e destaque do papel das mulheres lusófonas na sua relação com a água e na ação e empenho diários que colocam na sua preservação, proteção, acesso, gestão e uso eficiente e regeneração.

Adicionalmente, a Declaração tem sido divulgada com a nossa rede de interlocutores locais e internacionais, o que promoveu o estabelecimento de novas parcerias, como é o caso da Fundação Príncipe e AMMPACA - Associação das Mulheres Marítimas, Portuárias e Atividades Conexas de Angola, cujo processo ainda está em formalização.

Sendo assim, foi possível estruturar a rede durante o ano de 2023, com a identificação de projetos de intervenção, desenvolvendo candidaturas conjuntas em diferentes áreas de atuação.

4) Mulheres Pelo Oceano



O Projeto Europeu WIN BIG - Women in Blue Economy - aborda o estatuto do género e o papel que as mulheres desempenham na Economia Azul estudando as lacunas ainda existentes e que impedem as mulheres de entrar e/ou progredir numa carreira na economia azul. É constituído por um grupo de 14 universidades e instituições de I&D líderes, clusters e redes, PME e ONGs de 9 países que abrangem as 6 bacias marítimas da UE, apoiados por

um conselho consultivo de alto nível e uma rede alargada de partes interessadas para além das fronteiras da UE, do qual a BasN faz parte.

5) Desenvolver outras iniciativas de capacitação

Neste âmbito foi candidatado à pequena subvenção da CIG, em junho 2023, e aprovado em janeiro 2024, o “**Programa de Capacitação em Negociação e Diplomacia Climática**”, desenvolvido pela Business as Nature, em parceria com a Get2C e com a CMI Interser, que pretende promover, de forma apelativa e inovadora, a formação de mulheres de língua portuguesa, no âmbito das negociações climáticas, bem como promover as suas capacidades de negociação, diplomacia, liderança e pensamento crítico.

Este programa de formação tem a duração de 16 horas, em **formato online** e contempla os seguintes módulos:

- Sessão 1: INTRODUÇÃO ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
- Sessão 2: INTRODUÇÃO ÀS NEGOCIAÇÕES SOBRE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS NA ONU
- Sessão 3: O CAMINHO PARA O ACORDO DE PARIS
- Sessão 4: COMPREENSÃO DO ACORDO DE PARIS
- Sessão 5: IMPLEMENTAÇÃO E DESAFIOS DO ACORDO DE PARIS
- Sessão 6: POLÍTICA CLIMÁTICA
- Sessão 7: CLIMA PATRIMÓNIO DA HUMANIDADE
- Sessão 8: ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E IGUALDADE DE GÉNERO
- Masterclass: MULHERES NA DIPLOMACIA
- Masterclass: 50 ANOS DA POLÍTICA DE AMBIENTE EM PORTUGAL

Adicionalmente, contempla os seguintes **workshops presenciais**, em Lisboa:

- WORKSHOP TEORIA E FERRAMENTAS DO PROJETO DE NEGOCIAÇÃO DE HARVARD !16h)
- WORKSHOP DE NEGOCIAÇÃO CLIMÁTICAS (3h)

Neste âmbito foi também iniciada a estruturação da “**Academia ACT4 OUR Future**” para o desenvolvimento de iniciativas de capacitação de mulheres e meninas nas várias temáticas da sustentabilidade e ação climática e do seu empoderamento e liderança.

6) Rede Cidades Pink Circle

Rede de cidades que promovem um ecossistema favorável para o empreendedorismo feminino na área da Sustentabilidade - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na

área da Economia Circular, através da criação de Compromisso para adesão das Cidades e identificação de Cidades Piloto.

Foi estabelecido o contacto com a Câmara Municipal do Fundão como potencial parceira, sendo que foram realizadas algumas reuniões para a marcação de um evento de lançamento do projeto em 2024. Para tal, já foi desenvolvida a apresentação do projeto para divulgação a potenciais parceiros.

4.6 EIXO ESTRATÉGICO 6 - SOLUÇÕES / INICIATIVAS BASN

1) Projeto - "#ACT4FAMILIES"

Visa promover a adoção de boas práticas de consumo sustentável pelas famílias, num processo de co-construção e proximidade, com vista à mudança de comportamentos e ao aumento do nível de sustentabilidade das famílias, através das seguintes componentes:

- **Voluntariado:** Com apoio e interesse de jovens voluntários dos 15 aos 18 anos;
- **Capacitação:** Criação e implementação de programas de capacitação e formação dos jovens;
- **Mentoria:** Criação e implementação de programas de educação/ação mentoria das famílias.

Em 2023, foi criada a imagem e a apresentação do projeto, sendo que foi feita uma introdução da iniciativa a potenciais parceiros.

2) Projeto PRO-TECT - Art&Fun

Foi planeado realizar uma candidatura a uma linha de financiamento do Fundo Ambiental com este projeto, mas este não abriu em 2023. Este projeto passará para o "Baú de Ideias" da BasN para futuras oportunidades.

3) Teatro de Rua "A TARTARUGA ENTUPIDA"

Foi desenvolvido um documento de apresentação desta iniciativa para enviar como proposta a um conjunto de entidades, particularmente municípios da linha litoral, que possam ter interesse em apoiar a realização desta iniciativa de educação ambiental nos seus territórios. Foram iniciados alguns contactos neste sentido, no entanto este trabalho será realizado de forma reforçada em 2024.

Enviada candidatura para os CCMC Awards 2023 mas não foi aprovada.

4) Plastic Zero

Apresentação do projeto numa reunião de potencial parceria com a Coca Cola.

4.7 EIXO ESTRATÉGICO 7 - BUSINESS DEVELOPMENT E SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

1) Acompanhamento de Programas de Financiamento e avaliação oportunidades:

A equipa da Business as Nature acompanhou diversas oportunidades de financiamento tendo realizado diversas candidaturas ao longo do ano, como referido no ponto anterior.

2) Consultoria para as Agendas Mobilizadoras do PRR - “Projeto ASSIMAGRA”



Este projeto tem uma importância relevante na atividade da Business as Nature, por dar expressão à componente de prestação de serviços da organização, tendo resultado de um convite da ASSIMAGRA (Associação Portuguesa da Indústria dos Recursos Minerais) para apresentação de uma proposta de consultoria para o “Cálculo da pegada ambiental e

análise ciclo de vida (LCA) de produtos do setor da indústria Portuguesa dos recursos minerais/setor da pedra ornamental” que foi apresentada em setembro 2023 em parceria com a Get2C (associada da BasN).

Este projeto insere-se na Agenda Mobilizadora “Stone by Portugal”, tendo-se iniciado em outubro de 2023, estendendo-se até abril 2025, permitindo criar uma bolsa de consultores externos e criar competências numa área prometedora em termos de futuras prestações de serviços por parte da Business as Nature.

5. DADOS FINANCEIROS (Provisórios)

REALÇAMOS QUE À DATA DE ENVIO DO RELATÓRIO AS CONTAS NÃO FORAM AINDA VERIFICADAS PELO CONSELHO FISCAL

No ano de 2023, verificou-se um aumento significativo das receitas correspondentes a “Vendas e Serviços prestados”, tendo representado cerca de 30% das receitas da Associação, no valor de **60 429,00 Euros**, correspondente ao projeto da “Pegada Ambiental do Setor da Pedra Natural” da ASSIMAGRA-Associação Portuguesa da Indústria dos Recursos Minerais, enquadrado na Agenda Verde «Sustainable StonebyPORTUGAL» financiada através do Plano de Recuperação e Resiliência, e do valor correspondente às cotas de associados, representando . As restantes receitas foram constituídas por “Subsídios, doações e legados à exploração” no valor de **138 764,65 Euros**, devendo-se essencialmente ao projeto “Rede de Guardiães da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural”, realizado em parceria com o ICNF e financiado pelo Fundo ambiental, o financiamento do “projeto chapéu” Movimento das Mulheres pelo Clima -Women 4 OUR Climate”, a pequena subvenção da CIG, no âmbito do Programa das Embaixadoras da Sustentabilidade”, ao projeto Europeu WINBIG no âmbito da Economia Azul e alguns pequenos patrocínios e donativos por parte de empresas parceiras.

Estes recursos foram geridos de forma muito cautelosa por forma a permitir uma sustentabilidade financeira a curto prazo da associação, sendo que os resultados dos resultados que tinham sido obtidos em 2022 permitiram assegurar as necessárias condições para a contratação de 1 recurso humano (Gestora de Projeto), a partir do 2º semestre e de 1 estágio, co-financiado pelo IEFP, com um valor de gastos com pessoal foi de **-23 741,19 Euros**.

Este esforço, por parte da Direção, está traduzido nas demonstrações financeiras do exercício de 2023, que apesar da criação de uma equipa interna atingiram um resultado líquido do período de 16 807,18 Euros

Sendo que ao nível dos custos os fornecimentos e serviços externos são a rubrica com maior expressão , tendo atingido o valor de **-151 398,92 Euros**, que advêm dos custos inerentes à execução dos projetos e iniciativas realizadas, considerando que muitas delas se deveram ao esforço voluntário de elementos da Direção, parceiros e associados.

Em anexo é apresentado o Relatório de Gestão e Demonstrações Financeiras de 2022, as quais foram elaboradas no pressuposto da continuação das operações a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação e de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Sector Não Lucrativo (NCRF-ESNL) aprovado pelo Decreto-Lei nº 36-A/2011 de 9 de março e suas alterações.

Lisboa, 14 de abril de 2024

A Direção



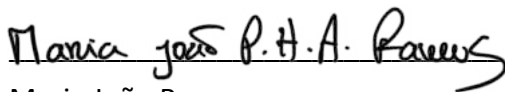
Susana Viseu

Presidente



Marise Almeida

Vice-Presidente



Maria João Ramos

Vice-Presidente

✓

ANEXOS

A.1 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DEZEMBRO 2023

Em documento à parte

A.2 PARECER DO CONSELHO FISCAL

Em documento à parte (a enviar posteriormente)

A.3 LISTA DE ASSOCIADOS/AS A 31 DEZEMBRO 2023

A.4 PLANO DE AÇÃO 2023 – AVALIAÇÃO

A.3 LISTA DE ASSOCIADOS/AS A 31 DEZEMBRO 2023

BasN - Lista de Associados Individuais a 31 de dezembro 2023

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
19.11.0001/IN	Efetivo	2019	Claudia Columbano
19.12.0002/IN	Júnior	2019	Gonçalo Miguel Columbano Magalhães
19.12.0003/IN	Júnior	2019	Francisco Viseu Rodrigues
19.12.0004/IN	Efetivo	2019	Susana Viseu
19.12.0005/IN	Sénior	2019	Ana Viseu
19.12.0006/IN	Sénior	2019	Ascensão Viseu Melo
19.12.0007/IN	Efetivo	2019	Helena Maria Ribeiro Coelho
19.12.0008/IN	Efetivo	2019	Ana Pina Teixeira
19.12.0009/IN	Efetivo	2019	Dora Caria
19.12.0010/IN	Efetivo	2019	Maria Marise Simões de Almeida
19.12.0011/IN	Júnior	2019	Catarina Almeida Moreira
19.12.0012/IN	Efetivo	2019	Sofia Meneses
19.12.0013/IN	Efetivo	2019	João Costa
20.01.0014/IN	Efetivo	2020	Catarina Melo Amaro
20.01.0015/IN	Efetivo	2020	João Santos
20.01.0016/IN	Efetivo	2020	Ana Cristina Moreira da Silva Pinto Falcão Ferreira
20.01.0017/IN	Efetivo	2020	José Rodrigues Antunes
20.01.0018/IN	Efetivo	2020	Daniela Sofia Marta Vasconcelos
20.01.0019/IN	Sénior	2020	José Ângelo Ferreira Correia
20.01.0020/IN	Efetivo	2020	Nuno Gaspar de Oliveira
20.01.0021/IN	Efetivo	2020	Susana Isabel Rodrigues dos Santos
20.01.0022/IN	Efetivo	2020	Marta Branquinho Garcia

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
20.01.0023/IN	Efetivo	2020	Manuel Novais Gonçalves
20.02.0024/IN	Efetivo	2020	Pedro Manuel Pereira Fonseca Santos
20.02.0025/IN	Efetivo	2020	Raquel Garcia
20.02.0026/IN	Júnior	2020	Ana Carolina Amador Hadden
20.02.0027/IN	Júnior	2020	Beatriz da Silva Pereira Ribeiro Vieite
20.02.0028/IN	Sénior	2020	Filipe Duarte Santos
20.02.0029/IN	Efetivo	2020	Teresa Maria Gradim Alves
20.03.0030/IN	Efetivo	2020	Célia Maria Soares Marques
20.03.0031/IN	Efetivo	2020	Alexandra Ferreira de Carvalho
20.03.0032/IN	Efetivo	2020	Manuela Silva Marques
20.03.0033/IN	Efetivo	2020	Dulce dos Prazeres Fidalgo Álvaro Pássaro
20.03.0034/IN	Efetivo	2020	Manuel Carlos Pássaro
20.03.0035/IN	Efetivo	2020	Paula Alexandra Vieira Garcia
20.04.0036/IN	Efetivo	2020	Paulo Miguel dos Santos Carvalho Pereira
20.04.0037/IN	Efetivo	2020	Ana Filipa Estêvão Carvalho Pereira
20.05.0038/IN	Efetivo	2020	Ricardo Filipe Mouro Bastardo
20.05.0039/IN	Efetivo	2020	Ivone Rocha
20.05.0040/IN	Efetivo	2020	Maria Teresa Goulão
20.05.0042/IN	Júnior	2020	Rita Rodrigues
20.05.0043/IN	Efetivo	2020	Marina João Santos Pinto Lobo
20.05.0044/IN	Efetivo	2020	Inês Tamagnini Sousa
20.05.0045/IN	Efetivo	2020	Cristina Isabel Alves Pereira Montez
20.05.0046/IN	Efetivo	2020	Gil Lopes
20.05.0047/IN	Júnior	2020	Laura Melo Amaro

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
20.05.0048/IN	Júnior	2020	Margarida Couceiro Feio de Almeida Ferreira
20.05.0049/IN	Efetivo	2020	José Mário Ferreira De Almeida
20.05.0050/IN	Efetivo	2020	Carla Margarida M. Rodrigues
20.05.0051/IN	Efetivo	2020	Maria Mercês Duarte Ramos Ferreira
20.06.0052/IN	Efetivo	2020	Maria da Saúde Nicolau Inácio
20.06.0053/IN	Efetivo	2020	Ana Mafalda Dúlio Ribeiro Pacheco Ferreira
20.06.0054/IN	Efetivo	2020	Ana Monforte
20.06.0055/IN	Efetivo	2020	Leonor Pássaro
20.06.0057/IN	Efetivo	2020	Filomena da Conceição Bento Rodrigues Lobo
20.06.0058/IN	Efetivo	2020	Fernando Augusto Frade dos Santos Ferreira
20.06.0059/IN	Júnior	2020	Francisco Pereira Montez Paixão da Fonte
20.06.0060/IN	Efetivo	2020	Helena Magalhães
20.06.0061/IN	Júnior	2020	Ricardo Branquinho Garcia Pais Proença
20.06.0062/IN	Efetivo	2020	Gonçalo de Ayala Botto Ferreira Alves
20.06.0063/IN	Efetivo	2020	Catarina Abril
20.06.0065/IN	Efetivo	2020	Cristina Rothes Barbosa
20.06.0066/IN	Júnior	2020	João Barroso
20.06.0067/IN	Júnior	2020	João Coelho
20.06.0068/IN	Júnior	2020	Mafalda Carvalho
20.06.0069/IN	Júnior	2020	Beatriz Antunes Santos
20.06.0070/IN	Júnior	2020	Joana Guina Goulão Garcia
20.06.0071/IN	Júnior	2020	Beatriz Marques Perdigoto
20.06.0072/IN	Júnior	2020	Sara Martins
20.06.0073/IN	Júnior	2020	Sara Teles

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
20.06.0074/IN	Júnior	2020	Hugo Amador Hadden
20.06.0075/IN	Júnior	2020	Vicente Guina Goulão Garcia
20.06.0076/IN	Júnior	2020	Leonor Marques
20.06.0077/IN	Júnior	2020	Miguel André Teles
20.06.0078/IN	Júnior	2020	Beatriz de Sousa e Meneses Tomás da Costa
20.06.0079/IN	Efetivo	2020	Francisco de Sousa e Meneses Tomás da Costa
20.06.0080/IN	Júnior	2020	Catarina Reimão
20.06.0081/IN	Júnior	2020	Guilherme Pina Teixeira
20.06.0082/IN	Júnior	2020	Lourenço Pereira Montez Paixão da Fonte
20.06.0083/IN	Júnior	2020	Francisco Manuel Serrão Pereira
20.06.0084/IN	Júnior	2020	Maria Francisca Gomes de Almeida Aires de Matos
20.06.0085/IN	Efetivo	2020	Ana Sofia Vaz
20.06.0086/IN	Júnior	2020	Afonso Penalva
20.06.0087/IN	Júnior	2020	Maria Constança de Oliveira Martinho
20.06.0088/IN	Júnior	2020	Patrícia Cruz
20.07.0089/IN	Efetivo	2020	Beatriz Belo
20.07.0090/IN	Efetivo	2020	Diogo Nogueira Gaspar
20.07.0091/IN	Efetivo	2020	Catarina Pinto Xavier
20.07.0092/IN	Efetivo	2020	Marisa Mirador
20.07.0093/IN	Efetivo	2020	Mariana Brazão
20.07.0094/IN	Efetivo	2020	Ângela Afonso
20.09.0095/IN	Efetivo	2020	Margarida Pedro Castelão
20.09.0096/IN	Júnior	2020	Madalena Maria Burnay
20.09.0097/IN	Efetivo	2020	António Nogueira Leite

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
20.10.0098/IN	Efetivo	2020	Catarina Macedo
20.11.0099/IN	Efetivo	2020	Maria José Teixeira Dias
20.11.0100/IN	Efetivo	2020	Fátima Alexandra da Silva Gomes de Almeida
21.02.0101/IN	Júnior	2021	Madalena Pintão
21.03.0102/IN	Efetivo	2021	Joaquim Pedro Fidalgo Álvaro Pássaro
21.04.0103/IN	Efetivo	2021	Theo Fernandes
21.04.0104/IN	Efetivo	2021	Helena Freitas
21.07.0106/IN	Efetivo	2021	Ana Margarida Martins
21.07.0107/IN	Júnior	2021	Sara Alexandra Magalhães
21.09.0108/IN	Efetivo	2021	Maria Marta Correia
22.01.0109/IN	Efetivo	2022	Tiago Fernandes
22.01.0110/IN	Júnior	2022	Maria Pinheiro
22.02.0111/IN	Efetivo	2022	Mariana Alegria
22.02.0112/IN	Efetivo	2022	Maria João Ramos
22.02.0113/IN	Efetivo	2022	Cristina Coelho
22.05.0114/IN	Efetivo	2022	Gabriela Almeida
22.06.0115/IN	Efetivo	2022	Jorge Manuel Fernandes Martinho Cristino
22.11.0116/IN	Efetivo	2022	Cláudia Escada
22.12.0117/IN	Efetivo	2022	Ana Margarida de Sá Rodrigues de Almeida
23.02.0118/IN	Efetivo	2023	Filipa Newton
23.02.0119/IN	Efetivo	2023	Paulo Miguel Ferreira Magalhães
23.02.0120/IN	Efetivo	2023	Cristina Mendes Gomes Ribeiro
23.02.0121/IN	Efetivo	2023	Georgete Marques Félix
23.02.0122/IN	Efetivo	2023	Carla Cristina Fernandes Ribeiro da Silva Boto Branco

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
23.02.0123/IN	Efetivo	2023	Luísa Schmidt
23.02.0124/IN	Efetivo	2023	Joana Prazeres
23.02.0125/IN	Junior	2023	Filipa Costa
23.02.0126/IN	Efetivo	2023	Ângela Rosa
23.02.0127/IN	Efetivo	2023	Nik Völker
23.02.0128/IN	Efetivo	2023	Tânia Alexandra Soares Gonçalves de Araújo
23.02.0129/IN	Efetivo	2023	Nelson Ventura
23.02.0130/IN	Sénior	2023	Isabel Neves Horta Ramos Gonçalves
23.02.0131/IN	Efetivo	2023	Sofia Portela
23.02.0132/IN	Sénior	2023	Maria da Conceição Barroso da Cunha Gameiro Zagalo
23.02.0133/IN	Efetivo	2023	Tânia Filipa Martins Ferreira

BasN - Lista de Associados Coletivos a 31 de dezembro 2023

Número Associado	ANO	Denominação	Atividade	NIF
19.10.0002/EI	2019	SLIMCOMFORT ULTRATHIN HEATING TECHNOLOGIES LDA	Sociedade Comercial	509606504
19.11.0003/EI	2019	Electrão - Associação de Gestão de Resíduos	Associações / Entidades Economia Social	509300421
19.12.0004/EI	2019	ENSACON, LDA	Sociedade Comercial	516537792
19.12.0007/EI	2019	MIGUEL VISEU COELHO ARQUITECTOS ASSOCIADOS LDA	Sociedade Comercial	503703249
19.12.0008/EI	2019	Imperialum - Sociedade comercial de revestimentos e impermeabilizações, SA	Sociedade Comercial	500137250

Número Associado	ANO	Denominação	Atividade	NIF
20.01.0009/EI	2020	AMH Consulting	Sociedade Comercial	510861750
20.01.0010/EI	2020	Serra Lopes, Cortes Martins & Associados	Sociedade Comercial	502127015
20.02.0011/EI	2020	Aon Portugal, S.A.	Sociedade Comercial	500946728
20.02.0012/EI	2020	Sustentepopeia Unipessoal Lda	Sociedade Comercial	510279317
20.03.0013/EI	2020	ASSIMAGRA - Associação Dos Recursos Minerais de Portugal	Associações / Entidades Economia Social	500834938
20.03.0014/EI	2020	Get2C, Lda	Sociedade Comercial	510055540
20.04.0015/EI	2020	SystemciSphere Lda Unipessoas	Sociedade Comercial	510628559
20.04.0016/EI	2020	Earth Watchers - Baeta de Almeida e Marques de Carvalho Comunicação Lda.	Sociedade Comercial	502808438
20.06.0017/EI	2020	ISQ - Instituto de Soldadura e Qualidade	Associações / Entidades Economia Social	500140022
20.06.0018/EI	2020	SERVASQ - Prestação de Serviços a Empresas, Unipessoal, Lda.	Sociedade Comercial	510573746
20.06.0019/EI	2020	Larm Publicidade, SA	Sociedade Comercial	510685951
20.07.0020/EI	2020	TINKER CITY- Associação (VIVALab)	Associações / Entidades Economia Social	514383798
21.01.0021/EI	2021	MARIA MARGARIDA COURINHA - CONSULTORIA E PROJECTOS AGRICOLAS UNIPESSOAL LDA	Sociedade Comercial	514590955
21.06.0022/EI	2021	GRAB THE OCEAN - Upcycling and Circular Economy Solutions Lda.	Sociedade Comercial	516055429
21.06.0023/EI	2021	Bosque do Conhecimento	Sociedade Comercial	509993184
21.09.0024/EI	2021	Happyaward, Lda	Sociedade Comercial	509834728


Número Associado	ANO	Denominação	Atividade	NIF
21.09.0025/EI	2021	Mestre do Terraço - Ensino de Compostagem Unipessoal LDA	Sociedade Comercial	516556991
22.01.0026/EI	2022	Have a Nice Day Lda	Sociedade Comercial	508261287
22.03.0027/EI	2022	Groovy Planet	Sociedade Comercial	515328928
22.05.0028/EI	2022	RdA Climate Solutions	Sociedade Comercial	513084274
22.05.0029/EI	2022	Zero P Lda	Sociedade Comercial	515326666
22.05.0030/EI	2022	EPAL - Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A.	Empresa Pública	500906840
23.09.0030/EI	2023	Confraria Gastronómica do Figo e da Figueira da Índia	Associações / Entidades Economia Social	513158200

A.4 PLANO DE AÇÃO 2023 – AVALIAÇÃO

Eixo Estratégico 1 Marketing, Comunicação e Networking		
	<ul style="list-style-type: none"> - OB1: Reforçar rede BasN – Associados/as e Parceiros - OB2: Reforçar notoriedade, visibilidade e representatividade da BasN - OB3: Divulgar as iniciativas - OB4: Divulgar boas práticas de Associados e Parceiros - OB5: Amplificar a mensagem e objetivos do Movimento “Mulheres pelo Clima” 	
ATIVIDADES		PONTO DE SITUAÇÃO
Identificar e contactar empresas estratégicas apoiantes (associados Sponsor)		Foram identificadas algumas empresas e organizações, mas os contatos serão realizados em 2024.
Encontros bilaterais com entidades oficiais para obtenção de apoios institucionais <ul style="list-style-type: none"> • Audiências com SE da Energia e Clima e SE da igualdade e migrações, CPLP, MAAC, MP, autoridades dos países CPLP 		Foram realizadas reuniões com a Secretaria de Estado de Ambiente e com a CPLP, mas será necessário dar continuidade.
Realizar Roadshow para apresentar Proposta de Valor		Não foi concretizado.
Alargar a adesão e estabelecimento de parcerias com associações da área / relacionadas (nacionais e internacionais)		Concretizado, com a Rede das Guardiãs da Natureza, a rede ANIMAR, Fundação Príncipe e AMMPACA - Associação das Mulheres Marítimas, Portuárias e Atividades Conexas de Angola.
Alargar a base de associados		16 individuais e 1 coletivo (2023).
Identificar e Aderir a plataformas / associações relevantes		Rede das Guardiãs/ PpDM/Animar.
Eventos #4OUR FUTURE (por ocasião dos dias comemorativos e eventos temáticos)		Em curso
Ciclo de Conferências 4WOMEN 2 ALL		Não foi concretizado.
Assegurar presença em Conferências / Eventos relevantes na área <ul style="list-style-type: none"> • UN WOMEN CSW67 • UN Water 		Concretizou-se a participação em todos os eventos.

<ul style="list-style-type: none"> • Evento Nacional Agenda 2030 e a elaboração do Relatório Voluntário Nacional ODS (convite da PCM) (Porto) • Conferência Clima Património • COP28 Dubai 		
Presença assídua nas redes sociais		Concretizado no Facebook, Instagram e LinkedIN.
Assessoria de Imprensa regular		Rede das Guardiãs e Movimento das “Mulheres pelo Clima - dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo”.
Comunicação periódica com subscritores do Manifesto “Mulheres pelo Clima”		Divulgação das iniciativas e realização de candidaturas conjuntas.
Acompanhamento de iniciativas enquanto parceiros <ul style="list-style-type: none"> • Viagem pelo Clima • TEDX PORTO 		Acompanhado e participação nos eventos correspondentes

 Atividades não realizada

 Atividades em curso

 Atividades já realizadas

Eixo Estratégico 2 Internacionalização	
<ul style="list-style-type: none"> - OB1 Capacitar a Ação da BasN a nível Internacional - OB2 Desenvolver delegações BasN em países de língua portuguesa - OB3 Reforçar Rede de Embaixadoras - OB4 Reforçar relacionamento com organizações internacionais (CPLP, UCCLA, etc) 	
ATIVIDADES	PONTO DE SITUAÇÃO
Formalizar e alargar colaboração com rede de Embaixadoras internacionais	Em curso.
Obter de Estatuto de ONGD junto do Instituto Camões	Em curso (o processo foi entregue e aguarda decisão)
Promoção e participação em eventos internacionais e estabelecimentos protocolos de cooperação <ul style="list-style-type: none"> • Conferência Internacional "Gender issues: sectorial analysis and measurements" no âmbito do projeto Horizon Seeds "Il ruolo dell'università nelle politiche di inclusione delle differenze di genere", - University of Bari Aldo Moro - Aula Magna Aldo Cossu com a palestra de Susana Viseu, "The Movement and Manifesto "Women 4 OUR CLIMATE-from the Portuguese speaking countries to the world". (Bari); • Candidatura à Cooperação Bilateral (Noruega /Islândia/ Liechtenstein – Portugal) – organização evento para estabelecimento parcerias • Formalização protocolos cooperação (UCCLA, organismos internacionais, ONGs países língua portuguesa) 	Em formalização com a Fundação Príncipe a AMMPACA - Associação das Mulheres Marítimas, Portuárias e Atividades Conexas de Angola e o Fórum Oceano. Entrega da candidatura à Cooperação Bilateral dos EEA Grants a 31 de agosto.
Promoção da Criação do conselho para as Alterações Climáticas da CPLP	Não é aplicável. O conselho já existe.

■ Atividades não realizada

■ Atividades em curso


■ Atividades já realizadas


Eixo Estratégico 3: Produção de Conhecimento, Partilha e Influência	<ul style="list-style-type: none"> - OB1: Desenvolver Estudos/ suportes técnicos que contribuam para uma maior informação - OB2: Contribuir para a melhoria e adequação às necessidades das Políticas Públicas (nacionais, europeias e internacionais) - OB3: Reforçar parcerias com universidades e centros investigação - OB4: Participação em comissões técnicas e grupos de trabalho 	
ATIVIDADES		PONTO DE SITUAÇÃO
Estudo relativo ao Papel da Mulher no Consumo em Portugal (PpDM; DECO)		Não foi concretizado
Monitorizar a produção legislativa e participar nas consultas públicas / comentários		Foi acompanhada por parte da Direção a produção legislativa relevante, embora sem intervenção direta nos processos de consulta pública.
Candidatura em parceria com a PpDM, “Strengthening gender mainstreaming in EU climate policies”, cujo principal foco é assegurar que as futuras políticas da União Europeia sejam sensíveis às questões de género, promovam a igualdade entre homens e mulheres e incluíam as vozes dos cidadãos e as experiências das OSC.		Esta atividade não estava prevista no PA 2023, mas surgiu a oportunidade, através do desafio por parte da PpDM, tendo a candidatura sido aprovada e a desenvolver a partir do final de 2024.
Participação na Comissão Técnica do IPQ Projeto de Norma Sistema de gestão para a igualdade remuneratória entre mulheres e homens (SGIRMH) (prNP 4588:2023) que dará lugar à implementação e certificação de sistemas de gestão para a igualdade remuneratória entre mulheres e homens		O trabalho da Comissão terminou com a aprovação da respetiva norma.
Estabelecer protocolos de cooperação com universidades e centros investigação		Atividade em curso, sendo necessária maior formalização em 2024


Eixo Estratégico 4: Gestão Interna	<ul style="list-style-type: none"> - OB1: Criação de uma estrutura interna- equipa - OB2: Definição da Proposta de Valor - OB3: Melhoria da Organização interna – (procedimentos e ferramentas de apoio) - OB4: Operacionalizar estruturas consultivas e Grupos Trabalho (Iniciativas Sustentáveis) - OB4: Estruturar rede de voluntários/as BasN e de Técnicos/as especialistas 	
ATIVIDADES		PONTO DE SITUAÇÃO
Reforçar a equipa interna		Dois novos elementos na equipa
Redesenho das infraestruturas informáticas e criação de ferramentas de suporte		Em processo
Redefinição da Proposta de valor com o apoio de consultores na área da estratégia (procurar estabelecer parceria pro-bono)		Em curso com a Nova Social Consulting (SBE)
Continuação no estabelecimento de contactos e convites a personalidades relevantes nas áreas de atuação da BasN para membros do Conselho Estratégico		Concretizado e em curso.
Criar Bolsa de Especialistas por competências de intervenção		Criação de uma bolsa de especialistas/formadores para complementar a Academia ACT 4 OUR FUTURE. Identificação de Consultores nas áreas da Avaliação de Ciclo de Vida, Pegada Hídrica e Pegada Carbono, no âmbito do projeto da ASSIMAGRA.
Realizar sessão de reflexão estratégica com coordenadores das Iniciativas Sustentáveis tendo em vista a sua reformulação		Remarcada para 2024
Assegurar a disponibilização de um espaço de trabalho		Não se verificou necessário. Embora tenham sido realizados contactos neste sentido.

<p>Eixo Estratégico 5</p> <p>Dinamização do Movimento das Mulheres pelo Clima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - OB1: Definir e Implementar Plano de Ação Mulheres pelo Clima 2023-2025 - OB2: Aumentar a adesão ao Movimento e subscrição do Manifesto - OB3: Definição de parcerias estratégicas - OB4: Criar Academia #Act4ourFuture – GIRLS EMPOWERMENT – Sistema Bolsas 	
<p style="text-align: center;">ATIVIDADES</p>		<p style="text-align: center;">PONTO DE SITUAÇÃO</p>
<p>Organização de eventos de divulgação e amplificação do Movimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Side event "Women 4 OUR Water- From the Portuguese Speaking Countries to the World" na UN WATERm NY assinatura da "Water declaration" (Parceiros: MAAC; APA – ARHs; ERSAR; ADENE; LIS-WATER; PpDM; MAA; AMMA; UMIAB; NGO's CV; WSI Brasil; WWP; SWA; IWA; EnR) ● Side Event COP 28 Dubai 	<p>Realizado</p>	
<p>Programa "Embaixadoras da Sustentabilidade – Escola & Bairro"</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Execução de 2 edições já aprovadas (uma CIG e outra no âmbito do projeto #FTP) ● Candidatura no âmbito da ERASMUS + Call KA220 Youth (Ambassadors for Sustainability), com Universidade de Bari ● Apresentar projeto e estabelecimento de parcerias para a implementação do Programa em países da CPLP 	<p>Candidaturas entregues</p> <p>Realizado no Parque Natural da Serra da Estrela.</p>	
<p>Desenvolvimento da Rede de Mulheres Guardiãs da Natureza e do Desenvolvimento Sustentável do Mundo Rural – apoio a projetos de conservação e restauro de ecossistemas e de promoção de agricultura, desenvolvimento rural e alimentação sustentável, promovidos por mulheres.</p>	<p>Realizado, de maio a dezembro, em parceria com o ICNF e financiado pelo Fundo Ambiental. Pretende-se dar continuidade às restantes fases do projeto em 2024</p>	
<p>Criação da Rede Internacional das Mulheres de Língua Portuguesa pela Água:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento da Declaração das Mulheres pela Água ● Divulgação da Declaração e estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais ● Estruturação da rede e identificação de projetos intervenção 	<p>Realizado. Sendo necessário dinamizar a rede em 2024</p>	

<p>Mulheres Pelo Oceano:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projeto Europeu WIN BIG - aborda o estatuto do género e o papel que as mulheres desempenham na Economia Azul estudando as lacunas ainda existentes e que impedem as mulheres de entrar e/ou progredir numa carreira na economia azul. 		<p>Aprovado. Com continuidade para 2024.</p>
<p>Desenvolver outras iniciativas de capacitação</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacitação Mulheres pelo Clima e Mulheres Empresárias, Liderança no feminino Negociação e Diplomacia Climática 		<p>A candidatura à pequena subvenção da CIG com o Curso de Negociação e Diplomacia Climática foi aprovada e será realizada em 2024</p>
<p>REDE CIDADES PINKCIRCLE - cidades que promovem um ecossistema favorável para o empreendedorismo feminino na área da Sustentabilidade - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na área da Economia Circular:</p> <ul style="list-style-type: none"> Criação de Compromisso para adesão das Cidades Identificação de Cidades Piloto 		<p>Foi estabelecido o contacto com a Câmara Municipal do Fundão para a realização de um evento em 2024 de lançamento do projeto. Foram também estabelecidos contactos para o Advisory Board e para o Gestor do Projeto.</p>

 Atividades não realizada

 Atividades em curso

 Atividades já realizadas

Eixo Estratégico 6 Soluções / Iniciativas BasN	
<ul style="list-style-type: none"> - OB1: Desenvolver instrumentos de comunicação das Soluções /Iniciativas - OB2: Promover as Soluções Iniciativas já estruturadas junto de potenciais parceiros/ financiadores 	
ATIVIDADES	PONTO DE SITUAÇÃO
Projeto - "#ACT4FAMILIES" (Potenciais parceiros DECO, Maria Granel, APA, CTT, EPAL) <ul style="list-style-type: none"> • Criação de apresentação e imagem • Desenvolvimento pitch • Apresentação a potenciais parceiros • Implementação piloto 	Apresentação do projeto a potenciais parceiros. Foi desenvolvida a imagem e a apresentação deste.
Projeto PRO-TECT - Art&Fun - Inclui série de livros de banda desenhada e/ou ciclo de vídeos animação e/ou livros de receitas sobre as diversas áreas protegidas de Portugal <ul style="list-style-type: none"> • Avaliar possibilidade de Candidatura ao Fundo Ambiental se não passar para o ano seguinte 	O Fundo Ambiental não abriu em 2023.
A TARTARUGA ENTUPIDA" (UCCLA, ANMP, Fundação Oceano Azul, Fórum Oceano): Ciclo Teatro de Rua itinerante; Livro Infantil: <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação a potenciais parceiros • Realização de sessões Teatro Rua (também em escolas) 	Enviada candidatura para os CCMC Awards 2023 - não aprovada. Apresentada a alguns parceiros, sendo que a divulgação será retomada em 2024.
PLASTIC ZERO - Selo de reconhecimento para estabelecimentos de restauração e bebidas (AHRESP, ERT) <ul style="list-style-type: none"> • Criação de apresentação e imagem • Desenvolvimento pitch • Apresentação a potenciais parceiros 	Apresentação do projeto à Coca Cola. A aguardar resposta.

■ Atividades não realizada
 ■ Atividades em curso
 ■ Atividades já realizadas

<p>Eixo Estratégico 7 Business Development e Soluções customizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - OB1: Identificar oportunidade de financiamento - OB2: Desenvolver e apresentar candidaturas/propostas customizadas de novas iniciativas nos seguintes domínios: <ul style="list-style-type: none"> o Educação e Sensibilização dirigidas para Comunidade - #Cidadania para a Sustentabilidade# o Promoção de uma Economia Circular e de Baixo Carbono, Valorização dos serviços de ecossistemas e de Igualdade de Género nas Organizações - #Cultura Empresarial Responsável e Sustentável o Promoção de um maior e melhor acesso a produtos e serviços sustentáveis 	
<p style="text-align: center;">ATIVIDADES</p>		<p style="text-align: center;">PONTO DE SITUAÇÃO</p>
<p>Acompanhamento de Programas de Financiamento e avaliação oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subscrição de plataforma de oportunidades para ONGs ● Participação em sessões de apresentação de instrumentos financiamento 	<p>Participação em várias sessões de apresentação de instrumentos financiamento foi concretizado, A subscrição da plataforma não foi concretizada</p>	
<p>Candidatura às Agendas Mobilizadoras do PRR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sustainable Stone by Portugal, apresentada pela ASSIMAGRA (associação portuguesa da indústria dos recursos minerais. A componente em que a BasN pretende ser consultora é o "Cálculo da pegada ecológica e análise ciclo de vida (LCA) dos produtos do setor da indústria Portuguesa dos recursos minerais/setor da pedra ornamental" 	<p>Projeto aprovado e iniciado a outubro de 2023 e em curso até com duração até abril de 2025</p>	

■ Atividades não realizada

■ Atividades em curso

■ Atividades já realizadas

BUSINESS AS NATURE

Associação para a Produção e Consumo Sustentavel e a Economia Circular

Moeda: EUR

Contribuinte: 515 460 583

Balanzo Contabilístico em 31 de Dezembro de 2023


Rubricas	Notas	2023	2022
ATIVO			
Ativo não corrente			
Investimentos financeiros		0,00	0,00
Subtotal		0,00	0,00
Ativo corrente			
Créditos a receber		7 420,00	53 243,35
Diferimentos		18 306,28	108,49
Outros ativos correntes		7 469,50	0,00
Caixa e depósitos bancários		53 805,56	22 625,10
Subtotal		87 001,34	75 976,94
Total do ativo		87 001,34	75 976,94
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundos		600,00	600,00
Resultados transitados		60 463,24	31 478,03
Subtotal		61 063,24	32 078,03
Resultado líquido do período		16 805,05	34 235,21
Total do capital próprio		77 868,29	66 313,24
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal		0,00	0,00
Passivo corrente			
Fornecedores		1 372,00	9 323,70
Estado e outros entes publicos		7 068,47	340,00
Outros Passivos correntes		692,58	0,00
Subtotal		9 133,05	9 663,70
Total do Passivo		9 133,05	9 663,70
Total do capital próprio e do passivo		87 001,34	75 976,94

Contabilidade - (c) Primavera BSS

Contabilista Certificado,



Direção,


Maria João P.H.A. Ramos
