



BUSINESS
as NATURE

Relatório de Atividades e Contas

2022

Act for
our Future

Índice

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	2
2. ÓRGÃOS SOCIAIS, GRUPOS DE TRABALHO E RECONHECIMENTOS	4
2.1 ÓRGÃOS SOCIAIS	4
2.2 GRUPOS DE TRABALHO DAS INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS	6
2.3 RECONHECIMENTOS	7
3. REDE BASN	8
3.1 ASSOCIADOS/AS	8
3.2 PARCEIROS	9
3.3 REPRESENTAÇÕES DA BASN EM OUTRAS ORGANIZAÇÕES	11
4. ATIVIDADES / EXECUÇÃO DO PLANO	13
4.1 EIXO ESTRATÉGICO1: MARKETING, COMUNICAÇÃO E NETWORKING	13
4.2 EIXO ESTRATÉGICO 2: SOLUÇÕES / PROJETOS BASN	17
4.3 EIXO ESTRATÉGICO 3: CRIAÇÃO DE CONHECIMENTO, PARTILHA E INFLUÊNCIA	22
4.4 EIXO ESTRATÉGICO 4: INTERNACIONALIZAÇÃO	23
4.5 EIXO ESTRATÉGICO 5: GESTÃO INTERNA	24
5. DADOS FINANCEIROS	25
ANEXOS	26
A.1 RELATÓRIO DE GESTÃO E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DEZEMBRO 2022	26
A.2 PARECER DO CONSELHO FISCAL	26
A.3 LISTA DE ASSOCIADOS/AS A 31 DEZEMBRO 2022	26
A.4 MANIFESTO DO MOVIMENTO “MULHERES PELO CLIMA dos países de língua portuguesa para o Mundo) (Texto Integral).....	31
A.5 LINHA DO TEMPO E DESCRIÇÃO DOS EVENTOS NO ÂMBITO DO MOVIMENTO “MULHERES PELO CLIMA- DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA PARA O MUNDO”	34
A.6 PRESENÇA NOS MEDIA	43
A.7 PLANO DE AÇÃO 2022 – AVALIAÇÃO	46

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

No cumprimento dos Estatutos da BUSINESS as NATURE (BasN) e demais legislação em vigor, apresenta-se à apreciação e deliberação da Assembleia Geral desta instituição, o Relatório e Contas relativo ao exercício do ano 2022.

As contas e demonstrações financeiras apresentadas neste relatório foram submetidos a parecer do Conselho Fiscal da Associação, conforme apresentado em Anexo deste relatório, e ao qual endereçamos os nossos agradecimentos pela atenção e disponibilidade no acompanhamento das nossas atividades e que revelam a atenção da Direção em criar condições de sustentabilidade financeira que permitam a sua consolidação, através da criação de uma equipa interna, a partir de 2023.

Para esse desempenho muito contribuíram os parceiros, associados e membros da direção da BasN que com o seu apoio e voluntarismo permitiram alcançar os resultados obtidos.

Apesar de uma conjuntura externa desfavorável de guerra, inflação e crise socioeconómica a nível nacional e internacional, o ano de 2022 foi o ano em que a BasN viu crescer substancialmente a sua atividade concretizada em numerosas iniciativas e eventos quer como organização promotora quer como organização parceira.

Para este desenvolvimento muito contribuiu a reflexão estratégica que a Direção, os órgãos sociais e associados, conjuntamente fizeram, em março de 2022. A todos os que participaram quer presencialmente quer com contributos escritos, o nosso Muito Obrigada!

De todas as atividades realizadas no ano de 2022, destacamos duas grandes iniciativas. A iniciativa realizada em setembro que lançou o movimento e manifesto “Mulheres pelo Clima- dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo” em que a BasN é entidade promotora e a iniciativa de criação de um Grupo de Missão para o reconhecimento do “Clima como Património Comum da Humanidade” promovida pela Casa Comum da Humanidade, tendo entre outras organizações, a BasN como parceira.

Cada uma destas iniciativas engloba um conjunto vasto de eventos, palestras e conferências que espelham a capacidade da BasN e os seus parceiros de mobilizar os agentes da sociedade civil para estas temáticas da maior relevância no mundo contemporâneo.

Para além destas iniciativas a BasN viu terminado o seu “projeto bandeira” #Fishing the Plastic, desenvolvido em parceria com a Câmara Municipal de Ovar e que foi o vencedor na dimensão Planeta, do Prémio ODS local – Categoria Projetos, 2022 e que se pretende que nos próximos anos possa ser replicado em outras comunidades.

Gostaríamos igualmente de realçar, que a BasN é parceira no consócio europeu “WIN BIG- Women in Blue economy Intelligence gathering and capacity boosting”, que viu recentemente

ser-lhe atribuído financiamento pelo fundo “European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)” da Comissão Europeia, que arrancará em 2023.

A BasN, posiciona-se como uma associação vocacionada e dedicada a dar voz às mulheres, e sentiu necessidade de ir mais além promovendo um verdadeiro **Movimento de Mudança** tendo **Todos** como intervenientes, mas dando especial ênfase ao papel das **Mulheres** na Ação Climática.

O Movimento e Manifesto “**Mulheres pelo Clima- dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo**” é um marco estratégico que simboliza e dá corpo à proposta de valor da BasN, enquanto se foca nos compromissos assumidos pelas Partes das Nações Unidas nas Conferências para as Alterações Climáticas (COP), na Conferência dos Oceanos e na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

O percurso e o envolvimento de numerosos apoios por parte de diversas personalidades, organizações, autarquias, empresas que desde junho de 2022, aderiram ao Movimento “Mulheres pelo Clima – dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo” mostra que na urgência da transição climática não podemos descartar e dispensar o papel ativo das mulheres nos processos de decisão, na construção de soluções e na sua implementação. As parcerias, mostraram, claramente que é na conjugação de esforços que reside a mobilização das Mulheres e das Meninas para a ação Climática. E que este papel é assumido e reconhecido pela Business as Nature, reforçando a nossa relevância e atuação incontornável no panorama das ONG em Portugal e nos países de língua portuguesa.

Não queremos deixar de expressar mais uma vez o agradecimento aos nossos associados e parceiros pelo apoio que têm dedicado à Business as Nature e reassumimos o compromisso de continuar a procurar contribuir para um planeta mais sustentável e para uma sociedade mais justa e inclusiva.

A Direção



2. ÓRGÃOS SOCIAIS, GRUPOS DE TRABALHO E RECONHECIMENTOS

2.1 ÓRGÃOS SOCIAIS

A estrutura do governo societário da BasN é constituída conforme, Artigo 10º dos Estatutos:

- a) A Assembleia-Geral;
- b) A Direção;
- c) O Conselho Fiscal;
- d) O Senado para a Sustentabilidade;
- e) O Conselho Estratégico;
- f) As Embaixadoras.

Os membros dos órgãos sociais, Mesa da Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direção foram nomeados aquando da constituição da associação, nos seus Estatutos a 8 de maio de 2019, para o período 2019 – 2024 (mandatos de 5 anos, conforme nº2 do Artigo 10º).

Em 03/12/2021, em reunião de Direção (Ata nº 4) foi deliberada a seguinte alteração aos Órgãos Sociais, nos termos dos artigos 16º e 22º, atendendo aos motivos profissionais e pessoais de renúncia dos cargos ora assumidos dos respetivos membros. Face ao exposto e para completar o mandato em curso (2019-2024), Marise Almeida foi nomeada, por cooptação, para o cargo de Vice-Presidente da Direção, preenchendo o lugar vago, por renúncia de Ana Pina Teixeira. E, Ana Pina Teixeira foi nomeada para o cargo de Vice-Presidente do Conselho Fiscal.

Durante o ano de 2022 não houve alterações à composição da Direção, embora a Maria João Ramos tenha vindo a ter um crescente acompanhamento das atividades da associação, verificando-se uma menor disponibilidade da Claudia Columbano, a partir do término do projeto #fishingtheplastic, por motivos profissionais, embora manifestando sempre a maior disponibilidade para colaborar e responder às necessidades da BasN, no que lhe fosse possível e solicitado.

Direção

Presidente	Susana Viseu
Vice-Presidente	Marise Almeida
Vice-Presidente	Claudia Columbano

Não se verificaram também alterações à composição da Mesa da Assembleia Geral

Mesa da Assembleia-Geral

Presidente	Dulce Álvaro Pássaro
Vice-Presidente	Ivone Rocha
Secretária da Mesa	Maria Teresa Goulão

Não se verificaram também alterações à composição do Conselho Fiscal

Conselho Fiscal

Presidente	Manuela Silva Marques
Vice-Presidente	Ana Pina Teixeira
Vogal	Paula Garcia

Conselho Estratégico

O Conselho Estratégico visa congregar as várias visões e realidades de pessoas com experiência relevantes nos domínios de atuação da associação, nomeadamente pertencentes ao meio académico, empresas, organizações nacionais e internacionais, entidades públicas.

O Conselho Estratégico tem por funções aconselhar a Direção através de pareceres sobre questões que, por esta lhe sejam submetidas, participar na definição da estratégia da associação, criar grupos de trabalho, transmitir informações, de carácter jurídico, económico e tecnológico, sobre tendências e práticas desenvolvidas no domínio da produção e consumo sustentável e da economia circular, bem como assegurar uma permanente atualização do conhecimento nas áreas de intervenção.

Presidente	Professora Helena Freitas
-------------------	---------------------------

Durante 2022 foram convidadas e aceitaram fazer parte do Conselho Estratégico diversas personalidades, como Luisa

Embaixadoras

As Embaixadoras são associadas mulheres, designadas pela Direção, que residam ou desenvolvam a sua atividade profissional no estrangeiro, representando a BasN em diferentes países, estabelecendo desta forma a ponte da BasN no Mundo, bem como figuras públicas e ligadas à comunicação social, divulgando a BasN, suas iniciativas e projetos.

Durante 2022 foram consolidados os relacionamentos com as diversas embaixadoras, dando lugar à apresentação de candidaturas e ao desenvolvimento de iniciativas /eventos conjuntos.

Senado de Sustentabilidade

Durante a reflexão estratégica realizada em 12-03-2022 foi equacionada a pertinência deste órgão, tendo-se concluído que face à atual conjuntura seria mais conveniente para a estratégia da Business as Nature não avançar com a formalização do Senado da Sustentabilidade, por forma a assegurar a sua integridade e independência.

2.2 GRUPOS DE TRABALHO DAS INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

No modelo de atuação da BasN está prevista o desenvolvimento de várias Iniciativas Sustentáveis (IS), cobrindo várias áreas conducentes a modelos de circularidade, operacionalizadas através da constituição de Grupos de Trabalho. Considerando que estes Grupos estiveram praticamente inativos em 2022, com exceção do GIS1 – Empoderamento feminino e Igualdade de Género que participou ativamente na Iniciativa 100 Mulheres. No ano 2023 será feita uma reflexão relativa ao funcionamento e reformulação das Iniciativas Sustentáveis da BasN.

Iniciativa Sustentável BasN	Objetivo / Âmbito de Atuação
1. Empoderamento Feminino e Igualdade de Género	<ul style="list-style-type: none"> - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino em particular na área da economia circular e de baixo carbono, contribuindo para a igualdade de género ao nível dos órgãos de decisão / gestão de topo, aumento da participação da mulher no desenvolvimento económico e da sociedade e aumento do poder económico e independência feminina. - Estratégias para a Igualdade de Género (Organizações e Territórios), nomeadamente ao nível da criação de iguais oportunidades de acesso ao mercado de trabalho, nivelção das disparidades salariais e conciliação trabalho família; - Capacitação, desenvolvimento de softskills e de ferramentas de autoconhecimento e desenvolvimento pessoal;
2. BioEconomia	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliação e Valoração dos Serviços dos Ecossistemas e Capital Natural, Conservação, Conversão e Restauro de áreas com alto valor ecológico/natural; - Gestão Florestal e Agroecológica; - Avaliação do potencial socioeconómico dos recursos naturais, bioenergias e valorização de recursos naturais, Eco, Agro e Enoturismo; - BioArte.
3 – Consumo e Estilos de Vida Saudáveis e Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Efeitos ambientais na Saúde, consciencialização sobre OGM e transgénicos, saúde e bem-estar pela nutrição, hábitos de saúde sustentáveis; - Consumo responsável e saudável, estilos de vida saudáveis e inclusivos, - Estratégias para uma vida mais saudável e mais sustentável, produtos alimentares sustentáveis e biológicos, cuidados preventivos para saúde e bem-estar, produtos naturais na promoção da saúde.
4 – Negócios e Soluções Circulares e de Baixo Carbono	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de Ciclo de Vida de Produtos e Serviços; - (Re)design de Produtos e Serviços; - Determinação da Pegada Ecológica; - Estratégias de Circularidade e Baixo Carbono nas empresas e nos territórios; - Planos de Mitigação e Adaptação às Alterações Climáticas; - Promoção e divulgação de negócios circulares e de baixo carbono; - Eficiência na utilização recursos (matérias primas, água, energia...); - Auditorias Multimateriais
5 – Digital Economy & Sustainability / Economia Digital e Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> - Smart & Sustainable Cities (cidades sustentáveis & inteligentes); - Desenvolvimento de plataformas e sistemas digitais; - Automação e IoT (Internet of Things) para a melhoria da eficiência na utilização e gestão de recursos; - Desenvolvimento de modelos de economia de partilha.

Iniciativa Sustentável BasN	Objetivo / Âmbito de Atuação
6 – Sustainable Finance / Finanças Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Fiscalidade Verde e incentivos financeiros para a economia circular e de baixo carbono; - Desenvolvimento de Estruturação de Green Financial products and services, créditos ambientais, green bonds, Green Funds; - Avaliação, minimização e securização de riscos ambientais de negócios e investimentos, nomeadamente no âmbito das alterações climáticas.

2.3 RECONHECIMENTOS

Estatuto de ONGA (Organização não Governamental de Ambiente) /APA – Concedido em 18/08/2020 (No de Registo - 216/L). Renovação 2022

Estatuto de ONGM (Organização não Governamental de Mulheres) /CIG – Pedido em 24/06/2020.

Segundo a CIG este estatuto não é formalmente atribuído (como com as ONGAs) mas existe esse reconhecimento informal e que é expresso nomeadamente através da aprovação dos projetos da BasN apresentados à pequena subvenção da CIG e à participação da BasN na PpDM.

Estatuto de ONGD (Organização não Governamental para o Desenvolvimento) /Instituto Camões – Pedido em 29/12/2021, apesar das insistências da BasN ainda a aguardar resposta.

3. REDE BASN

A rede BasN é constituída por todos os seus associados, que podem ser pessoas singulares ou coletivas, nacionais ou estrangeiras, categorizados, conforme estipulado nos Estatutos, artigo nº4, pelos parceiros institucionais ou de projetos específicos, bem como pela representação da BasN em plataformas / instituições nacionais ou estrangeiras, que pela relevância da sua atuação, permitirá à BasN dar visibilidade e posicionamento da sua ação.

3.1 ASSOCIADOS/AS

À data de 31 de dezembro de 2022, entre associados individuais e coletivos a rede BasN totalizava **140** associados mais **11** que os relativos ao mesmo período do ano anterior. Em 2022 registou-se a admissão de mais **9** associados individuais e **5** empresas (4 até 10 colaboradores e 1 para mais de 250 colaboradores). **Dois** associados individuais efetivos e um coletivo manifestaram vontade de deixar de ser associados.

		ativos à data 31/12/2022	Movimento / ano			
			2019	2020	2021	2022
Associados individuais	Efetivos	77	8	55	6	8
	Junior	36	3	30	2	1
	Sénior	4	2	2	0	0
	Não ativos	4	0	0	2	2
	TOTAL	113	13	87	6	7
Associados coletivos	Empresas 10	21	6	6	5	4
	Empresas 50	2	0	2	0	0
	Empresas 250	2	1	1	0	0
	Empresas 250+	1	0	0	0	1
	Associações Econ. Social	4	1	3	0	0
	Academia / Escolas	0	0	0	0	0
	Administração Pública	0	0	0	0	0
	Não ativos	3	0	0	2	1
	TOTAL	27	8	12	3	4
TOTAL DE ASSOCIADOS		140				

3.2 PARCEIROS

Em 2022 foram celebradas as seguintes **parcerias e apoios institucionais**:

- Ministério do Ambiente e Ação Climática de Portugal
- WOMENVAI- ONG Francesa que se dedica ao empoderamento de mulheres nas áreas STEM.
- Casa Comum da Humanidade (CCH)- Associação constituída por vários parceiros e cientistas de todo o mundo, ligados às diversas ciências, nomeadamente às Ciências da Terra e ao Direito. O Objetivo é avançar com uma proposta de reconhecimento do Sistema Terrestre como Património Comum da Humanidade
- Associação Portuguesa da Indústria dos Plásticos (APIP)- A APIP tem por missão promover e apoiar a indústria de plásticos através de ações que possam contribuir para o seu desenvolvimento e progresso técnico, económico e social, em conciliação com a preservação do ambiente.
- Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP)

Em fase de formalização: (Falta assinar)

- **-Fundação AIP-** A Fundação AIP tem por fim promover, patrocinar e realizar ações que visem o desenvolvimento das atividades das empresas portuguesas, nos domínios associativo, técnico, económico e comercial, contribuindo para o crescimento da economia portuguesa. A Fundação tem ainda como finalidade a prossecução de fins científicos, culturais, de solidariedade social e de defesa do ambiente. Falta assinar
- **-Instituto Português do Desporto e da Juventude, I.P. (IPDJ)-** O IPDJ tem por missão a execução de uma política integrada e descentralizada para as áreas do desporto e da juventude, em estreita colaboração com entes públicos e privados, designadamente com organismos desportivos, associações juvenis, estudantis e autarquias locais.
- **- União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa (UCCLA)-** é uma associação intermunicipal de natureza internacional, sem fins lucrativos, fundada em 1985 por Nuno Krus Abecasis para o desenvolvimento de ações concretas de intercâmbio de experiências e cooperação, em ordem a um melhor conhecimento recíproco.
- **-OBSERVA-** O Observa é um observatório do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa que trata, disponibiliza e comunica informação científica sobre ambiente,

território e sociedade em Portugal. O Observa tem como missão fortalecer a relação entre academia e sociedade civil. (em elaboração)

- **-Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor (DECO)-** uma associação privada de utilidade pública sem fins lucrativos sendo a principal referência em Portugal na defesa dos direitos dos consumidores. O seu objetivo é que os cidadãos, estejam mais informados, esclarecidos, conscientes e capacitados na defesa dos seus direitos. Trabalhando para que alcancemos uma economia mais inovadora e competitiva e uma sociedade mais justa e sustentável. (em elaboração)

As parcerias anteriormente estabelecidas mantiveram-se em 2022:

- **AMH Consulting** (abril 2021) – empresa de consultoria da zona de Sever do Vouga especializada em Candidaturas a Fundos Comunitários, Estudos de Mercado, Assessoria Económica e Financeira, Comunicação e Marketing, Coaching Empresarial e Gestão de Projeto.
- **Assimagra** (julho 2020) - associação privada, sem fins lucrativos que tem como finalidade representar os interesses da Indústria Portuguesa dos Recursos Minerais
- **ASWP – Associação SmartWaste Portugal** (março 2020) – associação na área da economia circular e potenciação do resíduo como um recurso.
- **SLCM – Serra Lopes, Cortes Martins & Associados** (junho 2020) – serviços jurídicos e de apoio legal.
- **VivaLab** (julho 2020) – é um dos FabLabs existentes em Portugal (Porto), que em modelo de laboratório, pequena escala, se dedica à Fabricação Digital para efeitos de Educação, Design e Inovação. Têm como parceiro a *Precious Plastic*, projeto pioneiro de reciclagem de plástico.
- **2GO OUT Consulting** - consultora especializada em energia, sustentabilidade e fundos comunitários.

Continuam como **Associados Sponsor** Eletrão, o ISQ, a Imperialum e a AON e em 2022 concretizou-se este estatuto para a EPAL – Águas do Vale do Tejo.

3.3 REPRESENTAÇÕES DA BASN EM OUTRAS ORGANIZAÇÕES

A adesão da BasN a plataformas / associações relevantes para a estratégia da BasN é uma das ações de notoriedade, visibilidade e representatividade do Eixo Estratégico 1 – Comunicação e Networking. Neste momento a BasN conta com a participação em 11 plataformas / iniciativas.

Estabelecidas em 2022:

- **Grupo de Missão para reconhecimento do Clima como Património Comum da Humanidade** (abril 2022): Grupo formado pela casa Comum da Humanidade, Universidade do Porto, Centro de Investigação Jurídica da FDUP, EurOcean, Forum Demos e Business as Nature, com o objetivo de promover, cooperar e aconselhar nos temas que contribuirão para obter junto das Nações Unidas o reconhecimento do Clima como Património Comum da Humanidade.
- **Plataforma MetaMARfose** (junho 2022): Parceria entre a UCCLA e a BasN, agrega boas práticas no âmbito da Ação pelo Oceano desenvolvidas em várias cidades de língua portuguesa.
- **Confederação Portuguesa das Associações de Defesa do Ambiente (CPADA)**- em processo de formalização
- **ODS Local** - em processo de formalização
- **Membro de Advisory Board da Plataforma “Better plastic”**

Anteriores ativas:

1. **Movimento Unidos Contra o Desperdício** (julho 2021) - movimento cívico e nacional, agregador e educativo, que une a sociedade num combate ativo e positivo ao desperdício alimentar. Foi fundado em setembro de 2020 por 10 instituições de particular atuação neste âmbito (Refood, Zero Desperdício, AHRESP, APED, APLOG, CAP, CIP, CNCDA, Bancos Alimentares e Câmara Municipal de Lisboa), com o alto patrocínio do Presidente da República e do Secretário-Geral das Nações Unidas, que instituiu o dia 29 de setembro como o “Dia Mundial de Consciencialização para as Perdas e o Desperdício Alimentar”.
2. **Pacto Português para os Plásticos (PPP)** (fevereiro 2020) – plataforma colaborativa e de inovação, que junta o Governo, os diferentes agentes da cadeia de valor dos plásticos, a Academia e ONG’s, num compromisso comum, que visa liderar pelo exemplo e fomentar a transição dos plásticos para uma economia circular em Portugal. A iniciativa faz parte da rede dos Pactos para os Plásticos da Fundação Ellen MacArthur e é coordenado pela Associação Smart Waste Portugal, com o apoio institucional do Ministério do Ambiente e da Ação Climática, Ministério da Economia e Transição Digital, Ministério do Mar e com o Alto Patrocínio da Presidência da República.
3. **Pacto Europeu para os Plásticos (PEP)** (março 2020) – O «Pacto Europeu para os Plásticos» iniciado pelos governos de França, Holanda e Dinamarca, entrará em vigor

em 2025, criando uma visão comum de uma economia circular para o plástico e de oportunidades que conduzam a ações ambiciosas, permitindo a cooperação em toda a cadeia de valor à escala europeia de modo a impulsionar o desenvolvimento de técnicas e abordagens mais inteligentes sobre este material.

Além dos países europeus e ONGs, fazem parte deste Pacto, mais de 70 grandes empresas que se comprometem em tornar as embalagens de plástico recicláveis e adaptadas à reutilização.

4. **Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM)** – (março 2020)
Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, constituída em Novembro 2004, representa Portugal no Lobby Europeu de Mulheres e na Associação das Mulheres da Europa Meridional e tem por objetivo construir sinergias para a reflexão e ação coletiva, tendo em vista a promoção da igualdade de oportunidades entre as mulheres e os homens e a defesa dos direitos das mulheres, com recurso aos mais variados meios, entre os quais pesquisa, *lobbying*, divulgação, comunicação, sensibilização e formação.
5. **Comissão Técnica / Instituto Português da Qualidade** (outubro 2020) – membro da CT126 constituída no âmbito do Projeto “Equality Platform and Standard”, promovido pela CITE, financiado pelo EEA Grants), com vista à criação de norma portuguesa para certificação de Sistema de Gestão para a Igualdade Remuneratória entre Homens e Mulheres (data prevista de publicação da norma 2023).

4. ATIVIDADES / EXECUÇÃO DO PLANO

As atividades realizadas no âmbito dos 5 Eixos Estratégicos da BasN, seguindo o definido no Plano de Atividades 2022 estão descritas de forma mais detalhada abaixo e sistematizadas no Anexo A.7.

4.1 EIXO ESTRATÉGICO1: MARKETING, COMUNICAÇÃO E NETWORKING

1. Desenvolver / Consolidar canais de comunicação com a Rede BasN e a comunidade em geral:

No ano de 2022 foi dado particular ênfase a este eixo estratégico, com uma presença ativa nas redes sociais, o que também se espelha pelo aumento significativo do número de seguidores e do alcance das publicações da BasN.

Nº SEGUIDORES	Facebook	Linkedin	Instagram	Total
2020	546	352	115	1013
2021	894	570	318	1782
2022	959	1086	460	2505

	Facebook	Instagram
Alcance das publicações (2022)	11196	1758
Visitas ao perfil BasN (2022)	1054	876

O site (www.businessasnature.org) que foi lançado em abril 2021 está neste momento em fase de revisão e reestruturação tendo em conta a atividade desenvolvida pela associação durante o ano de 2022, nomeadamente a atividade relacionada com o Manifesto “Mulheres pelo Clima- dos Países de Língua Portuguesa para Mundo” o qual já conta com cerca de **200** subscritores entre pessoas individuais, empresas, associações, municípios, universidades e centros de investigação. Estamos em processo de construção do site em língua inglesa e melhoria da área de projetos e programas com a incorporação de subáreas para todos os projetos da BasN bem como o melhoramento da área dedicada aos associados e da integração entre as várias plataformas existentes dentro da associação.

Foi criada a área relativa ao Movimento e Manifesto das Mulheres pelo Clima e à Declaração das Mulheres pela Água. Está também em construção o conteúdo da área correspondente ao Programa das Embaixadoras da Sustentabilidade.

Durante 2022, face a à exigência das diversas atividades levadas a cabo, não foi possível retomar a produção da newsletter, sendo que em 2023 será também alvo de reformulação.

É de realçar igualmente o aumento significativo da presença da BasN nos media, (ver anexo 6.6) na sequência de todas as atividades realizadas. Para esta presença contribuiu a colaboração *pro bono* da Cunha Vaz & Associados- Consultores em Comunicação, SA, em articulação com a equipa da BasN.

2. Consolidação da Rede de Associados / Parceiros

Em 2022 a BasN teve um crescimento da rede de associados de 9% (de 129 para 141 associados) e encontramos-nos cada vez mais perto do objetivo de atingir os 150 associados. O conjunto vasto de atividades desenvolvidas permitiu durante o ano de 2022 o estabelecimento de várias parcerias (ver ponto 3.2 e 3.3) e o concomitante crescimento da nossa network perspetiva um aumento nos associados/ parceiros no próximo ano, em especial esperando a entrada de empresas estratégicas / sponsors e associações da área. De realçar a entrada em 2022 da EPAL como associado Sponsor.

O Manifesto das “Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo”, já com cerca de 2 centenas de subscritores, nomeadamente empresas potencialmente SPONSORS (Navigator Company, Grupo CTT, Grupo Nabeiro, EDP (ainda não formalizada)), bem como diversos municípios e organizações, representa, uma oportunidade para expandir esta Rede.

Foi também decidido na reflexão estratégica a importância de, no âmbito do Movimento das Mulheres pelo Clima” e de iniciativas concretas já desenvolvidas pela BasN (Programa das Embaixadoras, ACT 4FAMILIES, etc) poder abordar as empresas, preparando um road show, no sentido de poder estabelecer parcerias com empresas/organizações estratégicas para a consolidação das atividades da Business as Nature.

3. Notoriedade, Visibilidade e Representatividade

Prémios

O projeto #fishingtheplastic foi o vencedor na dimensão Planeta, do Prémio ODSlocal – Categoria Projetos, 2022, com a atribuição do valor de 2000 euros.

Eventos / Iniciativas realizadas pela BasN

Durante o ano de 2022 a BasN foi promotora do lançamento e constituição do Movimento e Manifesto “Mulheres pelo Clima dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo”, tendo organizado um conjunto alargado e diverso de eventos relacionados com este movimento que conta com o apoio do Ministério do Ambiente e Ação Climática.

Como parceira, participou no lançamento do Grupo de Missão para o reconhecimento do Clima Estável como Património da Humanidade e em vários eventos de promoção deste reconhecimento, bem como em eventos relacionados com o projeto #Fishing the Plastic em parceria com a Câmara Municipal de Ovar.

Apresentamos de seguida o conjunto destes eventos/iniciativas:

Eventos #4OUR FUTURE (Por ocasião dos dias comemorativos e eventos temáticos)

- **22 de abril - Dia da Terra**, Lançamento do Grupo de Missão para o reconhecimento do Clima Estável como património da Humanidade, em parceria com a ONG Casa Comum da Humanidade (CCH)- Reitoria da Universidade do Porto, Porto.
- **22 de maio - Dia da Biodiversidade/** Comemoração em Ovar com o **Teatro de rua “A Tartaruga entupida”** com a Companhia TOMA de Setúbal, em parceria com a CMO no âmbito do Projeto #FTP.
- **8 de junho** – Lançamento da Plataforma pelo Oceano das cidades de língua portuguesa - METAMARFOSE– a propósito do **Dia Internacional do Oceano**, com UCCLA.

Workshops

14 de março- Workshop “Lei do Clima e Património Comum” - Fundação Cidade de Lisboa, em parceria com CCH/ Fundação Cidade de Lisboa

Conferências das Nações Unidas

- **2 de junho-** Stockholm +50 Conference: Side event “Safeguarding Our Common Home -A Pathway of Hope in the Stockholm+50 Declaration” em parceria com CCH e Grupo de Missão para o reconhecimento do Clima como Património da Humanidade.
- **30 de junho-** UN Ocean Conference: Side Event “WOMEN 4 OUR OCEAN- from the Portuguese speaking countries to the World”, em parceria com o Ministério do Ambiente e Ação Climática, CCH, IPMA, e o envolvimento da UCCLA e CPLP.
- **16 de novembro- COP 27 (gender’s day)** - Evento Multilateral – “Women 4OUR CLIMATE from Portuguese speaking countries to the World”, Sharm el-Sheik, Egípto.

Ciclo de Conferências 4WOMEN 2 ALL

- **28 de setembro-** Pequeno-almoço com as Embaixadoras acreditadas em Portugal: Evento de lançamento do Movimento “WOMEN 4 OUR CLIMATE-from the Portuguese speaking countries to the World”, em parceria com CPLP, MAAC, Associação das Embaixadoras acreditadas em Portugal e com o apoio institucional da CPLP e patrocínio da Electrão.
- **16 de outubro-** Sunset pela Sustentabilidade no Feminino – Veleiro Santa Maria Manuela - Mesa Redonda Women 4OUR CLIMATE em parceria com a APIP
- **5 de dezembro-** Evento "Mulheres guardiãs e defensoras da sustentabilidade do meio rural na CPLP", CIUL, Lisboa, em parceria com a PpDM.

Conferências Internacionais:

- **6 a 8 outubro** - Conferência Internacional “Clima como Património Comum da Humanidade”, em parceria com CCH, Get2C, Fundação AIP, ANMP. Conferência híbrida dedicada à mitigação das alterações climáticas, inserida a conferência das *Smart Cities*.
Patrocínio: AON e NAVIGATOR
- **28 e 29 de outubro-** Conferência Clima Património da Humanidade, Organização Grupo de Missão para o reconhecimento do clima como Património da Humanidade, Auditório Edifício Sede da Vodafone Portugal – Lisboa

Eventos / Iniciativas em que a BasN participou / foi convidada:

- **10 de março**- Evento “Almoce com os EEA Grants”: no âmbito do projeto #Fishing the plastic, organização EEA Grants – Programa Ambiente – on-line
- **24 de março**- Fórum “UN Commission on the Status of Women” (CSW/New York) com o tema “Women in STEM and Green Economy Towards Gender Equality” em parceria com WOMENVAI (evento online)
- **29 de março**- Side event organizado pela UN Conference on Trade e development UNCTAD no âmbito da 25ª Sessão Annual da “UN Commission on Science and Technology for Development (UNCSTD) com WOMENVAI
- **29 de junho**- UN Ocean Conference Side Event em parceria com Womenvai: apresentação do projeto “Fishing the plastic”, ICS, Lisboa, Portugal.
- **17 de outubro** - Plastic Summit (APIP)- Intervenção no painel de discussão com o título “Ways to avoid greenwashing- the importance of product environmental footprint (PEF), Eco-efficiency label, digital passport and green public procurement”.
- **2 de novembro**- Presença na “18thFilipina Leadership Global Summit”, Filipina Women’s Network, Lisboa.
- **16 de novembro**- Presença da BasN na comitiva portuguesa para a COP27, Sharm el-Sheik, Egipto. Com Intervenção no âmbito do movimento “Women 4 our Climate from Portuguese speaking countries to the World” no Gender’s day, participação da BasN em reuniões com o Ministro Ambiente e Ação Climática, com os representantes dos vários grupos parlamentares com representação na Assembleia da República e com jornalistas e organizações acreditados.
- **7 de dezembro**- Participação na Conferência Anual ODS Local, em Almancil, Loulé.
(<https://www.youtube.com/watch?v=bO-iV5QmWhw>)

Identificar e Aderir a plataformas/associações relevantes

A descrição das plataformas e associações relevantes identificadas e a que a BasN pertence encontra-se já descrito no ponto 3.3.

Para além do já descrito a BasN e no sentido de Dinamizar INICIATIVA JOVEM - Iniciar a preparação no 4º T de 2022 em conjunto com o IPDJ para em 2023, ano mundial da juventude. Integração com a vinda do PAPA a Portugal em 2023, a BasN desenvolveu durante o ano de 2022 diversos contactos com os organizadores das Jornadas, com o intuito de poder estar envolvida na organização de ações de voluntariado e de determinação da pegada carbónica dos peregrinos. Esses contactos prosseguirão em 2023.

Eventos / Iniciativas programados e não realizados

Evento “Bioeconomia, Capital Natural e o Papel das Mulheres” -Incluía a criação de uma série de pequenos filmes animação: “Introdução à Bioeconomia” e “Ecossistemas, Biodiversidade e Capital Natural”. Estava programado para se realizar a 22 e 23 junho a propósito do dia do Ambiente e da Biodiversidade e para divulgação das Agendas para a Bioeconomia do PRR. Evento em parceria com MAAC e Fundação Serralves. Evento cancelado por parte dos promotores.

4.2 EIXO ESTRATÉGICO 2: SOLUÇÕES / PROJETOS BASN

#fishingtheplastic (terminado)

(<https://businessasnature.org/projetos/fishingtheplastic/>)

Arranque: 01/06/2020

Término: 31/06/2022

Estado: terminado

Cofinanciamento: EEA Grants / Programa Ambiente - Concurso "Small Grants Scheme #1 – Projetos para a prevenção e sensibilização para a redução do lixo marinho "

Duração: 24 meses **Custo total projeto:** 225.465,44€ **Financiamento:** 200.000€ (88,7%)

Descrição: O projeto [#fishingtheplastic](#) promovido pela BUSINESS as NATURE (BasN), em parceria com a Câmara Municipal de Ovar (CMO), teve como objetivos sensibilizar, de forma inovadora e consistente, os principais públicos que interagem com o mar e cujas atividades apresentam potencial impacto no fluxo de plásticos nos oceanos, de modo a criar práticas e hábitos para a prevenção e redução dos plásticos nos oceanos, em especial o plástico de uso único, promover a transição para uma economia circular e contribuir para o desenvolvimento de uma cultura mais responsável e sustentável.

O projeto destinou-se a toda a comunidade do município de Ovar, trabalhando de forma distinta e específica diferentes públicos (comunidade piscatória, comunidade escolar, comunidade feminina) com iniciativas inovadoras, envolventes e direcionadas, envolvendo diferentes *stakeholders* locais associados à pesca e atividades com o mar, como sejam, empresas, associações desportivas, recreativas e de lazer. A comunidade feminina (mulheres da comunidade piscatória e/ou residentes em Ovar e alunas do secundário dos agrupamentos de escola) foi um público particular no projeto, bem como a promoção e participação de trabalho voluntário, reforçando a cidadania ativa.

Em termos de avaliação geral do projeto, apesar de todas as dificuldades causadas pelo contexto de pandemia em que este se desenvolveu, todas as atividades planeadas foram realizadas. E apesar de, em termos quantitativos, não ter sido possível, em alguns públicos alvo, atingir o nº de participantes esperados, o projeto foi capaz de envolver e impactar diversos públicos que ficaram verdadeiramente sensibilizados para a importância da prevenção e redução do lixo marinho e empenhados em divulgar esta mensagem e em contribuir para a redução desta problemática.

O próprio Programa Ambiente do EEA Grants reconheceu o #fishingtheplastic como uma boa prática na implementação dos objetivos do Programa, tendo inclusivamente, e como já anteriormente referido sido reconhecido pelo prémio ODS Local na Categoria Planeta.

O projeto produziu vários produtos que podem e serão replicados noutros contextos e locais, assegurando a sua continuidade e disseminação do seu impacto, nomeadamente:

- O Programa das Embaixadoras da Sustentabilidade,
- O Teatro de rua - "A Tartaruga Entupida",

- As Auditorias ao Plástico para estabelecimentos de restauração e bebidas e respetivo sistema e selo de reconhecimento,
- As "Oficinas de Construção de Ecopontos",
- A visualização do filme de animação 3D "#FishingthePlastic",
- A comercialização do cinzeiro da praia SMOKE IN, vencedor do concurso Rede nas Redes e a sua contribuição para poder continuar a financiar um Programa de Formação e Apoio às Mulheres das Comunidades Piscatórias, uma vez que uma % da venda reverterá para este Programa a ser criado pelas Empresas como Natureza no futuro.

Women 4 OUR OCEAN



A iniciativa **Women 4OUR OCEAN - da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo**, teve como objetivo preparar, organizar e realizar o Side Event com o mesmo nome, na Conferência dos Oceanos das Nações Unidas e envolver e dar visibilidade a mulheres de países de língua portuguesa que desenvolvem a sua atividade ligada ao Oceano, nas suas múltiplas vertentes.

Apoio Financeiro/patrocínio: Ministério do Ambiente e Ação Climática

Descrição:

Este projeto e evento pretendeu divulgar e enaltecer o papel das mulheres, de língua portuguesa, na sua relação com o Oceano e na ação e empenho diário que colocam na sua preservação, proteção e regeneração, contribuindo ativamente para "SALVAR O OCEANO, PRESERVAR O FUTURO".

Neste evento foi dado especial destaque à divulgação de iniciativas promovidas por mulheres da comunidade dos países de língua portuguesa, e do seu papel como "agentes de mudança" e "influenciadoras" em diferentes áreas: científicas, de ativismo, de empreendedorismo no âmbito da Economia Azul e de Educação Ambiental, contribuindo para a implementação do objetivo de desenvolvimento sustentável 14 «Conservar e utilizar de forma sustentável os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável», impulsionando soluções e abordagens inovadoras no âmbito das tecnologias verdes, para uma gestão sustentável dos oceanos e dos recursos marinhos, para as ameaças à sua saúde e ecologia, aos problemas do lixo marinho e poluição, acidificação, à pesca ilegal, contribuindo para iniciar um novo capítulo da ação mundial sobre os oceanos.

A iniciativa pretendeu ainda contribuir para a apresentação de abordagens disruptivas no *Nexus* Clima – Oceano, incluindo a discussão da proteção dos bens comuns, nomeadamente do reconhecimento do Clima Estável, como património comum da Humanidade.

O Women 4OUR OCEAN não se esgotou no momento da preparação e realização do evento, dando lugar ao lançamento da plataforma MetaMARfose da UCCLA em parceria com a BasN, que agrega boas práticas no âmbito da Ação pelo Oceano desenvolvidas em várias cidades de língua portuguesa, bem como à produção de um "Documento de conclusões", ilustrado pelo produto do *live sketching*, realizado no local e à criação das bases para uma futura rede das Mulheres pelo Oceano, de língua portuguesa.

Programa Embaixadoras da Sustentabilidade – Escola & Bairro



Aprovadas duas edições. Uma edição tinha já sido aprovada em março 2021, que por motivos da pandemia não tinha sido possível realizar, tendo-se adiado para 2022 e outra edição foi aprovada em agosto de 2022, com início previsto para setembro/outubro de 2022.

Uma vez que o apoio dado pela CIG não cobre a totalidade dos custos necessários à realização das edições, a BasN procurou estabelecer parcerias com 2 autarquias que complementassem o necessário

financiamento, tendo esta aprovação atrasado, pelo que estas 2 edições foram recalendarizadas para 2023.

No entanto, definiu-se a imagem do Programa e os conteúdos da página que irá fazer parte do site e da brochura de apresentação, tendo-se apresentado 2 candidaturas ao Programa ERASMUS+ Call KA220 youth, em março e outubro, que embora não tenham sido aprovadas, permitiram consolidar uma rede de parceiros europeus para poder voltar a submeter a financiamento em 2023.

Foram também desenvolvidos contactos com Municípios para poderem ser parceiros e cofinanciadores do programa, envolvendo escolas secundárias do seu território.

Apoio Financeiro: CIG – Pequena Subvenção - apoio técnico e financeiro prestado pelo Estado às ONGM, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 246/98, 11 de agosto, Municípios.

Descrição: O projeto visa capacitar as jovens na área da sustentabilidade, com enfoque no consumo sustentável, na transição para uma economia circular e de baixo carbono, bem como desenvolver competências em liderança e pensamento criativo. Estas jovens serão os “*Focal Points*” na sua escola e bairro para a sensibilização e implementação das boas práticas de sustentabilidade, constituindo uma Rede de Embaixadoras. O programa prevê:

- Realização de ações de formação / sensibilização (- Desafios das Alterações Climáticas e Descarbonização da economia: - Economia Circular; - Consumo Sustentável e Estilos de Vida; - Igualdade de Género; - Role *Models*);
- Realização de um Bootcamp, pretendendo-se trabalhar competências como: Adaptabilidade; Autorregulação; Comunicação; Pensamento criativo; Pensamento crítico; Resiliência; Resolução de problemas (- Atividades de Team Building; - Resolução de ODS - Brainstorming e apresentação de ideias);
- Sessões tutoriais de acompanhamento (- Identificação de situações / problemas na Escola & Bairros; - Identificação de soluções/projetos de intervenção no território; - Implementação e acompanhamento).

Women 4 OUR CLIMATE



MULHERES PELO CLIMA

A iniciativa **Women 4OUR CLIMATE - da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo**, tem como objetivo apoiar a criação do Movimento das “Mulheres pelo clima” dos países de Língua Portuguesa para o mundo”, suportado pelos princípios expressos no respetivo Manifesto.

No âmbito deste Movimento para além do Manifesto e da criação da respetiva identidade gráfica, foi realizado o filme das “Mulheres pelo Clima” que constitui um forte instrumento para a sua divulgação.

Apoio Financeiro: Ministério do Ambiente e Ação Climática

Início: setembro 2022

Descrição: O Movimento “Women 4OUR CLIMATE,” dos países de língua portuguesa para o mundo, junta mulheres de todas as geografias e das mais diversas áreas - cientistas, empresárias, dirigentes, ativistas, educadoras, mães, políticas, jornalistas, influenciadoras - num movimento integrado que atua de forma comprometida com o desenvolvimento sustentável do Planeta, realçando a necessidade de um maior equilíbrio entre os direitos humanos e a ação climática, com foco na implementação de modelos de desenvolvimento sustentável. Este projeto/iniciativa reforça a necessidade de divulgação e promoção da importância do trabalho desenvolvido pelas mulheres enquanto agentes ativos, incontornáveis na ação climática, na ligação indissociável entre água, energia e alimentos e na promoção da sustentabilidade.

Esta iniciativa respondeu às conclusões da reflexão estratégica realizada em 12-03-2022, da importância de focar a atuação da BasN em “Projeto chapéu” agregador de diversos projetos e ações que vieram a ser desenvolvidas e estruturadas nos últimos anos e outros que se justifiquem para contribuir para a concretização dos objetivos do Manifesto.

Efetivamente, consideramos que o Movimento Mulheres pelo Clima dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo, lançado em setembro de 2022, foi um marco na atividade da BasN e não só determinou as diferentes ações implementadas a partir dessa data, através da realização de diversos eventos de divulgação e amplificação do seu impacto, como implicou a necessidade de definição do Plano de Ação das Mulheres pelo Clima 2023-2025 (em elaboração), que constituirá um forte Eixo Estratégico da atuação da BasN neste triénio.

Através deste Movimento a BasN conseguiu ter um forte apoio institucional, envolver diversas empresas e ter uma visibilidade não só a nível nacional, mas já também ao nível de diferentes países membros da CPLP que permitem projetar a sua ação para os anos futuros.

Candidaturas de Projetos:

Para além dos projetos e iniciativas desenvolvidas, Em 2022 foram apresentadas 8 candidaturas a instrumentos de financiamento, de acordo com a tabela seguinte:

Data	Programa	Projeto	Comentários
Nov.2021	Programa COST	Cidades e Empresárias PINK CIRCLE- Rede de Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na Economia Circular e de baixo carbono Projeto tem por objetivo construir uma Rede de Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na Economia Circular e de baixo carbono, prevendo a realização de eventos e seminários promotores da partilha e aquisição de conhecimentos entres os participantes. O projeto envolve 21 países da Europa + Egipto, Costa Marfim, Africa do Sul e Arménia e Tunísia	Não aprovado- Março de 2022
Março 2022	Pequena Subvenção da CIG	Embaixadoras da Sustentabilidade -	Aprovado em agosto 2022, com orçamento parcial. Recalendarizado para 2023
Março 2022	ERASMUS+ Call KA220 youth	Ambassadors for sustainability	Não aprovado – julho 2022
Abril 2022	Candidatura Horizonte Europa- RIA	“A Legal Framework for a Stable Climate. From reductions to removals: an opportunity for building an effective global governance of a truly Global Common”	Não aprovado- setembro 2022 Com CCH
Junho 2022	Candidatura às Agendas Mobilizadoras do PRR	Sustainable Stone by Portugal, apresentada pela ASSIMAGRA (associação portuguesa da indústria dos recursos minerais. A componente em que a BasN participou foi "Cálculo da pegada ecológica e análise ciclo de vida (LCA) dos produtos do setor da indústria Portuguesa dos recursos minerais/setor da pedra ornamental”	Aprovado*
Agosto 2022	Fundo Ambiental	Act4Families Projeto de educação ambiental que prevê a realização de diversas ações de sensibilização e iniciativas que contribuam para o exercício de uma cidadania ativa, em especial para o consumo e estilos de vida sustentáveis. As famílias são os destinatários diretos do programa, nomeadamente através da definição e implementação de Planos Familiares Sustentáveis e promoção do consumo sustentável, envolvendo também a comunidade escolar no apoio voluntário às famílias.	Promotor: BasN Parceiros: CM Ovar Não aprovado
Setembro	European Commission- EMFAF	WIN BIG- Women in Blue economy Intelligence gathering and capacity boosting – aborda o estatuto do género e o papel que as mulheres desempenham na Economia Azul estudando as lacunas ainda existentes e que impedem as mulheres de entrar e/ou progredir numa carreira na economia azul.	Aprovado*
Outubro	ERASMUS + Call KA220 youth	Ambassadors for sustainability	Resubmissão * Não aprovado

*informação no relatório de 2023

Outras Iniciativas Previstas:

Relativamente às outras atividades previstas no Plano de Ação 2022 é feita uma avaliação detalhada constante do Anexo 6.7.

4.3 EIXO ESTRATÉGICO 3: CRIAÇÃO DE CONHECIMENTO, PARTILHA E INFLUÊNCIA

1. Desenvolver Estudos/ suportes técnicos que contribuam para um maior conhecimento e compreensão das temáticas de atuação da BasN, com vista a constituírem ferramentas válidas de influência e alteração de modelos de gestão, hábitos de consumo e políticas públicas.

Iniciativa “Nós Mulheres”

Neste âmbito e integrada na Iniciativa “Nós Mulheres” foi publicado no Jornal Expresso o trabalho “**100 Ideias para o Programa do Governo – Uma visão no Feminino**”, desenvolvido em parceria com o Jornal Expresso e a Earthwatchers.



Ainda no âmbito da Iniciativa “Nós Mulheres”, que pretende apresentar Mulheres Roll Model em diversas áreas, foi estabelecida uma parceria com a “Have a nice day”, para poder produzir um livro está e um ciclo de documentários, relativamente aos quais está em desenvolvimento um pitch para apresentação a potenciais financiadores.

Estudo relativo ao Papel da Mulher no Consumo em Portugal:

Foram realizados feito contactos exploratórios com a DECO e com o OBSERVA (Observatório de Ambiente e Sociedade).

2. Contribuir para a melhoria e adequação às necessidades das Políticas Públicas (nacionais, europeias e internacionais)

Através da Presidente da Direção e da sua participação em variados fóruns nacionais e internacionais, acompanhamos a elaboração da Lei Nacional do Clima, da legislação do Sistema Elétrico Nacional (SEM), da Lei de Bases do Instituto Conservação da Natureza e Florestas (com vários diplomas ligados à floresta), da revisão de diversos diplomas legais que constituem o designado “Simplex Ambiental”, das posições conjuntas apresentadas pela PpDM no âmbito da promoção da igualdade de género (nomeadamente mainstream de género e gender budget) e das posições dos vários países em particular de Portugal no âmbito dos trabalhos na Conferência dos Oceanos (UNOC) e da COP 27.

Em conjunto e com a liderança da Casa Comum da Humanidade a BasN tem acompanhado as diligências a nível nacional e internacional, nomeadamente no âmbito da CPLP para o reconhecimento do Clima Estável como património comum da Humanidade.

4.4 EIXO ESTRATÉGICO 4: INTERNACIONALIZAÇÃO

Um dos objetivos neste eixo estratégico é o de capacitar e permitir o desenvolvimento da ação da BasN a nível internacional. Esta componente da internacionalização teve um forte impulso no ano de 2022, através da criação do Movimento das Mulheres pelo Clima dos países de língua portuguesa para o Mundo que contou com o apoio institucional da CPLP e da UCCLA e da participação e da promoção de eventos internacionais (UNOC, COP27, Estocolmo+50, Plastic Summit) e permitiu o contacto com diversos potenciais parceiros em diferentes países lusófonos.

A criação deste Movimento, no seu momento de lançamento, através do pequeno-almoço com Embaixadoras acreditadas em Portugal permitiu também estabelecer as bases para futuras ações em diferentes geografias, com o apoio das respetivas embaixadoras em Portugal.

Nesta sequência o encontro “18thFilipina Leadership Global Summit”, organizado pela Filipina Women’s Network, a convite da embaixadora das Filipinas permitiu também estabelecer o contacto com a International Women Network, com sede em Washington, com quem a Business as Nature poderá desenvolver uma parceria para a criação de um rede das mulheres de língua portuguesa na diáspora.

De referir ainda que no âmbito da iniciativa **100 Ideias para o Programa do Governo – Uma visão no Feminino**”, foram identificadas e contactadas mulheres portuguesas na Diáspora com uma intervenção e atividades profissionais muito interessantes para a futura constituição desta rede.

Outra ação relevante que contribuiu para estes objetivos foi a apresentação de candidaturas ao Programa Erasmus + Juventude, para a criação da Rede de Embaixadoras da Sustentabilidade (jovens dos 15 aos 25 anos) que permitiu consolidar parcerias a nível europeu.

4.5 EIXO ESTRATÉGICO 5: GESTÃO INTERNA

1. Consolidar e Operacionalizar estruturas consultivas dos Órgãos Sociais: Conselho Estratégico e Senado Sustentabilidade

No âmbito desta operacionalização para além da realização obrigatória da Assembleia Geral ordinária realizada em 11/05/2022 por videoconferência via plataforma zoom., foi realizada uma sessão de Reflexão Estratégica a 12/03/2022 que não só permitiu a participação física ou o envio de contributos de membros do Conselho Estratégico

Foi reforçado o Conselho Estratégico com personalidades relevantes.

Relativamente ao Senado da Sustentabilidade, como já referido foi reequacionada a sua formalização, tendo-se optado pela não constituição deste órgão.

2. Assegurar a disponibilização de recursos (humanos, financeiros, materiais)

Em 2022 foi possível reforçar a equipa com um recurso a tempo parcial (30%), no âmbito do projeto #fishingtheplastic, dando apoio ao nível da comunicação e divulgação das iniciativas. A equipa, que se limita aos membros da Direção, todos em tempo parcial, continua a ser muito reduzida para os objetivos e ambições que a BasN aspira, persistindo o objetivo de conseguir meios que permitam reforçar a equipa e permitir a constituição de uma bolsa de especialistas em vários âmbitos e de voluntários.

Durante o ano de 2022 a associada Maria João Ramos exerceu funções como consultora de comunicação, colaborando de forma muito estreita com a Direção em várias tarefas, contribuindo substancialmente para a concretização das mesmas, em especial no desenvolvimento do Movimento das Mulheres pelo Clima, respetivo Manifesto e eventos associados.

Este constrangimento da falta de recursos humanos foi o principal fator limitante à plena execução do plano de atividades e a manter-se comprometeria a consolidação e crescimento da organização.

Daí que a Direção teve a preocupação de na sua gestão dos recursos financeiros criar condições para a contratação de pelo menos 1 quadro técnico permanente a partir de 2023.

5. DADOS FINANCEIROS

No ano de 2022, constituíram receitas da Associação essencialmente o projeto #Fishing The Plastic cofinanciado pelo EEA Grants, o financiamento do “projeto chapéu” Movimento das Mulheres pelo Clima -Women 4 OUR Climate”, incluindo o evento Women 4 Our Ocean. a pequena subvenção da CIG, no âmbito do Programa das Embaixadoras da Sustentabilidade” e alguns pequenos patrocínios e donativos por parte de empresas parceiras.

Estes recursos foram geridos de forma muito cautelosa por fora a permitir uma sustentabilidade financeira a curto prazo da associação, de modo a assegurar as necessárias condições para a sua consolidação e crescimento a partir de 2023.

Este esforço, por parte da Direção, está traduzido nas demonstrações financeiras do exercício de 2022, com um resultado líquido do período de 34 235,21 euros

Estes resultados devem-se essencialmente aos Subsídios, doações e legados à exploração no valor de 132 496,90 euros. constatando-se que as Vendas e Prestações de Serviço da BasN, essencialmente resultantes da quotização dos associados, foi apenas de 1900,00 euros, tendo a BasN que melhorar para futuro o processo de envio e cobrança de cotas.

Os fornecimentos e serviços externos atingiram o valor de 82 661,39 euros, que advêm dos custos inerentes à execução dos projetos e iniciativas realizadas, considerando que muitas delas se deveram ao esforço voluntário dos elementos da Direção e associados. O valor de gastos com pessoal foi de -14 626,50, correspondente ainda ao projeto #fishingtheplastic.

Em anexo é apresentado o Relatório de Gestão e Demonstrações Financeiras de 2022, as quais foram elaboradas no pressuposto da continuação das operações a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação e de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Sector Não Lucrativo (NCRF-ESNL) aprovado pelo Decreto-Lei nº 36-A/2011 de 9 de março e suas alterações.

Lisboa, 12 de abril de 2023

A Direção



Susana Viseu
Presidente



Maíse Almeida
Vice-Presidente



Claudia Columbano
Vice-Presidente

ANEXOS

A.1 RELATÓRIO DE GESTÃO E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DEZEMBRO 2022

Em documento à parte

A.2 PARECER DO CONSELHO FISCAL

Em documento à parte

A.3 LISTA DE ASSOCIADOS/AS A 31 DEZEMBRO 2022

BasN - Lista de Associados Individuais a 31 de dezembro 2022

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
19.11.0001/IN	Efetivo	2019	Claudia Columbano
19.12.0002/IN	Júnior	2019	Gonçalo Miguel Columbano Magalhães
19.12.0003/IN	Júnior	2019	Francisco Viseu Rodrigues
19.12.0004/IN	Efetivo	2019	Susana Viseu
19.12.0005/IN	Sénior	2019	Ana Viseu
19.12.0006/IN	Sénior	2019	Ascensão Viseu Melo
19.12.0007/IN	Efetivo	2019	Helena Maria Ribeiro Coelho
19.12.0008/IN	Efetivo	2019	Ana Pina Teixeira
19.12.0009/IN	Efetivo	2019	Dora Caria
19.12.0010/IN	Efetivo	2019	Maria Marise Simões de Almeida
19.12.0011/IN	Júnior	2019	Catarina Almeida Moreira
19.12.0012/IN	Efetivo	2019	Sofia Meneses
19.12.0013/IN	Efetivo	2019	Joao Costa
20.01.0014/IN	Efetivo	2020	Catarina Melo Amaro
20.01.0015/IN	Efetivo	2020	Joao Santos
20.01.0016/IN	Efetivo	2020	Ana Cristina Moreira da Silva Pinto Falcão Ferreira
20.01.0017/IN	Efetivo	2020	José Rodrigues Antunes
20.01.0018/IN	Efetivo	2020	Daniela Sofia Marta Vasconcelos
20.01.0019/IN	Sénior	2020	José Angelo Ferreira Correia
20.01.0020/IN	Efetivo	2020	Nuno Gaspar de Oliveira
20.01.0021/IN	Efetivo	2020	Susana Isabel Rodrigues dos Santos
20.01.0022/IN	Efetivo	2020	Marta Branquinho Garcia
20.01.0023/IN	Efetivo	2020	Manuel Novais Gonçalves
20.02.0024/IN	Efetivo	2020	Pedro Manuel Pereira Fonseca Santos

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
20.02.0025/IN	Efetivo	2020	Raquel Garcia
20.02.0026/IN	Júnior	2020	Ana Carolina Amador Hadden
20.02.0027/IN	Júnior	2020	Beatriz da Silva Pereira Ribeiro Vieite
20.02.0028/IN	Sénior	2020	Filipe Duarte Santos
20.02.0029/IN	Efetivo	2020	Teresa Maria Gradim Alves
20.03.0030/IN	Efetivo	2020	Célia Maria Soares Marques
20.03.0031/IN	Efetivo	2020	Alexandra Ferreira de Carvalho
20.03.0032/IN	Efetivo	2020	Manuela Silva Marques
20.03.0033/IN	Efetivo	2020	Dulce dos Prazeres Fidalgo Álvaro Pássaro
20.03.0034/IN	Efetivo	2020	Manuel Carlos Pássaro
20.03.0035/IN	Efetivo	2020	Paula Alexandra Vieira Garcia
20.04.0036/IN	Efetivo	2020	Paulo Miguel dos Santos Carvalho Pereira
20.04.0037/IN	Efetivo	2020	Ana Filipa Estêvão Carvalho Pereira
20.05.0038/IN	Efetivo	2020	Ricardo Filipe Mouro Bastardo
20.05.0039/IN	Efetivo	2020	Ivone Rocha
20.05.0040/IN	Efetivo	2020	Maria Teresa Goulão
20.05.0042/IN	Júnior	2020	Rita Rodrigues
20.05.0043/IN	Efetivo	2020	Marina João Santos Pinto Lobo
20.05.0044/IN	Efetivo	2020	Inês Tamagnini Sousa
20.05.0045/IN	Efetivo	2020	Cristina Isabel Alves Pereira Montez
20.05.0046/IN	Efetivo	2020	Gil Lopes
20.05.0047/IN	Júnior	2020	Laura Melo Amaro
20.05.0048/IN	Júnior	2020	Margarida Couceiro Feio de Almeida Ferreira
20.05.0049/IN	Efetivo	2020	José Mário Ferreira De Almeida
20.05.0050/IN	Efetivo	2020	Carla Margarida M. Rodrigues
20.05.0051/IN	Efetivo	2020	Maria Mercês Duarte Ramos Ferreira
20.06.0052/IN	Efetivo	2020	Maria da Saúde Nicolau Inácio
20.06.0053/IN	Efetivo	2020	Ana Mafalda Dúlio Ribeiro Pacheco Ferreira
20.06.0054/IN	Efetivo	2020	Ana Monforte
20.06.0055/IN	Efetivo	2020	Leonor Pássaro
20.06.0057/IN	Efetivo	2020	Filomena da Conceição Bento Rodrigues Lobo
20.06.0058/IN	Efetivo	2020	Fernando Augusto Frade dos Santos Ferreira
20.06.0059/IN	Júnior	2020	Francisco Pereira Montez Paixão da Fonte
20.06.0060/IN	Efetivo	2020	Helena Magalhaes
20.06.0061/IN	Júnior	2020	Ricardo Branquinho Garcia Pais Proença
20.06.0062/IN	Efetivo	2020	Gonçalo de Ayala Botto Ferreira Alves
20.06.0063/IN	Efetivo	2020	Catarina Abril
20.06.0065/IN	Efetivo	2020	Cristina Rothes Barbosa

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
20.06.0066/IN	Júnior	2020	João Barroso
20.06.0067/IN	Júnior	2020	João Coelho
20.06.0068/IN	Júnior	2020	Mafalda Carvalho
20.06.0069/IN	Júnior	2020	Beatriz Antunes Santos
20.06.0070/IN	Júnior	2020	Joana Guina Goulão Garcia
20.06.0071/IN	Júnior	2020	Beatriz Marques Perdigoto
20.06.0072/IN	Júnior	2020	Sara Martins
20.06.0073/IN	Júnior	2020	Sara Teles
20.06.0074/IN	Júnior	2020	Hugo Amador Hadden
20.06.0075/IN	Júnior	2020	Vicente Guina Goulão Garcia
20.06.0076/IN	Júnior	2020	Leonor Marques
20.06.0077/IN	Júnior	2020	Miguel André Teles
20.06.0078/IN	Júnior	2020	Beatriz de Sousa e Meneses Tomás da Costa
20.06.0079/IN	Efetivo	2020	Francisco de Sousa e Meneses Tomas da Costa
20.06.0080/IN	Júnior	2020	Catarina Reimão
20.06.0081/IN	Júnior	2020	Guilherme Pina Teixeira
20.06.0082/IN	Júnior	2020	Lourenço Pereira Montez Paixão da Fonte
20.06.0083/IN	Júnior	2020	Francisco Manuel Serrão Pereira
20.06.0084/IN	Júnior	2020	Maria Francisca Gomes de Almeida Aires de Matos
20.06.0085/IN	Efetivo	2020	Ana Sofia Vaz
20.06.0086/IN	Júnior	2020	Afonso Penalva
20.06.0087/IN	Júnior	2020	Maria Constança de Oliveira Martinho
20.06.0088/IN	Júnior	2020	Patrícia Cruz
20.07.0089/IN	Efetivo	2020	Beatriz Belo
20.07.0090/IN	Efetivo	2020	Diogo Nogueira Gaspar
20.07.0091/IN	Efetivo	2020	Catarina Pinto Xavier
20.07.0092/IN	Efetivo	2020	Marisa Mirador
20.07.0093/IN	Efetivo	2020	Mariana Brazão
20.07.0094/IN	Efetivo	2020	Ângela Afonso
20.09.0095/IN	Efetivo	2020	Margarida Pedro Castelão
20.09.0096/IN	Júnior	2020	Madalena Maria Burnay
20.09.0097/IN	Efetivo	2020	António Nogueira Leite
20.10.0098/IN	Efetivo	2020	Catarina Macedo
20.11.0099/IN	Efetivo	2020	Maria José Teixeira Dias
20.11.0100/IN	Efetivo	2020	Fátima Alexandra da Silva Gomes de Almeida
21.02.0101/IN	Júnior	2021	Madalena Pintão
21.03.0102/IN	Efetivo	2021	Joaquim Pedro Fidalgo Álvaro Pássaro
21.04.0103/IN	Efetivo	2021	Theo Fernandes

Número Associado	Categoria	Ano	Nome
21.04.0104/IN	Efetivo	2021	Helena Freitas
21.07.0106/IN	Efetivo	2021	Ana Margarida Martins
21.07.0107/IN	Júnior	2021	Sara Alexandra Magalhães
21.09.0108/IN	Efetivo	2021	Maria Marta Correia
22.01.0109/IN	Efetivo	2022	Tiago Fernandes
22.01.0110/IN	Júnior	2022	Maria Pinheiro
22.02.0111/IN	Efetivo	2022	Mariana Alegria
22.02.0112/IN	Efetivo	2022	Maria João Ramos
22.02.0113/IN	Efetivo	2022	Cristina Coelho
22.05.0114/IN	Efetivo	2022	Gabriela Almeida
22.06.0115/IN	Efetivo	2022	Jorge Manuel Fernandes Martinho Cristino
22.11.0116/IN	Efetivo	2022	Cláudia Escada
22.12.0117/IN	Efetivo	2022	Ana Margarida de Sá Rodrigues de Almeida

BasN - Lista de Associados Coletivos a 31 de dezembro 2022

Número Associado	ANO	Denominação	Atividade	NIF
19.10.0002/EI	2019	SLIMCOMFORT ULTRATHIN HEATING TECHNOLOGIES LDA	Sociedade Comercial	509606504
19.11.0003/EI	2019	Electrão - Associação de Gestão de Resíduos	Associações / Entidades Economia Social	509300421
19.12.0004/EI	2019	ENSACON, LDA	Sociedade Comercial	516537792
19.12.0007/EI	2019	MIGUEL VISEU COELHO ARQUITECTOS ASSOCIADOS LDA	Sociedade Comercial	503703249
19.12.0008/EI	2019	Imperialum - Sociedade comercial de revestimentos e impermeabilizações, SA	Sociedade Comercial	500137250
20.01.0009/EI	2020	AMH Consulting	Sociedade Comercial	510861750
20.01.0010/EI	2020	Serra Lopes, Cortes Martins & Associados	Sociedade Comercial	502127015
20.02.0011/EI	2020	Aon Portugal, S.A.	Sociedade Comercial	500946728
20.02.0012/EI	2020	Sustentepopeia Unipessoal Lda	Sociedade Comercial	510279317

Número Associado	ANO	Denominação	Atividade	NIF
20.03.0013/EI	2020	ASSIMAGRA - Associação Dos Recursos Minerais de Portugal	Associações / Entidades Economia Social	500834938
20.03.0014/EI	2020	Get2C, Lda	Sociedade Comercial	510055540
20.04.0015/EI	2020	SystemciSphere Lda Unipessoas	Sociedade Comercial	510628559
20.04.0016/EI	2020	Earth Watchers - Baeta de Almeida e Marques de Carvalho Comunicação Lda.	Sociedade Comercial	502808438
20.06.0017/EI	2020	ISQ - Instituto de Soldadura e Qualidade	Associações / Entidades Economia Social	500140022
20.06.0018/EI	2020	SERVASQ - Prestação de Serviços a Empresas, Unipessoal, Lda.	Sociedade Comercial	510573746
20.06.0019/EI	2020	Larm Publicidade, SA	Sociedade Comercial	510685951
20.07.0020/EI	2020	TINKER CITY- Associação (VIVALab)	Associações / Entidades Economia Social	514383798
21.01.0021/EI	2021	MARIA MARGARIDA COURINHA - CONSULTORIA E PROJECTOS AGRICOLAS UNIPESSOAL LDA	Sociedade Comercial	514590955
21.06.0022/EI	2021	GRAB THE OCEAN - Upcycling and Circular Economy Solutions Lda.	Sociedade Comercial	516055429
21.06.0023/EI	2021	Bosque do Conhecimento	Sociedade Comercial	509993184
21.09.0024/EI	2021	Happyaward, Lda	Sociedade Comercial	509834728
21.09.0025/EI	2021	Mestre do Terraço - Ensino de Compostagem Unipessoal LDA	Sociedade Comercial	516556991
22.01.0026/EI	2022	Have a Nice Day Lda	Sociedade Comercial	508261287
22.03.0027/EI	2022	Groovy Planet	Sociedade Comercial	515328928
22.05.0028/EI	2022	RdA Climate Solutions	Sociedade Comercial	513084274
22.05.0029/EI	2022	Zero P Lda	Sociedade Comercial	515326666
22.05.0030/EI	2022	EPAL - Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A.	Empresa Pública	500906840

A.4 MANIFESTO DO MOVIMENTO “MULHERES PELO CLIMA dos países de língua portuguesa para o Mundo) (Texto Integral)

O Manifesto

A iniciativa “Women 4OUR CLIMATE”- dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo, junta mulheres de todas as geografias e das mais diversas áreas - cientistas, empresárias, dirigentes, ativistas, educadoras, mães, políticas, jornalistas, influenciadoras - num movimento integrado que atua de forma comprometida com o desenvolvimento sustentável do Planeta, realçando a necessidade de um maior equilíbrio entre os direitos humanos e a ação climática, com foco na implementação de modelos de desenvolvimento sustentável.

Este movimento dá resposta não apenas aos compromissos assumidos pelas Partes na COP 20, em Lima, através do “Lima Working Program on Gender (LWPG)” - que aprovou (artigos 17º e 18º) a necessidade de promover a igualdade de género nas ações de resposta às alterações climáticas, através do desenvolvimento e implementação de um plano de ação bienal relativo ao género e às ações climáticas, no qual as Partes e as organizações deveriam proporcionar os recursos necessários para a sua concretização - mas também à necessidade de divulgação e promoção da importância do trabalho desenvolvido pelas mulheres enquanto agentes ativos, incontornáveis na ação climática e na promoção da sustentabilidade.

Na prossecução da sua missão, o Programa “Women 4OUR CLIMATE” está empenhado no cumprimento da Agenda 2030 das Nações Unidas, em particular dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



Reconhecendo que:

- Segundo as Nações Unidas, as mulheres, as meninas, e as comunidades marginalizadas são os grupos mais afetados pelas alterações climáticas e devem ser integrados na conceção e na implementação das ações climáticas, para assegurar que todos possam usufruir igualmente dos benefícios destas ações.
- As mulheres estão na linha da frente dos impactos das alterações climáticas, porquanto são elas que frequentemente, em diversas geografias, têm o papel fundamental de guardadoras e gestoras dos recursos naturais; conduzindo à sua melhor governação, conservação e regeneração.
- A batalha contra a crise climática tem que reconhecer e integrar o papel fundamental das mulheres e do seu empoderamento na procura de soluções climáticas, porquanto essas soluções não podem ser contrárias a uma agenda de emancipação do papel social das mulheres;

- O combate às alterações climáticas é enquadrado pelo princípio das responsabilidades comuns, mas diferenciadas entre países desenvolvidos e países emergentes, o que se reflete na responsabilidade de cada Estado em relação à criação de condições para o empoderamento das mulheres;
- Que a assunção plena do papel das mulheres no combate às alterações climáticas é complementar e potenciadora do envolvimento de todos os restantes grupos sociais, independentemente do género;
- As mulheres possuem conhecimentos únicos e vivem experiências singulares, particularmente a nível local e regional, em especial sobre a forma como as alterações climáticas se manifestam e da adaptação aos seus impactos;
- Só com base em informações científicas confiáveis e observações sustentadas é possível a formulação de decisões informadas, que sustentem ações políticas a nível global, sendo crucial o crescente investimento e envolvimento das mulheres na produção de conhecimento e do desenvolvimento científico e tecnológico.

Assim, **as signatárias e signatários assumem o compromisso de,**

AGIR e LIDERAR, pelo exemplo, o combate às alterações climáticas, quer através da sua ação individual e institucional, quer através da ação e envolvimento das organizações que representam, através da subscrição dos seguintes eixos de atuação e objetivos:

#1 POLÍTICA, DIPLOMACIA E ATIVISMO CLIMÁTICO

- Incentivar os países, as cidades, e as organizações a contribuírem para o aumento do envolvimento das mulheres na tomada de decisões para enfrentar a crise climática e para as necessidades de adaptação e de construção de um futuro neutro em carbono, assumindo compromissos de redução de emissões de gases com efeito de estufa, capazes de chegar a 2050 com emissões net zero;
- Adotar as melhores práticas, justas e inclusivas, que sejam úteis à implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao cumprimento do Acordo de Paris;
- Fazer os melhores esforços para apoiar o processo de reconhecimento do Clima como Património Comum da Humanidade e contribuir para a governação deste bem comum;

#2 –EMPODERAMENTO E CAPACITAÇÃO DAS MULHERES E MENINAS

- Desenvolver ações de sensibilização /educação/ formação para incentivar a transição para uma economia de base circular e a adoção de padrões de consumo e de estilos de vida que contribuam para o desenvolvimento sustentável, demonstrando a relevância da mudança de comportamentos individual e coletiva;
- Apoiar a educação, capacitação e empoderamento de mulheres e meninas, por forma a que estas exijam e conquistem o seu espaço de independência e liderança, unificando esforços para criar equidade na saúde, educação, economia, política, paz e segurança, realçando que os direitos humanos e o clima são inseparáveis;
- Reconhecer, apoiar, promover, financiar, celebrar, envolver e valorizar as mulheres e raparigas de diversas origens e identidades, que de forma individual ou coletiva

defendem e promovem a igualdade de gênero e os direitos humanos como parte da justiça ambiental/climática;

#3 EMPREENDEDORISMO FEMININO SUSTENTÁVEL

- Incentivar o desenvolvimento de soluções e modelos de negócio circulares e de baixo carbono, promovidos por mulheres;
- Apoiar soluções de adaptação climática que tenham em linha de conta as responsabilidades que, em muitos casos, as mulheres têm na primeira linha de defesa e gestão dos valores naturais, contribuindo para a proteção, resiliência, conservação, regeneração e valorização dos ecossistemas e para a recuperação da biodiversidade;
- Promover o empreendedorismo e empoderamento feminino na área da economia verde e azul, contribuindo para criação de ecossistemas sustentáveis que promovam a participação das mulheres e a sua empregabilidade verde;
- Contribuir para que as ações lideradas pelas mulheres sejam suficiente e igualmente financiadas para alcançar uma transição justa e verde.

#4 CIÊNCIA, TECNOLOGIA E CONHECIMENTO

- Apoiar consistentemente o investimento e a ação das mulheres na ciência climática e oceânica e alavancar a transferência de conhecimento com o objetivo de contribuir para a liderança no feminino;
- Apoiar o desenvolvimento de novas tecnologias e soluções inovadoras que permitam a transição digital, climática, energética e a bioeconomia;

#5 DIVULGAÇÃO, COMUNICAÇÃO, DISSEMINAÇÃO

- Comunicar, partilhar e divulgar casos de boas práticas e de sucesso de mulheres na ação climática e oceânica, para demonstrar, replicar e inspirar outras mulheres e meninas;

#6 COOPERAÇÃO/CRIAÇÃO DE REDES

- Incentivar parcerias público-privadas (incluindo a Academia), a nível nacional e internacional, em prol da neutralidade carbónica, da valorização e remuneração dos serviços dos ecossistemas;
- Promover a cooperação multilateral e o estabelecimento de parcerias que contribuam para o envolvimento das mulheres na ação climática e para o desenvolvimento de uma “nova economia verde” baseada na remuneração do capital natural.

A.5 LINHA DO TEMPO E DESCRIÇÃO DOS EVENTOS NO ÂMBITO DO MOVIMENTO “MULHERES PELO CLIMA- DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA PARA O MUNDO”

O movimento “**Mulheres Pelo Clima**” dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo, pretende divulgar e enaltecer o papel das mulheres, de língua portuguesa, na sua relação com o Clima e na ação e empenho diário que colocam na preservação, proteção e regeneração do Planeta, contribuindo ativamente para o desenvolvimento sustentável.

No centro deste Movimento foi criado um **Manifesto das Mulheres pelo Clima**, que apela à ação e que comporta o importante significado das mulheres estarem na linha da frente da batalha contra a crise climática.

Este Movimento pretende ser um espaço de promoção dos seguintes valores:

- Resiliência,
- Transição climática (adaptação e mitigação)
- Produção e consumo sustentáveis
- Empoderamento feminino
- Igualdade de género – acesso a oportunidades
- Ativismo pelo Clima
- Capacitação, Sensibilização e Educação para a proteção do Planeta

As parcerias

Para a concretização deste movimento a Business as Nature procurou envolver parceiros estratégicos. Destacam-se a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) e o Ministério do Ambiente e Ação Climática de Portugal. De destacar ainda a parceria com a Associação Portuguesa, A Casa Comum da Humanidade.



Pré-lançamento do Movimento – junho 2022 – Conferência dos Oceanos

O pré-lançamento do Movimento foi concretizado no evento “**Women 4OUR OCEAN -da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo**” - na Conferência dos Oceanos em Lisboa, junho de 2022 (UNOC) (Figura 1).

Âmbito do evento

Este evento inseriu-se no movimento “ **Mulheres pelo Clima**” – dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo- e pretendeu ser o evento de pré-lançamento do movimento, que mobiliza dos países Lusófonos para o Mundo, as mulheres pelo Clima, pelo Oceano, pela promoção de uma Economia Verde e Azul, agregando mulheres cientistas, empresárias, decisoras políticas, educadoras, ativistas, mães, que no seu dia a dia desenvolvem as suas

atividades e tomam as suas decisões de consumo e estilos de vida, contribuindo de forma positiva para a sustentabilidade do planeta, contribuindo para a igualdade de género e para a participação das mulheres na ação climática. Este evento pretendeu divulgar e enaltecer o papel das mulheres, de língua portuguesa, na sua relação com o Oceano e na ação e empenho diário que colocam na sua preservação, proteção e regeneração, contribuindo ativamente para “SALVAR O OCEANO, PRESERVAR O FUTURO”.

Neste evento foi dado especial destaque à divulgação de iniciativas promovidas por mulheres da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, e do seu papel como “agentes de mudança” e “influenciadoras” em diferentes áreas: científicas, de ativismo, de empreendedorismo no âmbito da Economia Azul e de Educação Ambiental, contribuindo para a implementação do objetivo de desenvolvimento sustentável 14 “Conservar e utilizar de forma sustentável os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável”, impulsionando soluções e abordagens inovadoras no âmbito das tecnologias verdes, para uma gestão sustentável dos oceanos e dos recursos marinhos, para as ameaças à sua saúde e ecologia, aos problemas do lixo marinho e poluição, acidificação, à pesca ilegal, contribuindo para iniciar um novo capítulo da ação mundial sobre os oceanos.

O evento pretendeu ainda contribuir para a apresentação de abordagens disruptivas no *Nexus* Clima – Oceano, através da contribuição para a discussão da proteção dos bens comuns, nomeadamente do reconhecimento do Clima Estável como Património Comum da Humanidade.

Este evento foi promovido pela Business as Nature “em parceria” com o Ministério do Ambiente e Ação Climática (MAAC), o Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA) e a Casa Comum da Humanidade (CCH), tendo o envolvimento da União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa (UCCLA) e da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), pretendeu ser, na Conferência dos Oceanos, o espaço de promoção e pré-lançamento do **Movimento “Mulheres pelo Clima- dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo.**

Objetivos do evento

O evento, através dos temas abordados e do público que alcançou, contribui para a concretização dos seguintes objetivos da Conferência dos Oceanos das Nações Unidas:

- Combater a poluição marinha
- Gerir, proteger, conservar e restaurar os ecossistemas marinhos e costeiros
- Minimizar e abordar a acidificação, desoxigenação e aquecimento dos oceanos
- Tornar a pesca sustentável e fornecer acesso dos pescadores artesanais de pequena escala aos recursos e mercados marinhos
- Promover e fortalecer economias sustentáveis baseadas no oceano, para pequenos Estados insulares em desenvolvimento e países menos desenvolvidos

- Aumentar o conhecimento científico e desenvolver a capacidade de investigação e transferência de tecnologia marinha
- Reforçar a conservação e uso sustentável dos oceanos e dos seus recursos através da implementação do direito internacional, conforme refletido na Convenção das Nações Unidas sobre o Direito do Mar – através da Promoção do Clima como Património da Humanidade e da sua discussão.
- Alavancar as interligações entre o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 14 e outros Objetivos para a implementação da Agenda 2030, nomeadamente do ODS 5 Igualdade de Género e o ODS 13 Ação Climática.



PROGRAMA
30 de Junho às 18 horas
One Sustainable Ocean – Pavilhão de Portugal – Wave Stage

SESSÃO ABERTURA

- Business as Nature - Susana Viseu
- Ministro da Agricultura e Ambiente de Cabo Verde – Doutor Gilberto Silva

CONTRIBUIÇÃO DAS MULHERES PELA PROTEÇÃO DO OCEANO E NA ECONOMIA AZUL

Moderação – Helena Vieira, Universidade de Lisboa

- **Conservação Marinha na Ilha do Príncipe** - Estrela Matilde
Estrela Matilde é Diretora Executiva da Fundação Príncipe, ONG local de conservação da Ilha do Príncipe.
- **Modelação e Gestão da Pesca** – Susana Garrido
Susana Garrido é investigadora sénior no Instituto Português do Mar e da Atmosfera.
- **Lixo Zero e Solução Participada para Plásticos Marítimos** - Amina Cássimo
Amina Cássimo é Presidente da APETUR – Associação de Pequenas Empresas de Hotelaria e Turismo da Ilha de Moçambique.
- **Bioteecnologia Marinha e Alterações Climáticas** - Diana Madeira
Diana Madeira é Investigadora, CESAM, Universidade de Aveiro e bióloga marinha.
- **As Guardiãs do Mar no Estuário do Sado** – Sandra Lázaro
Sandra Lázaro é pescadora e ativista pelo Oceano da Ocean Alive.
- **Desafios de adaptação às alterações Climáticas- Cecília Arraz da Silva Bernardo**
Cecília Arraz da Silva Bernardo é Diretora de Intercâmbio do Ministério da Cultura, Turismo e Ambiente de Angola (intervenção por mensagem gravada).

NEXUS CLIMA-OCEANO:

- **A Importância do Clima como Património Comum da Humanidade** - Paulo Magalhães,
Presidente da Casa Comum da Humanidade.

APRESENTAÇÃO DE CONCLUSÕES
Relatora: Ana Rita Ramos - "Have a Nice Day"
Live Sketching - Nuno Quaresma e Douglas Duarte

SESSÃO DE ENCERRAMENTO
Secretário de Estado da Conservação da Natureza, Eng. João Paulo Catarino.



Oradores e Programa do evento “Women 4 Our Ocean”

Figura 1:



O Movimento e o seu Manifesto

O Manifesto foi redigido com a colaboração de um Focus Group que se reuniu em sessões de discussão e validação do Manifesto “**Mulheres pelo Clima dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo**” em julho de 2022 (eventos online), produzindo o texto final do Manifesto para este Movimento (ver anexo 6.4) e desenvolvido a imagem.

Evento de lançamento do Movimento - *Pequeno-almoço com as Embaixadoras acreditadas em Portugal – 28 setembro de 2022 na CPLP, com o apoio da Electrão- Setembro 2022*

O pequeno-almoço com as Embaixadoras acreditadas em Portugal constituiu o momento de lançamento do Manifesto “Mulheres pelo Clima” tendo sido realizado no dia 28 de setembro, na sede da CPLP, no Palácio Conde de Penafiel em Lisboa (figura 2- A, B, C e D).

Os convites foram endereçados a todas as embaixadoras acreditadas em Portugal, ao Secretário executivo da CPLP e aos embaixadores dos países da CPLP, aos representantes dos 28 países Associados da CPLP, às organizações parceiras da Business as Nature e da CPLP, num total de cerca de 80 individualidades, bem como a convidados do Ministério do Ambiente e Ação Climática.

Neste dia foi também lançado o vídeo oficial do Movimento “Mulheres pelo Clima- dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo” e a primeira sessão de assinatura do Manifesto que conta atualmente com quase duas centenas de subscritores entre organizações da sociedade civil, empresas, universidades, autarquias e indivíduos.



Figura 2- Evento de lançamento do Movimento

Eventos de consolidação do Movimento

Este movimento realizou de outubro a dezembro de 2022, diversas iniciativas fundamentais para o desenvolvimento e consolidação, para que se constitua como uma referência e um marco na ação climática no feminino e para que possa ser perpetuado e amplificado ao longo do tempo

- Side Event no Portugal Smart Cities Summit 2022 - “As Cidades e a Sociedade Civil pelo Património Comum – O papel das Mulheres na Ação Climática” 10 e 11 outubro,

Realizado na FIL, em parceria com a Casa Comum da Humanidade, com o apoio da AON e da The Navigator Company.

É no contexto do reconhecimento do sistema climático como património comum e dos impactos positivos e negativos que todas as cidades e regiões realizam neste património, que no ano de 2022 a “Portugal Smart Cities Summit 2022”, em parceria com a Casa Comum da Humanidade e a Business as Nature, lançou um novo debate em torno das cidades e do Património Comum e do papel das mulheres na Ação Climática. O primeiro dia dos trabalhos foi dedicado ao tema “As Cidades pelo Património Comum” e no segundo dia o tema foi a “A Sociedade Civil pelo Património Comum” com a intervenção da Business as Nature no painel “Como vamos envolver mais e melhor, as mulheres pelo clima?”, com representação de mulheres dirigentes em empresas e associações, políticas e académicas, com um momento de subscrição do Manifesto por parte de empresas, ONGs, cidades, etc... (figura 3).

DIA 10 outubro - 17.00 às 19.00

Enquadramento: O Manifesto das Mulheres pelo Clima - Susana Viseu – BasN

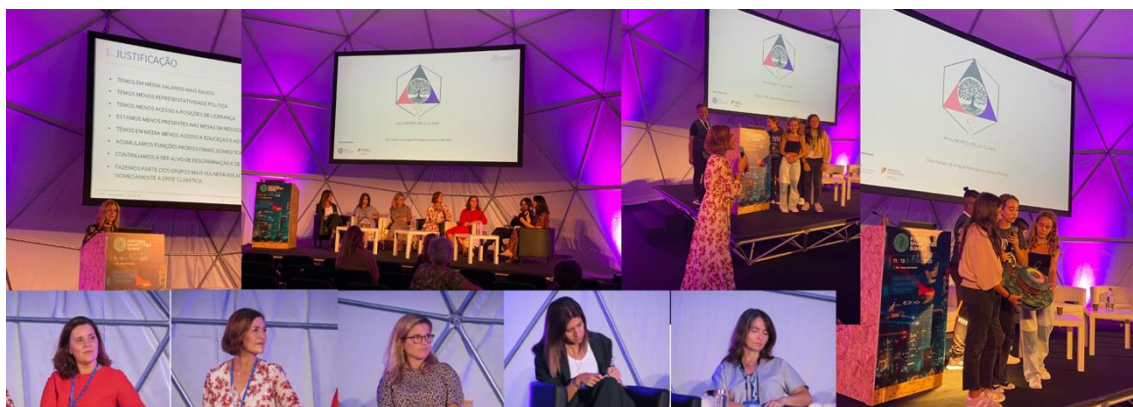
Moderação e Debate: Fátima Lopes

Oradoras:

- Paula Guimarães, Sustainability Manager da Navigator Company
- Rita Nabeiro, Administradora da Adega Mayor
- Ana Tapadinhas, Diretora Geral da DECO
- Maria José Rebelo, Diretora de Sustentabilidade do Grupo CTT - Correios de Portugal
- Assunção Cristas, Professora Universitária e Ex-Ministra da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território
- Sara Goulart, Diretora Adjunta na Direção de Sustentabilidade da EDP

Adesão ao compromisso Mulheres pelo Clima por empresas, associações e municípios

A)



B)

Figura 3- Painel “Como vamos envolver mais e melhor, as mulheres pelo clima?”

A) Programa do evento

B) Fotos do evento

- *Sunset pela Sustentabilidade no Feminino – Veleiro Santa Maria Manuela - Mesa Redonda Women 4OUR CLIMATE – 16 outubro de 2022*

O evento teve início com um cocktail e momento de networking informal, contando com participantes de diversos países no âmbito da sua presença no *Plastic Summit* organizado pela APIP -Associação Portuguesa da Indústria dos Plásticos, aproveitando para recolher os seus contributos para a dinamização e divulgação internacional do Movimento “Mulheres pelo Clima” e constituindo mais um momento para a sua discussão e subscrição (Figura 4).

O Modelo do Painel foi o de uma Mesa Redonda na qual a Moderadora, após uma breve apresentação das participantes, colocou perguntas e suscitou o Debate sobre o Manifesto das Mulheres pelo Clima por parte das participantes, nomeadamente:

- Como vêem a importância de envolver as mulheres na Ação Climática e na Sustentabilidade?
- Como operacionalizar o Manifesto?
- Ações que julgam pertinentes para desenvolver/implementar em cada eixo?
- Aspectos que considerem importantes ter em conta, nomeadamente constrangimentos, fatores críticos de sucesso?
- O que cada uma das empresas/organizações já está a fazer ou pode fazer neste domínio?

Programa:

DIA 16 outubro das 17.00 – 19.30

- 17.00 Receção de convidados e networking cocktail
- 18.00-18.15: Enquadramento: Manifesto Women 4 OUR CLIMATE–Susana Viseu
- 18.15 – 19.00 Debate e Moderação por Catarina Canelas
 - o Marta Moreira Marques | Behavioural Scientist (Portugal)
 - o Fatima-Zahra El Khalifa | General Manager at SolarCluster (Morocco)
 - o Cynthia Menéndez | Sustainable Cities Coordinat at WWF (Mexico)
 - o Celmira Sousa | Advocacy Manager Italy & Chemical Strategy for Sustainability BASF Italia
 - o Yvette Ramos | President Geneva Chapter Swiss Engineering UTS (France/Switzerland)
- 19.00 Subscrição do Manifesto

A)



B)

Figura 4: Evento Sunset pela Sustentabilidade no Feminino

A) Programa do evento

B) Fotos do evento

- *Evento Multilateral COP 27 – Women 4OUR CLIMATE from Portuguese speaking countries to the World – 16 de novembro de 2022, Sharm el-Sheikh, Egipto;*

O percurso iniciado pelo movimento Women 4OUR CLIMATE durante o ano de 2022 nos vários eventos em que participou e que contou com o envolvimento da CPLP, permitiu progressivamente uma maior visibilidade e projeção deste movimento e do seu manifesto, tendo neste evento na COP27 uma grande oportunidade de alavancar este percurso. A COP27 foi o palco da divulgação do Movimento a nível internacional, contando com o apoio dos parceiros: WOMENVAI, uma ONG dedicada ao empoderamento de mulheres e homens para as áreas STEM; o Ministério do Ambiente e Ação Climática e o envolvimento da CPLP.

Realizou-se uma reunião multilateral / encontro informal de discussão do Manifesto das Mulheres pelo Clima, de como promover a sua divulgação e implementação em cada país, contribuindo para a recolha de contributos para o seu Plano de Ação 2023-2025 (figura 5).

Programa:

DIA 16 NOV – 15.00 – 17.45 (165 min) CONTRIBUIÇÃO DAS MULHERES NA AÇÃO CLIMÁTICA (Contribution of Women in Climate Action – Round Table)

Sessão Abertura (15 min)

- Boas Vindas– Yvette Ramos WOMENVAI
- Ministro do Ambiente e Ação Climática de Portugal – Duarte Cordeiro – 10 min

Enquadramento (35 min)

- Apresentação do Movimento Women 4OUR CLIMATE – Susana Viseu – BasN (15 min)
- Projeção do filme “Mulheres pelo Clima” dos países de língua portuguesa para o Mundo
- Clima Património da Humanidade – (15 min) – Paulo Magalhães (CCH)

Mesa Redonda – Contributos para o Plano de Ação Mulheres pelo Clima 2023-2025 (1h e 45 min) Moderação – Alexandra Carvalho, Secretária Geral do MAAC

- Cecília Silva, Ministério do Ambiente de Angola
- Telma Taurepang, Coordenadora Geral-UMIAB ((União das Mulheres Indígenas da Amazônia Brasileira)
- Dirce Varela, Secretária Executiva Plataforma das OSC de Cabo Verde
- Ana Alice Prazeres da Mata, Secretária Regional do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Príncipe
- Rosália Pedro, focal point do Clima de Moçambique
- Subscrição do Manifesto

A)



B)

Figura 5- Evento Multilateral COP 27 – “Women 4OUR CLIMATE from Portuguese speaking countries to the World”

- Evento "Mulheres guardiãs e defensoras da sustentabilidade do meio rural na CPLP" – 5 de dezembro 2022, CIUL, Lisboa;

Tendo o Manifesto das Mulheres pelo Clima como um dos seus objetivos “apoiar soluções de adaptação climática que tenham em linha de conta as responsabilidades que as mulheres têm na defesa e gestão dos valores naturais, contribuindo para a proteção, resiliência, conservação, regeneração e valorização dos ecossistemas e para a salvaguarda da biodiversidade”, o envolvimento e discussão das mulheres como guardiãs e defensoras da sustentabilidade no meio rural é um tema incontornável para a sua operacionalização, pelo que dia 5 de dezembro, a propósito do Dia Mundial do Solo, instituído pela FAO em 2014, a BasN promoveu um evento para debater estas temáticas, no âmbito do Movimento das Mulheres pelo Clima, com a designação "Mulheres guardiãs e defensoras da sustentabilidade no meio rural da CPLP" (Fig.6).

Programa:

DIA 5 dezembro - 15.30 às 17.30

Sessão de Abertura

- Ana Sofia Fernandes – Presidente PpDM

Enquadramento

- Apresentação do Movimento Women 4OUR CLIMATE – Susana Viseu – Presidente BasN
- Projeção do filme “Mulheres pelo Clima” dos países de língua portuguesa para o Mundo.

Mesa Redonda

Moderação – Sandra Sarmento – Diretora Regional do Norte do Instituto de Conservação da Natureza e Florestas

- Gabriela Cruz - Presidente da APOSOLO – Associação Portuguesa de Mobilização de Conservação do Solo
- Patrícia Fonseca – Diretora Geral da Filporc – Org. Interprof. da Fileira da Carne de Porco
- Célia Gonçalves - Ass das Aldeias de Montanha (Projeto das Queijeiras da Serra da Estrela)
- Leodínilde Pinto Caetano, agrónoma e assistente de produção agrícola no quadro do projeto "Feminismo e Agroecologia" implementado pela Tiniguena (Guardiãs de sementes e mulheres rurais na Guiné-Bissau: elas cuidam do futuro da terra) – participação on line
- Telma Taurepang, Representante Indígena, UMIAB (União das Mulheres Indígenas da Amazônia Brasileira) - participação on line
- Dirce Varela – Secretária Executiva da Plataforma das ONGs de Cabo Verde – participação on-line

A)



B)

Figura 6- Evento "Mulheres guardiãs e defensoras da sustentabilidade do meio rural na CPLP"

- A) Programa do evento
B) Fotos do Evento

A.6 PRESENÇA NOS MEDIA

A Business as Nature marcou presença assídua e relevante nos media através de vários meios de comunicação social e em vários momentos:

Video e notícias da Conferência dos Oceanos das Nações Unidas, em Lisboa

https://www.youtube.com/watch?v=HKpQ9_oHO4&list=PLqXP5A8NugADi4fleqIHJrbIEDApASwGn&index=17
<https://www.publico.pt/2022/07/02/azul/noticia/exercito-mulheres-oceano-ficou-forte-lisboa-2012098>
https://linktoleaders.com/a-economia-do-mar-tem-uma-taxa-de-feminizacao-de-apenas-252-susana-viseu-business-as-nature/?fbclid=IwAR3YcUY5KYoBUKOW7NQeMs2w_HAB0z8VRThkx3d0hOFcZgkjtBwUv5aaWWS

Vídeos do Lançamento do Manifesto e do Movimento “Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo

- <https://www.youtube.com/watch?v=R1CNRROcQr4&t=86s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qiVLGAp3Tkk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=t2NVGvxdqRc>
- https://www.youtube.com/watch?v=TcoaG_tyqAA

Video do evento "Mulheres guardiãs e defensoras da sustentabilidade do meio rural na CPLP"

<https://www.youtube.com/watch?v=WMZxR5cjQFA>

Cobertura dos media do Manifesto e Movimento “Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo

https://www.dn.pt/sociedade/associacao-business-as-nature-a-ong-feminina-que-se-junta-a-luta-pelo-clima-15199641.html?target=conteudo_fechado
<https://www.noticiasaoiminuto.com/pais/2082044/ministerio-do-ambiente-apoiara-financeiramente-movimento-mulheres-pelo-clima>
https://www.sapo.pt/noticias/atualidade/ministerio-do-ambiente-tambem-apoiara_6334529e6c3aca1b5204bebe
https://visao.sapo.pt/atualidade/politica/2022-09-28-ministerio-do-ambiente-tambem-apoiara-financeiramente-movimento-mulheres-pelo-clima/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=ministerio-do-ambiente-tambem-apoiara-financeiramente-movimento-mulheres-pelo-clima

<https://www.impala.pt/noticias/atualidade/ministerio-do-ambiente-tambem-apoiara-financeiramente-movimento-mulheres-pelo-clima/>

<https://greensavers.sapo.pt/movimento-mulheres-pelo-clima-dos-paises-de-lingua-portuguesa-para-o-mundo-lancado-hoje-em-lisboa/>

<https://www.cplp.org/id-4447.aspx?Action=1&NewsId=9643&M=NewsV2&PID=10872>

<https://observador.pt/2022/09/28/ministerio-do-ambiente-tambem-ira-apoiar-financeiramente-movimento-mulheres-pelo-clima/>

<https://www.publico.pt/2022/09/28/azul/noticia/movimento-mulheres-clima-lancado-quartafeira-lisboa-2022157>

<https://www.ambientemagazine.com/movimento-junta-mulheres-dos-paises-de-lingua-portuguesa-em-prol-do-clima/>

<https://podcasts.apple.com/pt/podcast/notici%C3%A1rio-das-12h/id1455644242?i=1000582140599>

<https://rr.sapo.pt/noticia/mundo/2022/10/10/mulheres-lusofonas-pelo-clima-mobilizam-se-a-caminho-da-conferencia-da-onu-no-egipto/303048/>

<https://expresso.pt/sociedade/2022-10-21-Este-grupo-de-mulheres-quer-por-as-suas-vozes-no-combate-as-alteracoes-climaticas-E-fundamental-para-alterar-habitos-de-consumo-1e044ad9>

<https://www.dn.pt/sociedade/associacao-business-as-nature-a-ong-feminina-que-se-junta-a-luta-pelo-clima-15199641.html>

<https://www.cig.gov.pt/2022/09/cig-assina-manifesto-mulheres-pelo-clima/>

<https://www.saudemais.tv/noticia/41216-ministerio-do-ambiente-tambem-apoiara-financeiramente-movimento-mulheres-pelo-clima>

<https://onovo.pt/internacional/cplp-apoia-movimento-de-mulheres-pelo-clima-BB12574063>

<https://www.jornaldenegocios.pt/sustentabilidade/social/detalhe/a-transicao-para-uma-economia-regenerativa-so-se-faz-com-o-envolvimento-das-mulheres>

<https://www.rtp.pt/play/p9731/sociedade-civil>

<https://www.rtp.pt/play/p2805/razao-de-ser>

<https://expresso.pt/podcasts/africa-agora/2022-11-21-Acao-climatica-sem-mulheres-nao-da-14baab45>

<https://rr.sapo.pt/artigo/compromisso-verde/2022/11/23/luta-pelo-clima-mulheres-geram-mais-impacto-mas-sao-mais-penalizadas/309208/>

<https://www.publico.pt/2023/03/09/azul/noticia/podcast-azul-mulheres-estao-linha-frente-acao-climatica-2041738>

Participação no programa da RTP “Mulheres que contam”

https://www.rtp.pt/noticias/cultura/mulheres-que-contam-susana-viseu_v1462523



A.7 PLANO DE AÇÃO 2022 – AVALIAÇÃO

Eixo Estratégico (EE) 1: Marketing, Comunicação e Networking		
Objetivo 1: Desenvolver / Consolidar canais de comunicação com Rede BasN e comunidade em geral		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Rever e atualizar site da BasN	Melhorar conteúdos, atualizar informação Criar website em inglês Criar área para o Programa Embaixadoras da Sustentabilidade Criar área reservada aos associados	Já traduzido (embora ainda não non-line) Imagem e conteúdos da área Programa Embaixadoras Sustentabilidade OK -a inda não on-line Criamos área Movimento das Mulheres pelo Clima e
Rever Newsletter	Revisão geral: Conteúdos, estrutura, periodicidade, tendo por base informar periodicamente os associados das atividades da BasN	Não foi possível avançar nesta atividade em 2022. A reequacionar em 2023.
Manter e aumentar presença ativa nas redes sociais	Permanente produção e divulgação de conteúdos nas redes sociais	Foi muito intensificada a presença nas redes sociais com presenças muito constantes nas diversas redes Facebook, LinkedIn e Instagram
Objetivo 2: Reforçar a Rede BasN – Associados/as e Parceiros		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Identificar e contactar Empresas estratégicas apoiantes (associados Sponsor)	Elaborar um roadshow de contacto com potenciais empresas/organizações sponsor, com base na revisão da Proposta de Valor	Foi intensificado este contacto e
Alargar a adesão e estabelecimento de parcerias com associações da área / relacionadas (nacionais e internacionais)	Várias parcerias já iniciadas em 2021 a aguardar formalização e outras a contactar em 2022 Estabelecer protocolos	Todos as parcerias planeadas foram estabelecidas e consolidadas com atividades concretas. Falta formalizar protocolos. CCH; APIP; AEP; Fundação AIP; IPDJ; DECO; LNEG; OBSERVA; WOMENVAI (ONG Francesa))
Alargar a base de associados	Aumentar o número de associados individuais e coletivos para 150	Foi alargada

Atividades não realizada

Atividades em curso

Atividades já realizadas

Act for our Future

Eixo Estratégico (EE) 1: Marketing, Comunicação e Networking		
Objetivo 3: Reforçar notoriedade, visibilidade e representatividade da BasN		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Eventos #4OUR FUTURE Por ocasião dos dias comemorativos e eventos temáticos	<ul style="list-style-type: none"> • 22 abril - Dia da Terra, Lançamento do Grupo de Missão para o reconhecimento do Clima Estável como património da Humanidade • 22 de maio - Dia da Biodiversidade/ Comemoração em Ovar com o Teatro de rua “A Tartaruga entupida” com a Companhia TOMA de Setúbal • 8 junho – Lançamento da Plataforma pelo Oceano da CPLP – a propósito do Dia Internacional do Oceano 	Realizado de acordo com o previsto
Evento “Bioeconomia, Capital Natural e o Papel das Mulheres” -	<ul style="list-style-type: none"> • Inclui a criação de uma série de pequenos filmes animação 'Introdução à Bioeconomia'. Ecossistemas, Biodiversidade e Capital Natural • A realizar a 22 e 23 junho para comemorar propósito. do dia do Ambiente e da Biodiversidade e para divulgação das Agendas para a Bioeconomia do PRR 	Foi cancelado por iniciativa dos promotores
Side Event no âmbito da Conferência dos Oceanos “WOMEN 4 OUR OCEAN”	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura à UN para evento a realizar a 30 junho • Realização do evento caso aprovado 	Realizado de acordo com o previsto
Ciclo de Conferências 4WOMEN 2 ALL	Organização de <u>pequeno-almoço com as Embaixadoras</u> de vários países em Portugal integrado no movimento WOMEN 4 OUR CLIMA, mas também como comemoração dos 3 anos da BasN Fazer parceria com órgão de comunicação social para a estruturação de novas edições para 2023.	Realizado de acordo com o previsto
Dinamizar INICIATIVA JOVEM	Iniciar a preparação no 4º T de 2022 em conjunto com o IPDJ para em 2023, ano mundial da juventude Integração com a vinda do PAPA a Portugal em 2023	Foram feitos contactos com os organizadores das JMJ. A equacionar em 2023

<p>Conferência Internacional “Clima como Património Comum da Humanidade” (6-8 Out)</p>	<p>Conferência híbrida dedicada à mitigação das alterações climáticas, inserida a conferência das Smart Cities e incluindo o painel “Autarcas pelo Clima – Mayors Summit”, com os seguintes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responder à exigência da Lei de Bases do Clima que impõe que, até fevereiro de 2024, os municípios aprovem um Plano Municipal de Ação Climática; • Assinar um compromisso dos Autarcas pelo Clima e apoiá-los na elaboração dos respetivos Planos de Ação Climática. 	<p>Realizada a conferência.</p> <p>Embora não tenha sido assinado o compromisso com os autarcas, que poderá ser retomado em 2023</p>
<p>Assegurar presença em Conferências / Eventos relevantes na área</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop “Lei do Clima e Património Comum” (14-03) • Almoço com os EEA Grants: no âmbito do projeto #Fishing the plastic (10-03) • Stockolm +50: Side event (2 junho) • Forum “UN Commission on the Status of Women” em Nova Iorque(CSW/NY) com o tema “Women in STEM and Green Economy Towards Gender Equality. (24 de Março) - Side event organizado pela “United Nations Conference on Trade e development UNCTAD” no âmbito da 25a Sessão Annual da “United Nations Commission on Science and Technology for Development (UNCSTD)” (29 de Março) • Participação na UNOC, para além do side event já inserido no #4OUR FUTURE • Participação na Plastic Summit (APIP) • Participação na COP 27 	<p>Realizado de acordo com o previsto</p>
<p>Identificar e Aderir a plataformas / associações relevantes</p>	<p>CPADA, ODS Local- em processo de formalização Membros de advisory board da Plataforma “Better plastic”</p>	<p>Concretizado ou em fase formalização</p>
<p>Obter o Estatuto de ONGD (Organização não Governamental para o Desenvolvimento)</p>	<p>Entidade gestora: Instituto Camões Pedido submetido em dez.2021. A aguardar decisão</p>	<p>A aguardar resposta do Instituto Camões</p>

Eixo Estratégico (EE) 2: Promoção de Soluções / Projetos BasN		
Objetivo 1: Desenvolver projetos de Educação e Sensibilização dirigidas para Comunidade - #Cidadania para a Sustentabilidade		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Projeto #FISHINGTHEPLASTIC (Prevenção e redução do plástico marinho) (Prorrogado até jun.2022)	O projeto tem como objetivos sensibilizar, de forma inovadora e consistente, os principais públicos que interagem com o mar e cujas atividades e ações apresentam potencial impacto no fluxo de plástico nos oceanos, de origem em atividades terrestres	Realizado de acordo com o previsto
Projeto - "#ACT4FAMILIES" "	Inclui: <ul style="list-style-type: none"> o desenvolvimento e implementação de PFS's - Planos Familiares Sustentáveis Sensibilização/ Coaching em compras sustentáveis Ciclo de pequenos vídeos com dicas sobre boas práticas de consumo e estilos de vida a publicar nas RS Procurar financiador / investidor 	Candidatado ao Fundo Ambiental em parceria com a CM Ovar. Não aprovado Apresentado à EPAL- Águas do Vale do Tejo e CTT que ficaram interessados. A abordar em 2023.
Programa "Embaixadoras da Sustentabilidade – Escola & Bairro"	<ul style="list-style-type: none"> Criação de apresentação e imagem (realizado) Execução de 2 edições já aprovadas (uma CIG e outra no âmbito do projeto #FTP) Candidatura no âmbito da ERASMUS + Call KA220 youth (Ambassadors for Sustainability)) Apresentar projeto e estabelecimento de parcerias para a implementação do Programa em países da CPLP 	1 edição realizada no âmbito do #FTP e concretização da criação e apresentação da imagem 2 edições aprovadas pela pequena subvenção da CIG recalendarizadas para 2023 • Apresentadas por 2 vezes candidatura ao ERASMUS + Call KA220 youth (Ambassadors for Sustainability)) – Não aprovadas
Projeto PRO-TECT - Art&Fun	Candidatura ao Fundo Ambiental – A realizar na próxima cal Inclui série de livros de banda desenhada e/ou ciclo de vídeos animação e/ou livros de receitas sobre as diversas áreas protegidas de Portugal	Não foi elegível no âmbito do Fundo Ambiental. Não foi possível estabelecer parcerias para a sua execução
Desenvolver projeto - Master Class - Sustainable Survivors (online)	'Preparação no 4ºT para lançamento em 2023	Face às inúmeras solicitações não foi possível arrancar com esta iniciativa.

Eixo Estratégico (EE) 2: Promoção de Soluções / Projetos BasN

Objetivo 2: Desenvolver projetos para a promoção de uma Economia Circular e de Baixo Carbono, Valorização dos serviços de ecossistemas e de Igualdade de Género nas Organizações - #Cultura Empresarial Responsável e Sustentável

Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
<p>Movimento “#Women 4OURCLIMATE” – Mulheres Economia Verde e Azul - (Projecto “Chapéu” compreendendo várias iniciativas que se prolongará para além de 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Capacitação em empreendedorismo verde e azul • Rede <u>PINK CIRCLE ENTREPRENEURS</u> - REDE DE EMPRESÁRIAS na área da economia circular e de baixo carbono • REDE de <u>CIDADES PINK CIRCLE</u> – Apresentar nas Smart Cities – também a desenvolve como projeto autónomo • Cruza também com o <u>Programa das Embaixadoras da Sustentabilidade</u> – CPLP, Erasmus + (Juventude, Escolas) • <u>Manifesto / Declaração /Compromisso Women 4OURCLIMATE</u> • <u>Pequeno almoço com embaixadoras</u> acreditadas em Portugal (já referido no EE1) • Realização de <u>eventos</u> Mulheres na Bioeconomia, Women4OUR OCEAN (UNOC), Mulheres CPLP na COP27 • Desenvolver <u>Cluster da “Sustentabilidade no Feminino”</u> – apoio, agregação e divulgação de negócios circulares e de baixo carbono, de produção e consumo sustentáveis, nos quais as mulheres tenham uma intervenção relevante <ul style="list-style-type: none"> - Gabinete de Assessoria Administrativo, Técnico-Jurídico para start-ups e microempresas - Parcerias com empresas especializadas para apoio às empresas do cluster, nomeadamente nas áreas: financeira/ contabilística, RH, Segurança, Licenciamento, 	<p>Esta foi a atividade estruturante desenvolvida em 2022. Todas as iniciativas previstas iniciaram o seu desenvolvimento, embora algumas delas revistas por forma a se integrarem no Plano de Ação das Mulheres pelo Clima, após os diversos contributos recebidos nos diversos encontros e eventos realizados.</p> <p>Estas ações serão incluídas no Plano de Ação das Mulheres pelo Clima 2023-2025 a apresentar durante o ano de 2023.</p> <p>Foi realizado integralmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Manifesto / Declaração /Compromisso Women 4OURCLIMATE</u> • <u>Pequeno almoço com embaixadoras</u> acreditadas em Portugal (já referido no EE1) • Realização de <u>eventos</u>: Women4OUR OCEAN (UNOC), Mulheres CPLP na COP27, bem como os outros já referidos no ponto eventos,.

REDE CIDADES PINKCIRCLE - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na área da Economia Circular	Também dentro do WOMEN 4 OUR CLIMA e da Rede COST constante do EE4 Apresentação nas Smart Cities Criação de Compromisso para adesão das Cidades	Inserido no Movimento das Mulheres pelo Clima. A candidatura ao programa COST apresentada em 2021 não foi aprovada. A retomar em 2023 no âmbito do Plano de Ação Mulheres pelo Clima 2023-2025
Conceção/lançamento do Fundo Intermunicipal de carbono e capital natural	a lançar no evento “smart cities” – Conferencia CCH / BasN de Outubro, de modo a permitir a sua criação a partir de 2023	Desenvolvido em parceria com a CCH. Foram feitos contactos com o Ministro Ambiente e Ação Climática, estando em desenvolvimento com a CCH.
“A Legal Framework for a Stable Climate. From reductions to removals: an opportunity for building an effective global governance of a truly Global Common”	Candidatura Horizonte Europa- RIA	Candidatura realizada e não aprovada
“A TARTARUGA ENTUPIDA”	Ciclo Teatro de Rua itinerante Livro Infantil Tendo por base o projeto piloto no âmbito do #fishingtheplastic” procurar financiamento	Foram realizadas 3 novas edições em Setúbal, para além do realizado em Ovar. O desenvolvimento do projeto do Livro será reequacionado em 2023, mediante a possibilidade de financiamento
△ Objetivo 3: Desenvolver projetos que permitam um maior e melhor acesso a produtos e serviços sustentáveis		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Selo de reconhecimento de estabelecimentos comerciais com produtos / serviços sustentáveis e APP localização de estabelecimentos	Desenvolver pitch de projeto piloto para apresentar a potenciais financiadores.	Não foi possível avançar nesta atividade em 2022. A reequacionar em 2023.
Selo de reconhecimento PLASTIC ZERO para estabelecimentos de restauração e bebidas	Com base no projeto piloto no âmbito do projeto #fishingtheplastic replicar as auditorias ao plástico e plano de ação, com atribuição de selo estabelecimento aderente e respetiva % de cumprimento das ações para “Plastic Zero” Apresentar a potenciais parceiros para financiamento	

Eixo Estratégico (EE) 3: Produção de Conhecimento, Partilha e Influência		
Objetivo 1: Desenvolver Estudos/ suportes técnicos que contribuam para uma maior informação, conhecimento e compreensão das temáticas de atuação da BasN		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Artigo/ Publicação "100 Ideias para o Programa do Governo – Uma visão no Feminino"	Publicação por ocasião da constituição do Governo com ideias e propostas de 100 mulheres de várias idades, áreas profissionais, quadrantes políticos e sociais.	Realizado de acordo com o planeado
Iniciativa #Nós Mulheres	<ul style="list-style-type: none"> • 25 mulheres inspiradoras – 25 histórias de vida- 25 profissões • 5 documentários (30 min), (inspirados no Human, do Yann Bertrand) • 1 Livro - Sessão Lançamento – 8 março 2023 Em 2022 o objetivo é estruturar o Projeto e apresenta-lo a potenciais financiadores e parceiros	Desenvolvida parceria com HAvea Nice Day. Em elaboração o pitch do projeto para a sua apresentação a potenciais financiadores.
Iniciar a preparação do Guia para a Criação de Negócios Circulares –	Em 2022 Desenvolver apresentação para apresentar a potenciais financiadores de modo a implementar em 2023	Não foi possível avançar nesta atividade em 2022. A reequacionar em 2023.
Estudo relativo ao Papel da Mulher no Consumo em Portugal	Preparação, desenvolvimento metodológico e estabelecimento de parcerias a realizar em 2023. Em 2022 preparar parcerias e metodologia	Não foi possível avançar nesta atividade em 2022. A reequacionar em 2023.
Estudo "Empoderamento Feminino no Contexto da Saúde Animal em Meio Rural	Escola Egas Moniz + envolver escolas agrárias de Santarém e Coimbra. Este estudo poderia ser o primeiro de uma série de estudos relativos ao empoderamento feminino em Saúde. 2023	Não foi possível avançar nesta atividade em 2022.
Objetivo 2: Contribuir para a melhoria e adequação às necessidades das Políticas Públicas (nacionais, europeias e internacionais)		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Monitorizar a produção legislativa e participar nas consultas publicas / comentários	Conforme relevância das Consultas Públicas publicadas	Foi concretizado dentro do previsto

Eixo Estratégico (EE) 4: Internacionalização		
Objetivo 1: Capacitar a ação da BasN a nível internacional		
Atividade	Descrição	PONTO SITUAÇÃO
Formalizar e alargar colaboração com rede de Embaixadoras internacionais		Foi estreitado o relacionamento com as embaixadoras, através da realização de candidaturas e iniciativas conjuntas. Foi também alargada a Cabo Verde e estabelecidos contactos para o alargamento a outros países lusófonos em 2023
Obter de Estatuto de ONGD junto do Instituto Camões	Já referido também no EE1	A aguardar decisão
Promoção e participação em eventos internacionais e estabelecimentos protocolos de cooperação	Seminário online Women in Blue & Green Economy da CPLP Candidatura à Cooperação Bilateral (Noruega /Islândia/ Liechtenstein - Portugal). –Reconhecimento boas praticas e estabelecimento de parcerias.	Estes eventos foram substituídos por outros que se tornaam mais relevantes no âmbito do Movimento das Mulheres pelo Clima, não tendo sido possível com os recursos da associação implementá-los em 2022.
Promoção da Criação do conselho para as Alterações Climáticas da CPLP	Criação de Pontos focais nos diferentes países e promoção de reuniões periódicas de discussão	Foi feita uma reunião na CPLP com os pontos focais do Clima dos países da CPLP.
Rede Europeia de Inovação e Conhecimento (COST) PINK CIRCLE	Respeitante também aos EE2 e EE3 Apresentação de candidatura ao Programa COST	Foi apresentada candidatura e não foi aprovada

Eixo Estratégico (EE) 5: Gestão Interna		
Objetivo 1: Consolidar e Operacionalizar estruturas consultivas dos Órgãos Sociais: Conselho Estratégico e Senado Sustentabilidade		
Atividade	Descrição	Parceiros / Financiamento
Continuação no estabelecimento de contactos e convites a personalidades relevantes nas áreas de atuação da BasN.		Realizado de acordo com o previsto
Avaliar pertinência do Senado da Sustentabilidade		Realizado de acordo com o previsto
Objetivo 2: Assegurar a disponibilização de recursos (humanos, financeiros, materiais)		
Atividade	Descrição	Parceiros / Financiamento
Reforçar a equipa interna	Áreas Operacional, Marketing e Comunicação e Administrativo-financeiro Prioridade: - RH para resposta ao Eixo 1 - Gestão RS, site, mailings / comunicação associados, newsletter, apoio organização de eventos ...); - Gestão de associados / parceiros	Não houve contratações no ano de 2022, para além dos recursos já previstos no projeto FTP e alocados a este. No entanto, foram criadas as condições financeiras para esse reforço da equipa em 2023.
Criar Bolsa de Especialistas por competências de intervenção		Não foi realizado. A transitar para 2023

BUSINESS AS NATURE

Associação para a Produção e Consumo Sustentável e a Economia Circular

Moeda: EUR

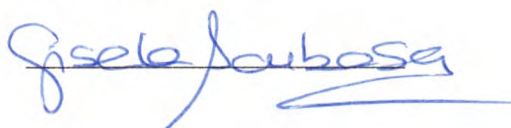
Contribuinte: 515 460 583

Balanço Contabilístico em 31 de Dezembro de 2022

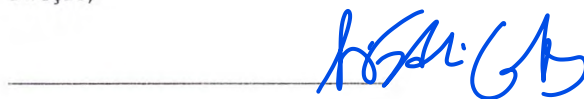


Rubricas	Notas	2022	2021
ATIVO			
Ativo não corrente			
Investimentos financeiros		0,00	215,75
Subtotal		0,00	215,75
Ativo corrente			
Créditos a receber		53 243,35	970,00
Diferimentos		108,49	143,61
Caixa e depósitos bancários		22 625,10	33 645,93
Subtotal		75 976,94	34 759,54
Total do ativo		75 976,94	34 975,29
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundos		600,00	600,00
Resultados transitados		31 478,03	21 628,13
Subtotal		32 078,03	22 228,13
Resultado líquido do período		34 235,21	9 849,90
Total do capital próprio		66 313,24	32 078,03
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal		0,00	0,00
Passivo corrente			
Fornecedores		9 323,70	653,13
Estado e outros entes publicos		340,00	2 042,27
Outros Passivos correntes		0,00	201,86
Subtotal		9 663,70	2 897,26
Total do Passivo		9 663,70	2 897,26
Total do capital próprio e do passivo		75 976,94	34 975,29

Contabilidade - (c) Primavera BSS

Contabilista Certificado,



Direção,

BUSINESS AS NATURE

Associação para a Produção e Consumo Sustentável e a Economia Circular

Moeda: EUR

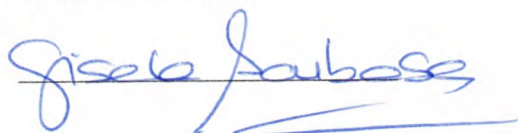
Contribuinte: 515 460 583

Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de Dezembro de 2022

Rendimentos e Gastos	Notas	2022	2021
Vendas e serviços prestados		1 900,00	3 255,00
Subsídios, doações e legados à exploração		132 496,90	65 687,54
Fornecimentos e serviços externos		-82 661,39	-32 423,90
Gastos com o pessoal		-14 626,50	-26 611,99
Outros rendimentos		0,00	0,10
Outros gastos		-2 873,80	-56,85
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		34 235,21	9 849,90
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		0,00	0,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		34 235,21	9 849,90
Juros e gastos similares suportados		0,00	0,00
Resultado antes de impostos		34 235,21	9 849,90
Impostos sobre o rendimento do período		0,00	0,00
Resultado líquido do período		34 235,21	9 849,90

Contabilidade - (c) Primavera BSS

Contabilista Certificado,



Direção,

