



BUSINESS
as NATURE

Relatório de Atividades e Contas

2021

Act for
our Future

Índice

1. Sumário Executivo	2
2. Órgãos Sociais, Grupos de Trabalho e Reconhecimentos	3
2.1 Órgãos Sociais.....	3
2.2 Grupos de Trabalho das Iniciativas Sustentáveis.....	5
2.3 Reconhecimentos	6
3. Rede BasN.....	7
3.1 Associados/as	7
3.2 Parceiros	8
3.3 Representações da BasN em outras Organizações	9
4. Atividades / Execução do Plano e Orçamento 2021	11
4.1 Eixo Estratégico1: Marketing, Comunicação e Networking.....	11
4.2 Eixo Estratégico 2: Soluções / Projetos BasN.....	13
4.3 Eixo Estratégico 3: Criação de Conhecimento, Partilha e Influência	17
4.4 Eixo Estratégico 4: Internacionalização	18
4.5 Eixo Estratégico 5: Gestão Interna.....	18
5. Dados Financeiros	19
6. Anexos	20
6.1 Relatório de Gestão e Demonstrações Financeiras em 31 dezembro 2021.....	20
Em documento à parte.....	20
6.2 Parecer do Conselho Fiscal	20
Em documento à parte.....	20
6.3 Lista de Associados/as a 31 dezembro 2021.....	21

1. Sumário Executivo

No cumprimento dos Estatutos da BUSINESS as NATURE (BasN) e demais legislação em vigor, apresenta-se à apreciação e deliberação da Assembleia Geral desta instituição, o Relatório e Contas relativo ao exercício do ano 2021.

As contas e demonstrações financeiras apresentadas neste relatório foram submetidos a parecer do Conselho Fiscal da Associação, conforme apresentado em Anexo deste relatório, e ao qual endereçamos os nossos agradecimentos pela atenção e disponibilidade no acompanhamento das nossas atividades.

O ano de 2021 foi ainda afetado pela situação pandémica, em particular no 1º semestre, o que obrigou a BasN a continuar a sua atividade através de mecanismos on-line, em vez das iniciativas presenciais, tanto para executar os projetos em curso, em particular o #fishingtheplastic, como para o desenvolvimento dos seus eventos, reuniões e projetos. Este facto limitou a consolidação das redes de parceiros e embaixadoras, bem como do alargamento da rede de associados, em particular de sponsors. A situação foi progressivamente alterada para o presencial onde no 2º semestre se realizaram já alguns eventos presenciais.

Apesar destes constrangimentos, procurou manter-se a dinâmica através do desenvolvimento e apresentação de diversos projetos a financiamento, a estruturação e execução de eventos - webinars para abordagem dos principais temas inerentes à nossa missão, aprofundamento da presença nas redes sociais e criação do Site.

Procuraremos em 2022 fazer crescer este desenvolvimento contínuo de iniciativas que nos aproximem dos nossos associados e que permitam o seu envolvimento na implementação da Missão da Business as Nature, aumentando a nossa notoriedade e reconhecimento como uma ONGA incontornável no panorama nacional, na abordagem e na ação no âmbito da sustentabilidade no feminino e das temáticas da economia circular e de baixo carbono, da produção e consumo sustentável, na procura por uma maior igualdade de género.

2. Órgãos Sociais, Grupos de Trabalho e Reconhecimentos

2.1 Órgãos Sociais

A estrutura do governo societário da BasN é constituída conforme, Artigo 10º dos Estatutos:

- a) A Assembleia-Geral;
- b) A Direção;
- c) O Conselho Fiscal;
- d) O Senado para a Sustentabilidade;
- e) O Conselho Estratégico;
- f) As Embaixadoras.

Os membros dos órgãos sociais, Mesa da Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direção foram nomeados aquando da constituição da associação, nos seus Estatutos a 8 de maio de 2019, para o período 2019 – 2024 (mandatos de 5 anos, conforme nº2 do Artigo 10º).

Em 03/12/2021, em reunião de Direção (Ata nº 4) foi deliberada a seguinte alteração aos Órgãos Sociais, nos termos dos artigos 16º e 22º, atendendo aos motivos profissionais e pessoais de renúncia dos cargos ora assumidos dos respetivos membros. Face ao exposto e para completar o mandato em curso (2019-2024), Marise Almeida foi nomeada, por cooptação, para o cargo de Vice-Presidente da Direção, preenchendo o lugar vago, por renúncia de Ana Pina Teixeira. E, Ana Pina Teixeira foi nomeada para o cargo de Vice-Presidente do Conselho Fiscal.

Os membros do Senado da Sustentabilidade, Conselho Estratégico e Embaixadoras, cujas principais atribuições se descrevem abaixo, são designados pela Direção, por igual mandato (2019-2024), findo o qual cessam funções, exceto o Senado de Sustentabilidade, cuja funções são exercidas a título vitalício, salvo destituição da Assembleia-Geral ou renúncia.

Direção

Presidente	Susana Viseu
Vice-Presidente	Marise Almeida
Vice-Presidente	Claúdia Columbano

Mesa da Assembleia-Geral

Presidente	Dulce Álvaro Pássaro
Vice-Presidente	Ivone Rocha
Secretária da Mesa	Maria Teresa Goulão

Conselho Fiscal

Presidente	Manuela Silva Marques
Vice-Presidente	Ana Pina Teixeira
Vogal	Paula Garcia

Conselho Estratégico

O Conselho Estratégico visa congregar as várias visões e realidades de pessoas com experiência relevantes nos domínios de atuação da associação, nomeadamente pertencentes ao meio académico, empresas, organizações nacionais e internacionais, entidades publicas.

O Conselho Estratégico tem por funções aconselhar a Direção através de pareceres sobre questões que, por esta lhe sejam submetidas, participar na definição da estratégia da associação, criar grupos de trabalho, transmitir informações, de carácter jurídico, económico e tecnológico, sobre tendências e práticas desenvolvidas no domínio da produção e consumo sustentável e da economia circular, bem como assegurar uma permanente atualização do conhecimento nas áreas de intervenção.

Presidente

Professor Paulo Ferrão

Embaixadoras

As Embaixadoras são associadas mulheres, designadas pela Direção, que residam ou desenvolvam a sua atividade profissional no estrangeiro, representando a BasN em diferentes países, estabelecendo desta forma a ponte da BasN no Mundo, bem como figuras públicas e ligadas à comunicação social, divulgando a BasN, suas iniciativas e projetos.

Senado de Sustentabilidade

O Senado de Sustentabilidade integra personalidades que tenham exercido responsabilidades institucionais relacionadas com os objetivos prosseguidos pela Associação, designadamente funções de natureza política e/ ou governativa na área do ambiente e dos recursos naturais, a nível nacional ou internacional.

São atribuições deste senado participar na reflexão sobre políticas públicas, projetos da Associação e contribuir para a divulgação das atividades da Associação, permitindo uma visão suprapartidária.

2.2 Grupos de Trabalho das Iniciativas Sustentáveis

No modelo de atuação da BasN está prevista o desenvolvimento de várias Iniciativas Sustentáveis (IS), cobrindo várias áreas conducentes a modelos de circularidade, operacionalizadas através da constituição de Grupos de Trabalho.

Iniciativa Sustentável BasN	Objetivo / Âmbito de Atuação
1. Empoderamento Feminino e Igualdade de Género	<ul style="list-style-type: none"> - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino em particular na área da economia circular e de baixo carbono, contribuindo para a igualdade de género ao nível dos órgãos de decisão / gestão de topo, aumento da participação da mulher no desenvolvimento económico e da sociedade e aumento do poder económico e independência feminina. - Estratégias para a Igualdade de Género (Organizações e Territórios), nomeadamente ao nível da criação de iguais oportunidades de acesso ao mercado de trabalho, nivelização das disparidades salariais e conciliação trabalho família; - Capacitação, desenvolvimento de softskills e de ferramentas de autoconhecimento e desenvolvimento pessoal;
2. BioEconomia	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliação e Valoração dos Serviços dos Ecossistemas e Capital Natural, Conservação, Conversão e Restauro de áreas com alto valor ecológico/natural; - Gestão Florestal e Agroecológica; - Avaliação do potencial socioeconómico dos recursos naturais, bioenergias e valorização de recursos naturais, Eco, Agro e Enoturismo; - BioArte.
3 – Consumo e Estilos de Vida Saudáveis e Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Efeitos ambientais na Saúde, consciencialização sobre OGM e transgénicos, saúde e bem-estar pela nutrição, hábitos de saúde sustentáveis; - Consumo responsável e saudável, estilos de vida saudáveis e inclusivos, - Estratégias para uma vida mais saudável e mais sustentável, produtos alimentares sustentáveis e biológicos, cuidados preventivos para saúde e bem-estar, produtos naturais na promoção da saúde.
4 – Negócios e Soluções Circulares e de Baixo Carbono	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de Ciclo de Vida de Produtos e Serviços; - (Re)design de Produtos e Serviços; - Determinação da Pegada Ecológica; - Estratégias de Circularidade e Baixo Carbono nas empresas e nos territórios; - Planos de Mitigação e Adaptação às Alterações Climáticas; - Promoção e divulgação de negócios circulares e de baixo carbono; - Eficiência na utilização recursos (matérias primas, água, energia...); - Auditorias Multimateriais
5 – Digital Economy & Sustainability / Economia Digital e Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> - Smart & Sustainable Cities (cidades sustentáveis & inteligentes); - Desenvolvimento de plataformas e sistemas digitais; - Automação e IoT (Internet of Things) para a melhoria da eficiência na utilização e gestão de recursos; - Desenvolvimento de modelos de economia de partilha.
6 – Sustainable Finance / Finanças Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Fiscalidade Verde e incentivos financeiros para a economia circular e de baixo carbono; - Desenvolvimento de Estruturação de Green Financial products and services, créditos ambientais, green bonds, Green Funds; - Avaliação, minimização e securização de riscos ambientais de negócios e investimentos, nomeadamente no âmbito das alterações climáticas.

2.3 Reconhecimentos

Estatuto de ONGA (Organização não Governamental de Ambiente) /APA – Concedido em 18/08/2020 (No de Registo - 216/L). Renovação 2021 em 30/09/2021.

Estatuto de ONGM (Organização não Governamental de Mulheres) /CIG – Pedido em 24/06/2020

Estatuto de ONGD (Organização não Governamental para o Desenvolvimento) /Instituto Camões – Pedido em 29/12/2021, aguarda resposta.

3. Rede BasN

A rede BasN é constituída por todos os seus associados, que podem ser pessoas singulares ou coletivas, nacionais ou estrangeiras, categorizados, conforme estipulado nos Estatutos, artigo nº4, pelos parceiros institucionais ou de projetos específicos, bem como pela representação da BasN em plataformas / instituições nacionais ou estrangeiras, que pela relevância da sua atuação, permitirá à BasN dar visibilidade e posicionamento da sua ação.

3.1 Associados/as

À data de 31 de dezembro de 2021, entre associados individuais e coletivos a rede BasN totalizava 129 associados, mais 13 que os à mesma no período anterior. Em 2021 registou-se a admissão de mais 8 associados individuais e 5 empresas (todas até 10 colaboradores). Houve 2 associados individuais (1 efetivo e 1 júnior) que manifestaram a vontade de deixar de ser associados.

		à data de 31/12/2021	Movimento / ano		
			2019	2020	2021
Associados individuais	Efetivos	68	8	55	6
	Junior	34	3	30	2
	Senior	4	2	2	0
	Não ativos	2	0	0	2
	TOTAL	106	13	87	6
Associados coletivos	Empresas 10	15	6	6	5
	Empresas 50	2	0	2	0
	Empresas 250	2	1	1	0
	Empresas 250+	0	0	0	0
	Associações Econ. Social	4	1	3	0
	Academia / Escolas	0	0	0	0
	Administração Pública	0	0	0	0
	Não ativos	2	0	2	0
TOTAL	23	8	10	5	
TOTAL DE ASSOCIADOS		129			

3.2 Parceiros

Em 2021 foram celebradas as seguintes **parcerias**:

- **AMH Consulting** (abril 2021) – empresa de consultoria da zona de Sever do Vouga especializada em Candidaturas a Fundos Comunitários, Estudos de Mercado, Assessoria Económica e Financeira, Comunicação e Marketing, Coaching Empresarial e Gestão de Projeto.

Em fase de formalização:

-**WOMENVAI**- ONG Francesa que se dedica ao empoderamento de mulheres nas áreas STEM.

-**Casa Comum da Humanidade (CCH)**- Associação constituída por. Vários parceiros e cientistas de todo o mundo, ligados às diversas ciências, nomeadamente às Ciências da Terra e ao Direito. O Objetivo é avançar com uma proposta de reconhecimento do Sistema Terrestre. Como Património Comum da Humanidade

-**Associação Portuguesa da Indústria dos Plásticos (APIP)**- A APIP tem por missão promover e apoiar a indústria de plásticos através de ações que possam contribuir para o seu desenvolvimento e progresso técnico, económico e social, em conciliação com a preservação do ambiente.

-**Fundação AIP**- A Fundação AIP tem por fim promover, patrocinar e realizar ações que visem o desenvolvimento das atividades das empresas portuguesas, nos domínios associativo, técnico, económico e comercial, contribuindo para o crescimento da economia portuguesa. A Fundação tem ainda como finalidade a prossecução de fins científicos, culturais, de solidariedade social e de defesa do ambiente.

-**Instituto Português do Desporto e da Juventude, I.P. (IPDJ)**- O IPDJ tem por missão a execução de uma política integrada e descentralizada para as áreas do desporto e da juventude, em estreita colaboração com entes públicos e privados, designadamente com organismos desportivos, associações juvenis, estudantis e autarquias locais.

As parcerias anteriormente estabelecidas mantêm-se:

- **Assimagra** (julho 2020) - associação privada, sem fins lucrativos que tem como finalidade representar os interesses da Indústria Portuguesa dos Recursos Minerais

- **ASWP – Associação SmartWaste Portugal** (março 2020) – associação na área da economia circular e potenciação do resíduo como um recurso.

- **SLCM – Serra Lopes, Cortes Martins & Associados** (junho 2020) – serviços jurídicos e de apoio legal.

- **VivaLab** (julho 2020) – é um dos FabLabs existentes em Portugal (Porto), que em modelo de laboratório, pequena escala, se dedica à Fabricação Digital para efeitos de Educação, Design e Inovação. Têm como parceiro a Precious Plastic, projeto pioneiro de reciclagem de plástico.
- **2GO OUT Consulting** - consultora especializada em energia, sustentabilidade e fundos comunitários.

Continuam como **Associados Sponsor** Eletrão, o ISQ, a Imperialum e a AON, estando em fase de formalização a EPAL.

3.3 Representações da BasN em outras Organizações

A adesão da BasN a plataformas / associações relevantes para a estratégia da BasN é uma das ações de notoriedade, visibilidade e representatividade do Eixo Estratégico 1 – Comunicação e Networking. Neste momento a BasN conta com a participação em 5 plataformas / iniciativas.

Novas 2021:

Movimento Unidos Contra o Desperdício (julho 2021) - movimento cívico e nacional, agregador e educativo, que une a sociedade num combate ativo e positivo ao desperdício alimentar. Foi fundado em setembro de 2020 por 10 instituições de particular atuação neste âmbito (Refood, Zero Desperdício, AHRESP, APED, APLOG, CAP, CIP, CNCDA, Bancos Alimentares e Câmara Municipal de Lisboa), com o alto patrocínio do Presidente da República e do Secretário-Geral das Nações Unidas, que institui o dia 29 de setembro como o “Dia Mundial de Consciencialização para as Perdas e o Desperdício Alimentar”.

Anteriores ativas:

Pacto Português para os Plásticos (PPP) (fevereiro 2020) – plataforma colaborativa e de inovação, que junta o Governo, os diferentes agentes da cadeia de valor dos plásticos, a Academia e ONG’s, num compromisso comum, que visa liderar pelo exemplo e fomentar a transição dos plásticos para uma economia circular em Portugal. A iniciativa faz parte da rede dos Pactos para os Plásticos da Fundação Ellen MacArthur e é coordenado pela Associação Smart Waste Portugal, com o apoio institucional do Ministério do Ambiente e da Ação Climática, Ministério da Economia e Transição Digital, Ministério do Mar e com o Alto Patrocínio da Presidência da República.

Pacto Europeu para os Plásticos (PEP) (março 2020) – O «Pacto Europeu para os Plásticos» iniciado pelos governos de França, Holanda e Dinamarca, entrará em vigor em 2025, criando uma visão comum de uma economia circular para o plástico e de oportunidades que conduzam a ações ambiciosas, permitindo a cooperação em toda a cadeia de valor à escala europeia de modo a impulsionar o desenvolvimento de técnicas e abordagens mais inteligentes sobre este material. Além dos países europeus e ONGs, fazem parte deste Pacto, mais de 70 grandes empresas que se comprometem em tornar as embalagens de plástico recicláveis e adaptadas à reutilização.

Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres (PpDM) – (março 2020)

Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, constituída em Novembro 2004, representa Portugal no Lobby Europeu de Mulheres e na Associação das Mulheres da Europa Meridional e tem por objetivo construir sinergias para a reflexão e ação coletiva, tendo em vista a promoção da igualdade de oportunidades entre as mulheres e os homens e a defesa dos direitos das mulheres, com recurso aos mais variados meios, entre os quais pesquisa, *lobbying*, divulgação, comunicação, sensibilização e formação.

Comissão Técnica / Instituto Português da Qualidade (outubro 2020) – membro da CT126 constituída no âmbito do Projeto Equality Platform and Standard, promovido pela CITE, financiado pelo EEA Grants), com vista à criação de norma portuguesa para certificação de Sistema de Gestão para a Igualdade Remuneratória entre Homens e Mulheres (data prevista de publicação da norma 2023).

4. Atividades / Execução do Plano e Orçamento 2021

As atividades realizadas no âmbito dos 5 Eixos Estratégicos da BasN, seguindo o definido no Plano de Atividades 2021, foram:

(Nota: O Plano com o acompanhamento detalhado encontra-se disponível para consulta)

4.1 Eixo Estratégico1: Marketing, Comunicação e Networking

1. Desenvolver / Consolidar canais de comunicação com Rede BasN e comunidade em geral

Apesar dos constrangimentos já referidos anteriormente foi possível, um aumento, para cerca do dobro, dos seguidores nas redes sociais.

Nº SEGUIDORES	Facebook	Linkedin	Instagram	Total
2020	546	352	115	1013
2021	894	570	318	1782

O site (www.businessasnature.org) foi lançado em abril 2021, estando em análise a disponibilidade de condições e meios que permitam a sua regular dinamização e atualização de conteúdos face à evolução da informação, tradução do site para língua Inglesa e desenvolvimento de uma área para os associados.

Em relação à newsletter foi decidido reavaliar a relevância da revisão / manutenção deste meio de comunicação no âmbito do Plano de Atividades 2022.

2. Consolidação da Rede de Associados / Parceiros

Em 2021 a BasN teve um crescimento da rede de associados de 11% (de 116 para 129 associados), tendo-se revelado difícil em termos da concretização dos objetivos de crescimento, cujo nosso objetivo era chegar aos 200 associados, esperando a entrada de empresas estratégicas / sponsors e associações da área. Esta dificuldade deveu-se essencialmente à situação pandémica, limitando a nossa atuação nesta área e necessidade de reforço do acompanhamento dos projetos e atividades em curso. Contudo, foram efetuados uma série de contactos e iniciativas, que se perspetivam concretizaram-se neste reforço da Rede BasN em 2022, estando em fase de formalização vários protocolos (ver ponto 4.2)

Após o confinamento foi retomado o contacto com potenciais empresas estratégicas apoiantes. (associados sponsors) que se prevê o estabelecimento de protocolos no ano 2022. Destaca-se, nesta categoria, a formalização de protocolo com a EPAL.

3. Notoriedade, Visibilidade e Representatividade

Neste âmbito destaca-se a renovação do Estatuto de ONGA e a realização da maioria das iniciativas previstas, não contabilizando as realizadas no âmbito do Projecto #fishingtheplastic.

Eventos / Iniciativas realizadas pela BasN (Sessões #4OUR FUTURE , Programa OUR NATURE, Iniciativa Jovem e Ciclo de Conferência 4WOMEN 2 ALL):

Lançamento do Ciclo de Conferências 4WOMEN 2 ALL, com o apoio do Jornal Económico:

8/3/2021 (celebração do Dia Mundial da Mulher) – com Mónica Ferro, ex-deputada e atualmente dirige o escritório de Genebra do Fundo das Nações Unidas para a População – “será a igualdade de género atingida algum dia, ou é apenas um sonho”.

22/04/2021 – Dia da Terra - Desafios e Respostas para um planeta em risco, com Profa. Helena Freitas e Prof. Filipe Duarte Santos, com o apoio do Jornal Económico e Electrão.

14/05/2021 (celebração do 2º aniversário da BasN) – com a Tenente-Coronel Cristina Pereira, Presidente da Comissão para a Igualdade de Género e Não Discriminação na GNR – “Existem profissões para homens e para mulheres?”.

22 e 23/05/2021 – Dia da Biodiversidade – Serra da Freita (cancelado por falta de inscrições)

13/06/2021 – Dia Mundial dos Oceanos e do Ambiente – Limpezas de Praia Cascais, Costa da Caparica, Óbidos e Espinho, com o apoio de a [Naturu](#), [Forall Family](#) e [AMH Consulting](#) .

08/06/2021 (Dia da Criança, Dia Mundial do Ambiente e Dia Mundial dos Oceanos) – com a Escritora e Dramaturga Joana Bértholo – “As dimensões da ecologia – o olhar das crianças e das mulheres”.

17/06/2021 – Sunset BasN “Sustentabilidade no Feminino” – À conversa com mulheres que desenvolvem o seu trabalho na área dos Negócios e Soluções Circulares e na promoção de um Consumo Sustentável, com o apoio da Get2C, Electrão e ISQ e presença de Nuno Lacasta (APA), Alexandra Carvalho (Sec. Geral do Ambiente) e Prof. Filipe Duarte Santos.

Lançamento do programa OurNature (3 edições em 3 áreas protegidas) (evento cancelado). Vai ser retomado em 2022 em parceria com ICNF

Eventos / Iniciativas em que a BasN participou / foi convidada:

O Movimento Faz pelo Planeta by Electrão é um programa de mobilização que, partindo da promoção da reciclagem de resíduos e da economia circular, quer inspirar os diferentes setores da sociedade portuguesa a tornarem-se agentes de mudança, participando no movimento global pela defesa do planeta e respetiva entrega dos Prémios a 19/11/2021.

19/03/2021 – Conferência Liderança e Igualdade, promovida pela *WOMENVAI* (Mulheres e Homens no Meio Ambiente e Inteligência Artificial), *AIODD* (a Aliança Internacional para Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e *WFEO* (a Federação Mundial de Organizações de Engenharia), com o apoio da *UNESCO* e de 20 parceiros.

24/09/2021 – Animar - "Animar às sextas" - evento sobre mulheres empreendedoras no sector da agricultura, com a participação da nossa associada Gabriela Seara, formada em Silvicultura e actualmente empresária agrícola em Palmela. [Link](#).

22/10/2021 – RESUFF (Réseau francophone des femmes responsables dans l'enseignement supérieur et la recherche da Universidade de Coimbra, Encontro da Rede de Mulheres dirigentes Universitárias- « LE LEADERSHIP FÉMININ, LEVIER DE LA TRANSFORMATION INSTITUTIONNELLE DES UNIVERSITÉS »

8-10/11/2021- Presença da BasN na comitiva portuguesa para a COP26 Glasgow

Com Intervenção no âmbito da "Women 4 Climate" no Gender's day dia 9/11/2021, apresentação da BasN e com os Jornalistas.

Apresentação aos representantes dos vários grupos parlamentares com representação na Assembleia da República Nacional.

Networking com a WOMENVAI, encontros no Pavilhão do Reino Unido.

4.2 Eixo Estratégico 2: Soluções / Projetos BasN

Projetos (realizados / em curso)

1. Projeto #fishingtheplastic (<https://businessasnature.org/projetos/fishingtheplastic/>)

Arranque: 01/06/2020

Término: 31/06/2022

Estado: em curso

Financiamento: EEA Grants / Programa Ambiente - Concurso "Small Grants Scheme #1 – Projetos para a prevenção e sensibilização para a redução do lixo marinho "

Duração: 18 meses **Custo total projeto:** 225 465,44€ **Financiamento:** 200 000€ (88,7%)

Descrição: O projeto [#fishingtheplastic](#) promovido pela BUSINESS as NATURE (BasN), em parceria com a Câmara Municipal de Ovar (CMO), tem por objetivos sensibilizar, de forma inovadora e consistente, os principais públicos que interagem com o mar e cujas atividades apresentam potencial impacto no fluxo de plásticos nos oceanos, de modo a criar práticas e hábitos para a prevenção e redução dos plásticos nos oceanos, em especial o plástico de uso único, promover a transição para uma economia circular e contribuir para o desenvolvimento de uma cultura mais responsável e sustentável.

O projeto destina-se a toda a comunidade do município de Ovar, trabalhando de forma distinta e específica diferentes públicos (comunidade piscatória, comunidade escolar, comunidade feminina) com iniciativas inovadoras, envolventes e direcionadas, envolvendo diferentes *stakeholders* locais

associados à pesca e atividades com o mar, como sejam, empresas, associações desportivas, recreativas e de lazer.

A comunidade feminina (mulheres da comunidade piscatória e/ou residentes em Ovar e alunas do secundário dos agrupamentos de escola) é um público particular no projeto, bem como a promoção e participação de trabalho voluntário, reforçando a cidadania ativa.

Video de apresentação do projeto:

<https://www.youtube.com/watch?v=gwfemgWEkFw&feature=youtu.be>

Vídeo #fishingtheplastic: <https://www.youtube.com/watch?v=Fki6FDbwFvo>

Evolução: O contexto de crise pandémica provocada pela COVID-19 continuou a causar impacto significativo na implementação do projeto, requerendo um reforço da disponibilidade e acompanhamento da equipa de projeto, de modo a garantir os necessários ajustes e adaptações, sem que os objetivos do projeto fossem afetados.

Apesar destes esforços, equipa de projeto teve de apresentar um pedido de prolongamento do projeto até junho 2022, de modo a permitir a consolidação e conclusão de todas as atividades, o qual foi aprovado.

À data de dezembro 2021, a taxa de execução financeira do projeto era de cerca de 70% e de execução financeira também da mesma ordem de grandeza.

O projeto prevê uma grande quantidade e diversidade de iniciativas, destacando-se uma cobertura de cerca de 70% ao nível dos estabelecimentos escolares no âmbito das várias iniciativas / concursos, com a participação de cerca de 23 escolas das 32 existentes no município. A adesão dos alunos ficou um pouco abaixo das expectativas, mas todos os alunos e alunas que participaram revelaram forte motivação e vontade de fazer parte da mudança e a sua participação neste projeto motivou-os ainda mais para prosseguirem nesse caminho.

O envolvimento da comunidade feminina piscatória revelou-se também de extrema dificuldade, não apenas por causa da situação pandémica, mas também devido ao contexto social e cultural que as rodeiam. A solução de alargamento do concurso a todas as mulheres de ovar, permitiu-lhes o contacto com mulheres de outras áreas e profissões, o que se revelou extremamente positivo.

No âmbito do projeto já foram realizadas 55 sessões de limpeza de praia com o envolvimento de cerca de 500 participantes e cerca de 850 kg de lixo recolhido.

De destacar também o filme de curta-metragem #fishingtheplastic, que teve uma apreciação muito positiva por parte da comunidade e público em geral. O filme tem sido apresentado em vários festivais de cinema nacionais e internacionais, tendo sido vencedor do **Prémio Educação Ambiental no Festival CineEco Seia**.

Em termos de trabalho voluntário, contabilizadas para efeitos do projeto, à data de dezembro de 2021, o projeto teve o contributo de 161 horas, entre uma equipa de 14 voluntários.

Está em curso: Preparação / Realização do Teatro de rua – A Tartaruga Entupida; Auditorias ao Plástico a Restaurantes e Bares de Praia; Definição do Modelo de Comercialização dos Objetos produzidos por upcycling e Guia de Boas Práticas.

2. Projeto Programa Embaixadoras da Sustentabilidade – Escola & Bairro

Aprovado: Março 2021 **Início:** 2022

Financiamento: CIG – Pequena Subvenção - apoio técnico e financeiro prestado pelo Estado à ONGM, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 246/98, 11 de agosto,

Descrição: O projeto visa capacitar as jovens na área da sustentabilidade, com enfoque no consumo sustentável, na transição para uma economia circular e de baixo carbono, bem como desenvolver competências em liderança e pensamento criativo. Estas jovens serão o *Focal Points* na sua escola e bairro para a sensibilização e implementação das boas práticas de sustentabilidade, constituindo uma Rede de Embaixadoras. O programa prevê

- a realização de ações de formação / sensibilização (- Desafios das Alterações Climáticas e Descarbonização da economia: - Economia Circular; - Consumo Sustentável e Estilos de Vida; - Igualdade de Género; - Role *Models*)
- realização de um Boot Camp, pretendendo-se trabalhar competências como: Adaptabilidade; Autorregulação; Comunicação; Pensamento criativo; Pensamento crítico; Resiliência; Resolução de problemas (- Atividades de Team Building; - Resolução de ODS - Brainstorming e apresentação de ideias)
- sessões tutoriais de acompanhamento (- Identificação de situações / problemas na Escola & Bairros; - Identificação de soluções; - Implementação e acompanhamento)

Candidaturas de Projetos:

Em 2021 foram apresentadas 3 candidaturas, de acordo com a tabela seguinte:

Data	Programa	Projeto	Resultados / Comentários
Jun. 2021	Fundo Ambiental / Proteger a Vida Terrestre	PRO-TEC – Art&Fun – Reformulado - programa integrado que conjuga um processo de ideação, arte e técnicas de jogo, especificamente na área da proteção e preservação das espécies terrestres: - concurso de ideias / desenho - roteiro de arte urbana - produção e-book - ciclo de vídeos de animação	Setembro 2021 – NÃO APROVADO
Nov.2021	Programa COST	Cidades e Empresárias PINK CIRCLE- Rede de Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na Economia Circular e de baixo carbono Projeto tem por objetivo construir uma Rede de Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na Economia Circular e de baixo carbono, prevendo a realização de eventos e seminários promotores da partilha e aquisição de conhecimentos entre os participantes. O projeto envolve 21 países da Europa + Egipto, Costa Marfim, Africa do Sul e Arménia e Tunísia	A aguardar resultado

Data	Programa	Projeto	Resultados / Comentários
Nov. 2021	Gulbenkian - Programa Cidadãos Activ@s	<p>Act4Families</p> <p>Projeto de educação ambiental desenvolvido, prevendo a realização de diversas ações de sensibilização e iniciativas conducentes ao exercício de uma cidadania ativa e em especial para o consumo e estilos de vida sustentáveis. A comunidade escolar são os destinatários diretos do programa, pretendendo-se através destes envolver as respetivas famílias, nomeadamente através da definição e implementação de Planos Familiares Sustentáveis e promoção do consumo sustentável, tendo como principais objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumentar a participação e consciência cívica do público-alvo de forma a promover opções de consumo, estilos de vida e práticas mais conscientes e sustentáveis; - Dinamizar campanhas de sensibilização e iniciativas cívicas sobre produção e consumo sustentável, redução do desperdício e economia circular; - Sensibilizar e capacitar escolas, famílias e comunidades locais de modo a criar uma cultura de consumo com menor pegada de carbono, priorizando decisões de consumo e um estilo de vida mais sustentável, promovendo a alteração de comportamento individuais e coletivos; - Desenvolver projetos em contexto escolar e atividades de voluntariado e ativismo cívico de forma a empoderar os jovens como aceleradores da transição para uma economia circular de baixo carbono; - Contribuir para um diálogo aberto, crítico e reflexivo que fomenta a criação de políticas e alteração de comportamentos individuais e coletivos. - Reforçar a capacidade de intervenção do promotor na sociedade e garantir maior eficácia de atuação através da aquisição de competências internas. 	<p>Promotor: BasN Parceiro: GET2C</p> <p>Candidatura não submetida por dificuldades informáticas no momento da submissão</p>

- Planeada uma edição da Formação sobre a Igualdade de Género, em parceria com a Bureau Veritas, contudo não teve número de inscrições suficientes (em 9/06/2021)

-Desenvolvimento do Cluster “Sustentabilidade no feminino” - Evento de lançamento em 17/06/2021 – Sunset Basn “Sustentabilidade no Feminino” (ver 3.1).

- Desenvolvimento da Plataforma dos ODS Empresas- Reunião com ODS Locais no sentido deste componente estar contemplada. Em simultâneo surgiu uma iniciativa semelhante lançada pela BCSD Portugal. O conceito foi redefinido. Surgiu a parceria com a Casa Comum da Humanidade no envolvimento das empresas e sociedade civil no movimento da reconhecimento do Clima Estável como Património da Humanidade e realizámos já em 2022 um workshop de discussão da Declaração da Sociedade Civil “Clima Património da Humanidade” e respetivo Plano de Ação e lançamento de Grupo de Missão em parceria com a CCH, com uma abrangência, impacto e visibilidade maior. (ver plano de atividades para 2022)

- Lançamento de ciclo de workshops sobre várias temáticas na área da circularidade (VIVALAB): Foram realizadas reuniões com a Vivalab para definição do plano, conteúdos temas e programa dos Workshops
- Desenvolvimento do Selo de Reconhecimento de estabelecimentos comerciais com produtos/serviços sustentáveis. Foram estabelecidos primeiros contactos com a DECO e a APA e com a “Maria Granel”. Previsão para desenvolvimento 2022/2023 bem como o desenvolvimento da APP de localização de estabelecimentos.
- Lançamento do ciclo de pequenos vídeos com dicas sobre Boas-Práticas de Consumo e estilos de vida: Projeto apresentado a 3 empresas sponsors potencialmente financiadores. A aguardar decisão
- Desenvolvimento do Projecto MasterClass “Sustainable Survivors”: foram realizadas reuniões preparatórias para estabelecimento de parcerias tendo-se decidido retomar este temas no final de 2022.
- Desenvolvimento de Cursos de formação on line em Finanças Sustentáveis, economia circular e serviços de ecossistemas: Foram realizadas sessões preparatórias entre os stakeholders, tendo-se decidido passar esta atividade para 2023, dada a limitação de recursos humanos da associação.
- Adesão à Confederação Portuguesa das Associações de Defesa do Ambiente (CPADA) (em formalização)
- Adesão aos ODS Local (em formalização)
- Adesão à Women 4 Climate (em formalização)

4.3 Eixo Estratégico 3: Criação de Conhecimento, Partilha e Influência

1. Desenvolver Estudos/ suportes técnicos que contribuam para um maior conhecimento e compreensão das temáticas de atuação da BasN, com vista a constituírem ferramentas válidas de influência e alteração de modelos de gestão, hábitos de consumo e políticas públicas

- Estudo relativo ao Papel da Mulher no Consumo em Portugal: Foram realizados feito contactos exploratórios com a DECO e com o OBSERVA (Observatório de Ambiente e Sociedade).
- Estudo “Empoderamento Feminino no Contexto da Saúde Animal em Meio Rural” – Estudo proposto pela Cooperativa Egas Moniz com o responsável do Mestrado Integrado em Ciências Veterinárias, para ser realizado em parceria com a BasN.
- Iniciativa “Nós Mulheres” apresentação de Mulheres Roll Model em diversas áreas, que participam nas sessões 4WOMEN2ALL. Foi estabelecida parceria com a “Have a nice day”. Para além do livro está previsto um ciclo de documentários e está em desenvolvimento um pitch para apresentação a potenciais financiadores.

Neste âmbito lançamos a iniciativa 100 mulheres em parceria com o Jornal Expresso com Earthwatchers (ver plano de atividades 2022).

2. Contribuir para a melhoria e adequação às necessidades das Políticas Públicas (nacionais, europeias e internacionais)

Através da Presidente da Direção e da sua participação em variados fóruns nacionais e internacionais, acompanhamos a elaboração da Lei Nacional do Clima, da legislação do Sistema Elétrico Nacional (SEM), da Lei de Bases do Instituto Conservação da Natureza e Florestas (com vários diplomas ligados à floresta) e das posições dos vários países em particular de Portugal no âmbito dos trabalhos na COP 26.

4.4 Eixo Estratégico 4: Internacionalização

- Um dos objetivos nesta área é o de capacitar a ação da BasN a nível internacional, essencialmente assente na rede das Embaixadoras da Sustentabilidade e acompanhar iniciativas e oportunidades a nível internacional, das quais se destaca a participação da BasN na COP26, a apresentação da candidatura ao Programa COST. Operacionalizada a rede de embaixadoras.

- Foi submetido o processo para a obtenção do Estatuto de ONGD junto do Instituto Camões. Aguardamos decisão.

- Continuação do acompanhamento de iniciativas e oportunidades a nível internacional em especial com a CPLP onde foram feitos os contactos exploratórios para o estabelecimento de Parcerias. Houve um aumento do contacto com a Diáspora no âmbito do projeto 100 mulheres.

4.5 Eixo Estratégico 5: Gestão Interna

1. Consolidar e Operacionalizar estruturas consultivas dos Órgãos Sociais: Conselho Estratégico e Senado Sustentabilidade

A Assembleia Geral ordinária realizou-se em 05/07/2021 por videoconferência via plataforma zoom. Foi reforçado o Conselho Estratégico com personalidades relevantes

2. Assegurar a disponibilização de recursos (humanos, financeiros, materiais)

Em 2021 foi possível reforçar a equipa com um recurso a tempo parcial (30%), no âmbito do projeto #fishingtheplastic, dando apoio ao nível da comunicação e divulgação das iniciativas.

A equipa, que se limita aos membros da Direção, todos em tempo parcial, continua a ser muito reduzida para os objetivos e ambições que a BasN aspira, persistindo o objetivo de conseguir meios que permitam reforçar a equipa e permitir a constituição de uma bolsa de especialistas em vários âmbitos e de voluntários continua a ser um dos objetivos a prosseguir pela BasN.

No que diz respeito à criação de uma bolsa de voluntários, foram identificados possíveis participantes nas ações de limpeza de praia, mas este é um ponto que procuramos desenvolver em 2022 nomeadamente em parceria com o IPDJ.

5. Dados Financeiros

No ano de 2021, constituíram receitas da Associação as quotas dos associados e essencialmente o projeto #Fishing The Plastic co financiado pelo EEA Grants. Este projeto apenas permite fazer frente aos custos previamente aprovados ao abrigo do contrato.

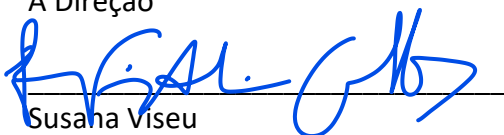
Tendo por base a análise das demonstrações financeiras do exercício de 2021, constata-se que as Vendas e Prestações de Serviço da BasN foram de 3 255,00 euros, resultantes da quotização dos associados e os subsídios à exploração de 65 687,54 euros, valor pago pelo projeto referente aos pedidos de pagamento referentes à execução no ano de 2021.

Os fornecimentos e serviços externos atingiram o valor de 32 423,90 euros, que advêm dos custos inerentes à execução do projeto a decorrer e atividades de desenvolvimento da associação e 26 611,99 euros de gastos com pessoal alocados ao projeto, do qual resultou um resultado líquido do período de 9 849,90 euros.

Em anexo é apresentado o Relatório de Gestão e Demonstrações Financeiras de 2021, as quais foram elaboradas no pressuposto da continuação das operações a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação e de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Sector Não Lucrativo (NCRF-ESNL) aprovado pelo Decreto-Lei nº 36-A/2011 de 9 de março e suas alterações.

Lisboa, 26 de abril de 2022

A Direção



Susana Viseu
Presidente



Marise Almeida
Vice-Presidente



Claudia Columbano
Vice-Presidente

6. Anexos

6.1 Relatório de Gestão e Demonstrações Financeiras em 31 dezembro 2021

Em documento à parte

6.2 Parecer do Conselho Fiscal

Em documento à parte

6.3 Lista de Associados/as a 31 dezembro 2021
BasN - Lista de Associados Individuais a 31 de dezembro 2021

Número Associado	Categoria	Ano	Título Académico	Nome
19.11.0001/IN	Efetivo	2019	Eng. ^a	Claudia Columbano
19.12.0002/IN	Júnior	2019	-	Gonçalo Miguel Columbano Magalhães
19.12.0003/IN	Júnior	2019	-	Francisco Viseu Rodrigues
19.12.0004/IN	Efetivo	2019	Dr. ^a	Susana Viseu
19.12.0005/IN	Sénior	2019	-	Ana Viseu
19.12.0006/IN	Sénior	2019	-	Ascensão Viseu Melo
19.12.0007/IN	Efetivo	2019	-	Helena Maria Ribeiro Coelho
19.12.0008/IN	Efetivo	2019	Eng. ^a	Ana Pina Teixeira
19.12.0009/IN	Efetivo	2019	Eng. ^a	Dora Caria
19.12.0010/IN	Efetivo	2019		Maria Marise Simões de Almeida
19.12.0011/IN	Júnior	2019	-	Catarina Almeida Moreira
19.12.0012/IN	Efetivo	2019	Dr. ^a	Sofia Meneses
19.12.0013/IN	Efetivo	2019	Dr.	Joao Costa
20.01.0014/IN	Efetivo	2020	Eng. ^o	Catarina Melo Amaro
20.01.0015/IN	Efetivo	2020	Professor	Joao Santos
20.01.0016/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Ana Cristina Moreira da Silva Pinto Falcão Ferreira
20.01.0017/IN	Efetivo	2020	Eng. ^o	José Rodrigues Antunes
20.01.0018/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Daniela Sofia Marta Vasconcelos
20.01.0019/IN	Sénior	2020	Eng. ^o	José Angelo Ferreira Correia
20.01.0020/IN	Efetivo	2020	Dr.	Nuno Gaspar de Oliveira
20.01.0021/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Susana Isabel Rodrigues dos Santos
20.01.0022/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Marta Branquinho Garcia
20.01.0023/IN	Efetivo	2020	Dr.	Manuel Novais Gonçalves
20.02.0024/IN	Efetivo	2020	Eng. ^o	Pedro Manuel Pereira Fonseca Santos
20.02.0025/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Raquel Garcia
20.02.0026/IN	Júnior	2020	Dr. ^a	Ana Carolina Amador Hadden
20.02.0027/IN	Júnior	2020	Arqta.	Beatriz da Silva Pereira Ribeiro Vieite
20.02.0028/IN	Sénior	2020	Professor	Filipe Duarte Santos
20.02.0029/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Teresa Maria Gradim Alves
20.03.0030/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Célia Maria Soares Marques
20.03.0031/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Alexandra Ferreira de Carvalho
20.03.0032/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Manuela Silva Marques
20.03.0033/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Dulce dos Prazeres Fidalgo Álvaro Pássaro
20.03.0034/IN	Efetivo	2020	Eng. ^o	Manuel Carlos Pássaro
20.03.0035/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Paula Alexandra Vieira Garcia

Número Associado	Categoria	Ano	Título Académico	Nome
20.04.0036/IN	Efetivo	2020	Dr.	Paulo Miguel dos Santos Carvalho Pereira
20.04.0037/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Ana Filipa Estêvão Carvalho Pereira
20.05.0038/IN	Efetivo	2020	-	Ricardo Filipe Mouro Bastardo
20.05.0039/IN	Efetivo	2020	-	Ivone Rocha
20.05.0040/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Maria Teresa Goulão
20.05.0041/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Teresa Pina Teixeira
20.05.0042/IN	Júnior	2020	Dr. ^a	Rita Rodrigues
20.05.0043/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Marina João Santos Pinto Lobo
20.05.0044/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Inês Tamagnini Sousa
20.05.0045/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Cristina Isabel Alves Pereira Montez
20.05.0046/IN	Efetivo	2020	Dr.	Gil Lopes
20.05.0047/IN	Júnior	2020	Eng. ^a	Laura Melo Amaro
20.05.0048/IN	Júnior	2020	-	Margarida Couceiro Feio de Almeida Ferreira
20.05.0049/IN	Efetivo	2020	-	JOSÉ MARIO FERREIRA DE ALMEIDA
20.05.0050/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Carla Margarida M. Rodrigues
20.05.0051/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Maria Mercês Duarte Ramos Ferreira
20.06.0052/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Maria da Saúde Nicolau Inácio
20.06.0053/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Ana Mafalda Dúlio Ribeiro Pacheco Ferreira
20.06.0054/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Ana Monforte
20.06.0055/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Leonor Pássaro
20.06.0057/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Filomena da Conceição Bento Rodrigues Lobo
20.06.0058/IN	Efetivo	2020	Eng. ^o	Fernando Augusto Frade dos Santos Ferreira
20.06.0059/IN	Júnior	2020	-	Francisco Pereira Montez Paixão da Fonte
20.06.0060/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Helena Magalhaes
20.06.0061/IN	Júnior	2020	-	Ricardo Branquinho Garcia Pais Proença
20.06.0062/IN	Efetivo	2020	-	Gonçalo de Ayala Botto Ferreira Alves
20.06.0063/IN	Efetivo	2020	-	Catarina Abril
20.06.0065/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Cristina Rothes Barbosa
20.06.0066/IN	Júnior	2020	-	João Barroso
20.06.0067/IN	Júnior	2020	-	João Coelho
20.06.0068/IN	Júnior	2020	Dr. ^a	Mafalda Carvalho
20.06.0069/IN	Júnior	2020	-	Beatriz Antunes Santos
20.06.0070/IN	Júnior	2020	-	Joana Guina Goulão Garcia
20.06.0071/IN	Júnior	2020	-	Beatriz Marques Perdigoto
20.06.0072/IN	Júnior	2020	-	Sara Martins
20.06.0073/IN	Júnior	2020	-	Sara Teles
20.06.0074/IN	Júnior	2020	-	Hugo Amador Hadden
20.06.0075/IN	Júnior	2020	Arqto.	Vicente Guina Goulão Garcia
20.06.0076/IN	Júnior	2020	-	Leonor Marques
20.06.0077/IN	Júnior	2020	-	Miguel André Teles

Número Associado	Categoria	Ano	Título Académico	Nome
20.06.0078/IN	Júnior	2020	Eng. ^a	Beatriz de Sousa e Meneses Tomás da Costa
20.06.0079/IN	Efetivo	2020	Eng. ^o	FRANCISCO DE SOUSA E MENESES TOMAS DA COSTA
20.06.0080/IN	Júnior	2020	Arqta.	Catarina Reimão
20.06.0081/IN	Júnior	2020	-	Guilherme Pina Teixeira
20.06.0082/IN	Júnior	2020	-	Lourenço Pereira Montez Paixão da Fonte
20.06.0083/IN	Júnior	2020	-	Francisco Manuel Serrão Pereira
20.06.0084/IN	Júnior	2020	-	Maria Francisca Gomes de Almeida Aires de Matos
20.06.0085/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Ana Sofia Vaz
20.06.0086/IN	Júnior	2020	Dr.	Afonso Penalva
20.06.0087/IN	Júnior	2020	-	Maria Constança de Oliveira Martinho
20.06.0088/IN	Júnior	2020	-	Patrícia Cruz
20.07.0089/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Beatriz Belo
20.07.0090/IN	Efetivo	2020	Dr.	Diogo Nogueira Gaspar
20.07.0091/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Catarina Pinto Xavier
20.07.0092/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Marisa Mirador
20.07.0093/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Mariana Brazão
20.07.0094/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Ângela Afonso
20.09.0095/IN	Efetivo	2020	-	Margarida Pedro Castelão
20.09.0096/IN	Júnior	2020	Professora	Madalena Maria Burnay
20.09.0097/IN	Efetivo	2020	Professor	António Nogueira Leite
20.10.0098/IN	Efetivo	2020	-	Catarina Macedo
20.11.0099/IN	Efetivo	2020	Eng. ^a	Maria José Teixeira Dias
20.11.0100/IN	Efetivo	2020	Dr. ^a	Fátima Alexandra da Silva Gomes de Almeida
21.02.0101/IN	Júnior	2021	Dr. ^a	Madalena Pintão
21.03.0102/IN	Efetivo	2021	Dr.	Joaquim Pedro Fidalgo Álvaro Pássaro
21.04.0103/IN	Efetivo	2021	Eng. ^o	Theo Fernandes
21.04.0104/IN	Efetivo	2021	Professora	Helena Freitas
21.04.0105/IN	Efetivo	2021	Dr. ^a	Catarina Barreiros
21.07.0106/IN	Efetivo	2021	Eng. ^a	Ana Margarida Martins
21.07.0107/IN	Júnior	2021	-	Sara Alexandra Magalhães
21.09.0108/IN	Efetivo	2021	Professora	Maria Marta Correia

BasN - Lista de Associados Colectivos a 31 de dezembro 2021

Número Associado	ANO	Denominação	Actividade	NIF
19.10.0002/EI	2019	SLIMCOMFORT ULTRATHIN HEATING TECHNOLOGIES LDA	Sociedade Comercial	509606504
19.11.0003/EI	2019	Electrão - Associação de Gestão de Resíduos	Associações / Entidades Economia Social	509300421
19.12.0004/EI	2019	TPCONSULT, UNIPessoal LDA	Sociedade Comercial	508760216
19.12.0006/EI	2019	FJMOREIRA, LDA.	Sociedade Comercial	507271041
19.12.0007/EI	2019	MIGUEL VISEU COELHO ARQUITECTOS ASSOCIADOS LDA	Sociedade Comercial	503703249
19.12.0008/EI	2019	Imperialum - Sociedade comercial de revestimentos e impermeabilizações, SA	Sociedade Comercial	500137250
20.01.0009/EI	2020	AMH Consulting	Sociedade Comercial	510861750
20.01.0010/EI	2020	Serra Lopes, Cortes Martins & Associados	Sociedade Comercial	502127015
20.02.0011/EI	2020	Aon Portugal, S.A.	Sociedade Comercial	500946728
20.02.0012/EI	2020	Sustentepopeia Unipessoal Lda	Sociedade Comercial	510279317
20.03.0013/EI	2020	ASSIMAGRA - Associação Dos Recursos Minerais de Portugal	Associações / Entidades Economia Social	500834938
20.03.0014/EI	2020	Get2C, Lda	Sociedade Comercial	510055540
20.04.0015/EI	2020	SystemciSphere Lda Unipessoas	Sociedade Comercial	510628559
20.04.0016/EI	2020	Earth Watchers - Baeta de Almeida e Marques de Carvalho Comunicação Lda.	Sociedade Comercial	502808438
20.06.0017/EI	2020	ISQ - Instituto de Soldadura e Qualidade	Associações / Entidades Economia Social	500140022
20.06.0018/EI	2020	SERVASQ - Prestação de Serviços a Empresas, Unipessoal, Lda.	Sociedade Comercial	510573746
20.06.0019/EI	2020	Larm Publicidade, SA	Sociedade Comercial	510685951
20.07.0020/EI	2020	TINKER CITY- Associação (VIVALab)	Associações / Entidades Economia Social	514383798

Número Associado	ANO	Denominação	Actividade	NIF
21.01.0021/EI	2021	MARIA MARGARIDA COURINHA - CONSULTORIA E PROJECTOS AGRICOLAS UNIPessoal LDA	Sociedade Comercial	514590955
21.06.0022/EI	2021	GRAB THE OCEAN - Upcycling and Circular Economy Solutions Lda.	Sociedade Comercial	516055429
21.06.0023/EI	2021	Bosque do Conhecimento	Sociedade Comercial	509993184
21.09.0024/EI	2021	Happyaward, Lda	Sociedade Comercial	509834728
21.09.0025/EI	2021	Mestre do Terraço - Ensino de Compostagem Unipessoal LDA	Sociedade Comercial	516556991

BUSINESS AS NATURE

Associação para a Produção e Consumo Sustentável e a Economia Circular

Moeda: EUR

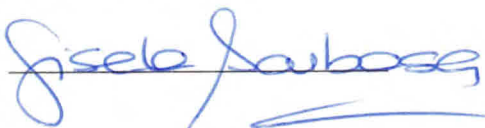
Contribuinte: 515 460 583

Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de Dezembro de 2021

Rendimentos e Gastos	Notas	2021	2020
Vendas e serviços prestados		3 255,00	4 410,00
Subsídios, doações e legados à exploração		65 687,54	50 000,00
Fornecimentos e serviços externos		-32 423,90	-19 020,62
Gastos com o pessoal		-26 611,99	-12 988,15
Outros rendimentos		0,10	0,00
Outros gastos		-56,85	-55,66
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		9 849,90	22 345,57
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		0,00	0,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		9 849,90	22 345,57
Juros e gastos similares suportados		0,00	0,00
Resultado antes de impostos		9 849,90	22 345,57
Impostos sobre o rendimento do período		0,00	0,00
Resultado líquido do período		9 849,90	22 345,57

Contabilidade - (c) Primavera BSS

Contabilista Certificado,



Direção,



M. Almeida

Caridade Fund.

BUSINESS AS NATURE

Associação para a Produção e Consumo Sustentável e a Economia Circular

Moeda: EUR

Contribuinte: 515 460 583

Balanço Contabilístico em 31 de Dezembro de 2021

Rubricas	Notas	2021	2020
ATIVO			
Ativo não corrente			
Investimentos financeiros		215,75	0,00
Subtotal		215,75	0,00
Ativo corrente			
Créditos a receber		970,00	460,00
Diferimentos		143,61	170,79
Caixa e depósitos bancários		33 645,93	33 158,44
Subtotal		34 759,54	33 789,23
Total do ativo		34 975,29	33 789,23
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundos		600,00	600,00
Resultados transitados		21 628,13	-717,44
Subtotal		22 228,13	-117,44
Resultado líquido do período		9 849,90	22 345,57
Total do capital próprio		32 078,03	22 228,13
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal		0,00	0,00
Passivo corrente			
Fornecedores		653,13	9 471,18
Estado e outros entes publicos		2 042,27	1 685,29
Outros Passivos correntes		201,86	404,63
Subtotal		2 897,26	11 561,10
Total do Passivo		2 897,26	11 561,10
Total do capital próprio e do passivo		34 975,29	33 789,23

Contabilidade - (c) Primavera BSS

Contabilista Certificado,



Direção,



M. Almeida
cpadica@unil.